

Nota de prensa

La Junta General de Accionistas de Nueva Pescanova aprueba las cuentas de 2015

- **El resultado del período de seis meses (de junio a diciembre de 2015) supone unas pérdidas de 6,5 millones de euros. Nueva Pescanova cambió su órgano de administración el día 26 de noviembre, cuando Jacobo González-Robatto fue designado administrador único.**
- **El Patrimonio Neto de Nueva Pescanova a 31 de diciembre a nivel individual es de 18,6 millones de euros.**

Vigo, 28 de junio de 2016.- Esta mañana, en la sede del Grupo Nueva Pescanova en Chapela (Redondela), ha tenido lugar la Junta General de Accionistas de Nueva Pescanova, en el transcurso de la cual han sido aprobadas las cuentas de resultados, que cubren los seis meses desde la formación de Nueva Pescanova en junio de 2015 hasta el 31 de diciembre. Las cuentas han sido auditadas sin salvedades por el auditor de la sociedad, Ernst & Joung.

El resultado del período de seis meses supone unas pérdidas de 6,5 millones de euros. Aunque Nueva Pescanova estaba constituida desde junio, hasta el día 26 de noviembre fue administrada por Pescanova SA. En ese momento, Jacobo González-Robatto fue designado administrador único. El patrimonio neto de Nueva Pescanova a 31 de diciembre a nivel individual es de 18,6 millones de euros.

Tal y como ha señalado el presidente de la compañía, Jacobo Gonzalez-Robatto, se prevé reforzar los recursos propios mediante una ampliación de capital aunque la decisión será tomada por los accionistas. No está decidida la forma ni el importe de dicha ampliación. Previamente deberá ser aprobado el Plan Estratégico, que se someterá al Consejo de Administración a finales del mes de septiembre.

En el transcurso de su intervención, González-Robatto recalcó que “Nueva Pescanova tiene una segunda oportunidad que debe aprovechar, para ello debemos alcanzar cuanto antes un equilibrio en la cuenta de explotación, un curso de crecimiento sano y rentable y una sólida posición patrimonial”.

Ruta estratégica

El consejero delegado del Grupo Nueva Pescanova, Ignacio González, ha centrado su intervención partiendo de los grandes puntales con los que cuenta la empresa para su futuro. Entre ellos, ha destacado “el equipo humano, nuestro principal activo”, y “la fortaleza de la marca comercial de Pescanova, que ni siquiera en los peores momentos del difícil pasado de la compañía ha flaqueado a la hora de seguir contando con la confianza de los clientes y consumidores”.

Además, González ha esbozado alguna de las palancas en las que se basará el nuevo Plan Estratégico del Grupo Nueva Pescanova hasta el año 2020, en cuya elaboración trabaja constantemente la Comisión de Estrategia y Comercial.

Nota de prensa

En primer lugar, ha señalado la necesidad de aumentar las ventas e incrementar el valor añadido de los productos. “La innovación, la comprensión del consumidor y sus necesidades, y la ventaja competitiva que constituyen la integración y la marca, serán claves en este objetivo. Nueva Pescanova tiene que asumir su papel de líder en las categorías en las que opera, protagonizando el crecimiento del consumo de los productos del mar”.

Además, ha recalcado que la empresa debe definir el nivel óptimo de integración que debe tener por especie, analizando también las preferencias de consumo para definir en qué especies, productos, mercados y canales debe estar presente el Grupo Nueva Pescanova.

En tercer lugar, ha resaltado la necesidad de recuperar competitividad a través de una política de racionalización de costes, indispensable para asegurar el futuro. En este punto, ha hecho referencia al proceso de negociación colectiva que se está llevando a cabo en España, señalando las premisas que desde el primer día se han compartido con los Representantes de los Trabajadores: el compromiso ineludible de la compañía con el empleo; la voluntad de llegar a un consenso con los trabajadores, dada la actitud intachable durante estos años difíciles; y, por último, la necesidad de aplicar medidas que ayuden a recuperar competitividad y músculo en el mercado.

La cuarta y última palanca señalada por Ignacio González sobre la que se basará la hoja de ruta del Grupo Nueva Pescanova es construir una nueva organización más eficaz, más sencilla y más sinérgica, donde la unión de las filiales sea una ventaja competitiva.

El consejero delegado del Grupo Nueva Pescanova finalizó destacando que los resultados de 2016 invitan al optimismo. “En un entorno de consumo algo mejor que en años anteriores, aunque con indicadores aún frágiles, Pescanova crece en ventas a mayo en un 4,5%, y está ganando cuota en los mercados donde opera. La rentabilidad operacional está superando mes a mes la del año pasado, y los equipos están centrados y cercanos a clientes y consumidores”, concluyó.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional gallega líder del sector, especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, actualmente tiene presencia en 26 países y emplea a más de 12.000 personas dentro y fuera de nuestras fronteras.