

## Communiqué de presse

### **L'Assemblée générale des Actionnaires de Nueva Pescanova approuve les comptes de 2015**

**Vigo, le 28 juin 2016.-** Ce matin, dans le siège central du Groupe Nueva Pescanova à Chapela (Redondela), s'est tenue l'Assemblée générale des Actionnaires de Nueva Pescanova, au cours de laquelle les comptes de résultats, couvrant les six mois depuis la formation de Nueva Pescanova en juin 2015 jusqu'au 31 décembre, ont été approuvés. Les comptes ont été audités sans réserve par le cabinet d'audit Ernst & Joung.

Le résultat de la période de six mois suppose une perte de 6,5 millions d'euros. Même si Nueva Pescanova a été constituée à partir de juin, jusqu'au 26 novembre elle était administrée par Pescanova S.A. A cette époque, Jacobo González-Robatto a été nommé administrateur unique. Le patrimoine net de Nueva Pescanova avant le 31 décembre au niveau individuel est de 18,6 millions d'euros.

Comme le Président de la société, Jacobo González-Robatto, a signalé, il est prévu de renforcer les ressources propres via une augmentation de capital. Néanmoins, la décision sera prise par les actionnaires. La forme et le montant de cette augmentation n'ont pas été décidés. Précédemment, le Plan stratégique doit être approuvé et présenté au Conseil d'Administration à la fin du mois de septembre.

Au cours de son intervention, Gonzalez-Robatto a souligné que « Nueva Pescanova a une seconde chance qui doit être profitée. Pour ce faire, nous devons parvenir dès que possible à équilibrer le compte d'exploitation, à une progression sur la voie de croissance saine et rentable et à une position patrimoniale solide ».

#### **Parcours stratégique**

Le PDG du Groupe Nueva Pescanova, Ignacio González, a axé son intervention en soulignant les piliers fondamentaux de la compagnie dans l'avenir. Il a souligné « l'équipe humaine, notre meilleur atout », et « la force de la marque commerciale de Pescanova qui n'a, même pas dans les pires moments difficiles du passé de la société, chancelé à l'heure de continuer à compter sur la confiance des clients et consommateurs ».

En outre, Gonzalez a esquissé une part des leviers sur lesquels s'appuiera le Plan Stratégique du Groupe Nueva Pescanova jusqu'à l'année 2020. La Commission de Stratégie et Commerciale ne cesse de s'employer constamment dans son élaboration.

En premier lieu, il a signalé la nécessité d'augmenter les ventes et d'accroître la valeur ajoutée des produits. « L'innovation, la compréhension du consommateur et ses besoins et l'avantage concurrentiel que l'intégration et la marque constituent, seront clé dans cet objectif. Nueva Pescanova doit assumer son rôle de leader dans les catégories dans lesquelles elle opère, en jouant un rôle important dans la croissance de la consommation de produits de la mer. »

## Communiqué de presse

En outre, il a souligné que la société doit définir le niveau optimal d'intégration qu'elle doit avoir pour chaque espèce, en explorant les préférences des consommateurs afin de définir les espèces, les produits, les marchés et les canaux où le Groupe Nueva Pescanova doit être présent.

Troisièmement, il a insisté sur la nécessité de retrouver la compétitivité par le biais d'une politique de rationalisation des coûts, indispensable pour assurer l'avenir. A cet égard, il a fait référence au processus de négociation collective qui a lieu en Espagne en ce moment, et il a signalé les prémisses qui ont été échangées avec les Représentants des Travailleurs dès le premier jour : l'engagement inéluctable de la société en faveur de l'emploi ; la volonté de parvenir à un consensus avec les travailleurs, compte tenu de leur attitude irréprochable au cours de ces années difficiles ; et, enfin, la nécessité de mettre en œuvre des mesures qui aideront à retrouver la compétitivité et le dynamisme sur le marché.

Le quatrième et dernier levier souligné par Ignacio González sur lequel se fonde la feuille de route du Groupe Nueva Pescanova est de construire une nouvelle organisation plus efficace, plus simple et plus synergique, où l'union des filiales constitue un atout concurrentiel.

Le PDG du Groupe Nueva Pescanova a finalement souligné que les résultats de 2016 font preuve d'optimisme. « Dans un contexte de consommation meilleur que les années précédentes, bien qu'avec des indicateurs encore fragiles, Pescanova accroît son chiffre d'affaires en mai de 4,5 % et renforce sa présence dans les marchés où elle opère. La rentabilité opérationnelle augmente tous les mois et dépasse celle de l'année dernière et les équipes sont concentrés et à proximité des clients et des consommateurs », a-t-il conclu.

### **Sur le Groupe Nueva Pescanova**

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.