

De acordo com um estudo que analisa um total de 700 marcas vendidas em Espanha

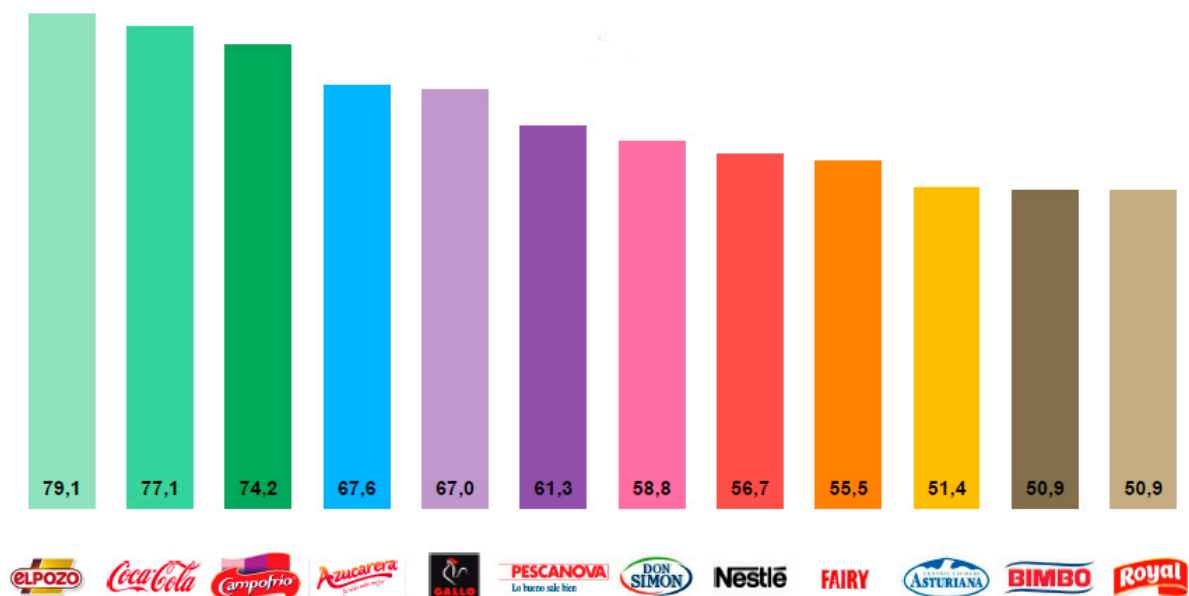
PESCANOVA SITUA-SE COMO A SEXTA MARCA COMPRADA POR MAIS LARES EM ESPANHA

Vigo, 27 de maio de 2016.- A marca galega Pescanova melhorou a sua posição tanto em penetração como em preferência de marca, de acordo com a última edição do ranking “Brand Footprint Espanha” elaborado pela Kantar Worldpanel, o maior estudo de marcas de Grande Consumo baseado em compras reais. A companhia galega situa-se como a sexta marca por penetração nos lares espanhóis, com 61,3% de penetração de compra anual por 60,7% no ano anterior, em que ocupou a sétima posição.

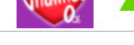
Além disso, de acordo com este ranking, a Pescanova continua a ser uma das marcas mais queridas pelos consumidores, como demonstrado pelo seu undécimo posto entre as marcas mais escolhidas pelos espanhóis, onde também sobe, melhorando um posto relativamente ao ano anterior. Segmentando por setores, a Pescanova mantém-se no Top Ten como a oitava marca de alimentação mais escolhida.

Las marcas que más gente compra

%Penetración de compra anual



Fuente: 'Brand Footprint 2016', Kantar Worldpanel

1		▶	11		▲
2		▶	12		▲
3		▶	13		▼
4		▶	14		▶
5		▲	15		▶
6		▶	16		▶
7		▲	17		▲
8		▼	18		▼
9		▼	19		▲
10		▶	20		▲

Fuente: "Brand Footprint 2016", Kantar Worldpanel

** Ranking de marcas mais escolhidas*

O resultado do ranking Brand Footprint Espanha 2016, que analisa um total de 700 marcas baseando-se nas compras realizadas para o lar entre novembro de 2014 e outubro de 2015, revela que 2015 foi um bom ano para as empresas espanholas, já que 27 marcas de origem espanhola constam entre as 50 primeiras do ranking global. Segundo Jorge Folch, Diretor-geral da Kantar Worldpanel em Espanha, "apesar de 48% das marcas ter crescido em valor de vendas, os produtos locais duplicaram em crescimento as marcas globais". De facto, as marcas nacionais cresceram em 2,3% em valor no ano de 2015 relativamente ao retrocesso de 0,8% sofrido pelas globais.

Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor dos ultracongelados, especializada na captura, cultura, produção e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, como refrigerados e congelados. Fundada em 1960, atualmente tem presença em 26 países e emprega mais de 12.000 pessoas dentro e fora das nossas fronteiras.

Uma das chaves do êxito da Pescanova é que faz chegar ao consumidor uma vasta gama de produtos adaptados às peculiaridades dos gostos de cada país, tanto em produtos naturais como em preparados.