

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Nueva Pescanova lance son Plan Stratégique visant à accroître les ventes de 50 % jusqu'en 2020, pour atteindre 1 500 millions d'euros**

Vigo, le 3 octobre 2016.- Le PDG du Groupe Nueva Pescanova, Ignacio González, a dévoilé aujourd'hui à son équipe le Plan Stratégique de la compagnie pour la période 2016-2020, lors d'une cérémonie tenue à Baiona (Pontevedra), à laquelle a assisté l'équipe dirigeante du groupe au niveau mondial. Les lignes stratégiques en vertu desquelles la société sera régie mettent l'accent sur un pari en faveur de la croissance de l'entreprise, en s'appuyant sur quatre piliers : une politique commerciale ambitieuse, la capacité de traitement et d'approvisionnement, l'optimisation des coûts et la gestion, les processus et la centralisation de l'organisation de toutes les filiales en une seule compagnie.

Le nouveau modèle met l'accent sur l'innovation et l'engagement dans les nouveaux secteurs d'activité, tels que les produits réfrigérés, ce qui impliquera également la possibilité d'augmenter la production dans les usines et d'optimiser leurs capacités de traitement industriel.

En ce qui concerne la commercialisation des produits, le Groupe pari de vendre sous la marque Pescanova, leader dans sa catégorie et qui jouit d'une grande reconnaissance et une forte valeur ajoutée. De cette façon, il concentrera ses efforts commerciaux sur cinq marchés stratégiques, qu'il a nommé le « BIG 5 » : l'Espagne, le Portugal, la France, l'Italie et les Etats-Unis. C'est ainsi qu'il stimulera la commercialisation à travers sa division export dans le reste de l'Europe, ainsi que le marché asiatique comme source de croissance future.

Objectifs commerciaux

En ce qui concerne les coûts, la concentration des achats, l'amélioration de l'organisation et des processus tirant profit au mieux de l'intégration verticale, l'unification des systèmes informatiques et l'optimisation dans la planification de l'approvisionnement rapporteront d'importantes épargnes via des économies d'échelle intra-groupe.

Grâce à l'exécution de ce plan, les objectifs financiers de la multinationale visent à quadrupler le bénéfice d'exploitation, EBITDA, de 35 millions en 2015 à 139 millions d'euros en 2020. D'autre part, le Groupe prévoit d'augmenter de 50 % ses résultats de ventes, passant de 1 000 millions d'euros en ce moment à 1 500 millions pour l'exercice 2020. Pour ce faire, il est nécessaire que la compagnie réduise son niveau d'endettement actuel pour générer à nouveau un résultat net positif à court terme.

En ce qui concerne les investissements prévus dans les actifs stratégiques, le Groupe Nueva Pescanova investira un total de 125 millions d'euros pour la période 2016-2020 grâce à une forte augmentation de capital qui aura lieu dans les prochains mois. Il faut souligner que 42,5 millions seront alloués à la rénovation de la flotte de pêche, que 9 millions aux systèmes d'information et que 4,5 millions seront dédiés à mettre en œuvre le soi-disant « Pescanova Biomarine Center », le Centre de RDI en Aquaculture que Nueva Pescanova va créer en 2017 dans les installations d'O Grove et qui devrait devenir la référence internationale dans la recherche de nouvelles espèces.

Selon a expliqué Ignacio González, « la nouvelle philosophie du Groupe est de créer une véritable culture d'équipe, où nous travailleront tous en partageant les mêmes objectifs et comme une seule compagnie ». De même, il a signalé que « la société continuera de fonctionner conformément à l'incontournable engagement avec les collectivités où elle est présente » - en référence à toutes les activités de Responsabilité Sociale qu'elle entreprend - « ainsi qu'un engagement ferme en faveur de la durabilité des ressources de la mer et la sécurité alimentaire ».

Dans le cadre de la réorganisation de la multinationale, Nueva Pescanova a présenté ce matin le nouvel organigramme du Groupe.

De cette façon, il sera dirigé par un Comité Exécutif, composé de 11 membres des secteurs clés de l'entreprise et le PDG ; ainsi que par un Comité directeur composé de 40 cadres, y compris les membres du Comité Exécutif.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.