

D'après une étude qui analyse un total de 700 marques vendues en Espagne

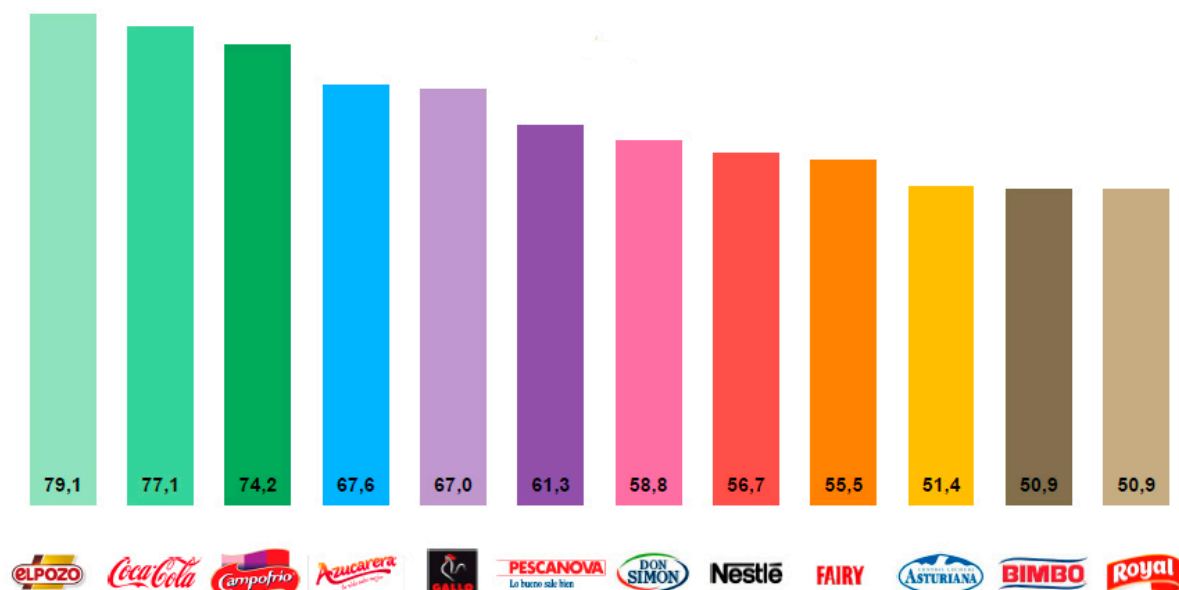
## PESCANOVA SE PLACE COMME LA SIXIÈME MARQUE PLUS ACHETÉE PAR LES MÉNAGES EN ESPAGNE

À Vigo, le 27 mai 2016.- La marque galicienne Pescanova a amélioré sa position aussi bien de pénétration que de préférence de marque, selon la dernière édition du classement « Brand Footprint España » élaboré par Kantar Worldpanel, l'étude la plus importante de marques de grande consommation basée sur des achats réels. La société galicienne est la sixième marque par pénétration dans les ménages espagnols, avec un taux de pénétration d'achat annuel de 61,3 % face au taux de 60,7 % de l'année dernière qui la plaçait à la septième position.













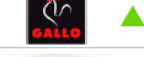







En plus, selon ce classement, Pescanova continue à être une des marques plus appréciées par les consommateurs, comme le montre le poste numéro 11 entre les marques les plus choisies par les espagnols, où elle monte en améliorant un poste par rapport à l'année dernière. En réalisant une segmentation par secteurs, Pescanova se maintient dans le Top 10 comme la huitième marque d'alimentation plus choisie.

### Las marcas que más gente compra

%Penetración de compra anual



Fuente: 'Brand Footprint 2016', Kantar Worldpanel

1		▶	11		▲
2		▶	12		▲
3		▶	13		▼
4		▶	14		▶
5		▲	15		▶
6		▶	16		▶
7		▲	17		▲
8		▼	18		▼
9		▼	19		▲
10		▶	20		▲

Fuente: 'Brand Footprint 2016', Kantar Worldpanel

*\*Classement des marques plus choisies*

Le résultat du classement Brand Footprint España 2016 qui analyse un total de 700 marques en se basant sur les achats réalisés par les ménages entre novembre 2014 et octobre 2015 met en évidence que l'année 2015 a été une bonne année pour les marques espagnoles puisque 27 marques nationales se trouvent entre les 50 premières du classement global. Selon Jorge Folch, directeur général de Kantar Worldpanel en Espagne, « malgré la croissance de 48 % des marques en valeur de ventes, les produits locaux ont doublé en croissance les marques globales ». En fait, les marques nationales ont augmenté 2,3 % en valeur en 2015 face au recul de 0,8 % des marques globales.

## Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur de la surgélation, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais, réfrigérés que surgelés. Elle a été fondée en 1960, actuellement elle est présente dans 26 pays et plus de 12 000 travaillent dans et en dehors de nos frontières.

Une des clés du succès de Pescanova c'est qu'elle fait arriver au consommateur une large gamme de produits adaptés aux particularités des goûts de chaque pays, aussi bien pour des produits naturels que préparés.