

# PESCANOVA



## NOTA DE PRENSA

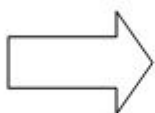
### Pescanova presenta su nueva imagen

- Es la primera vez que la marca Pescanova renueva su logotipo en sus casi 60 años de historia
- El Grupo Nueva Pescanova estrena también imagen corporativa.

**Vigo, 9 de febrero de 2017.-** Pescanova ha presentado hoy su nueva identidad visual, renovando tanto su imagen comercial como la corporativa del Grupo Nueva Pescanova. En cuanto a la nueva imagen de marca, se ha apostado por un rediseño del logotipo actual, manteniendo su color rojo y la letra mayúscula, con el que se hace evolucionar la marca Pescanova, respetando su esencia para aprovechar su muy buen posicionamiento en la memoria del consumidor.

De esta manera, se ha potenciado más su personalidad, transmitiendo emoción, movimiento, frescura y modernidad, capaz de conectar con los compradores más fieles y también resultar sugerente, atractivo y fresco para los más jóvenes.

El nuevo logotipo está inspirado en el frescor de los entornos marinos y en el dinamismo que transmiten las banderas cuando ondean al viento. Como resultado, se ha conseguido que refleje de un vistazo el nuevo ADN de la compañía, que busca llevar la frescura del mar a la mesa del consumidor con la misma calidad que en todos y cada uno de sus 57 años de historia.





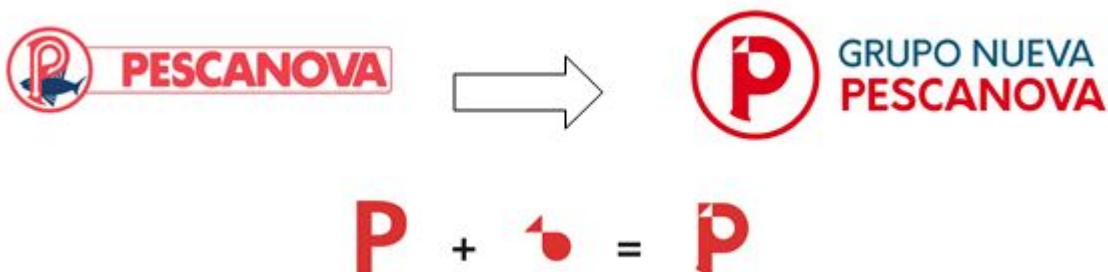
“Pescanova es una marca muy querida por los consumidores. Ha llegado la hora de cambiar, de dar un paso hacia el futuro, de renovarse para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y transmitir una estética más dinámica, sin perder nuestra esencia. Con esta nueva imagen queremos seguir recordando que somos innovadores desde el primer día y que sentimos mucho respeto por lo que nos da el mar. Sin duda, con este cambio rejuvenecemos no solo nuestra cara más visible, sino también nuestras ganas, pasión y fuerza”, ha asegurado Ignacio González, consejero delegado del Grupo Nueva Pescanova.

En definitiva, con este rediseño, el primero en toda su historia, la compañía busca que su identidad sea un reflejo de la nueva estrategia en la que se encuentra inmersa el Grupo y que se centra, entre otros aspectos, en una firme apuesta por vender bajo la marca Pescanova y por la innovación para afrontar el lanzamiento de nuevos productos y formatos enfocados a las nuevas tendencias de consumo. La marca utilizará el claim “no perdamos la frescura” en distintos soportes, como las redes sociales.

El nuevo logotipo se introducirá progresivamente en los próximos meses en los nuevos packagings de todos sus productos a nivel mundial. Pescanova vende actualmente en un total de 80 países de los cinco continentes.

### Imagen del Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova presenta hoy también la renovación de su imagen corporativa, adaptándose a su nueva realidad: es una nueva compañía desde 2015 pero sin romper con su pasado. Por ello, la empresa apuesta por mantener en el recuerdo su icono, reconocido a nivel mundial, pero actualizándolo y modernizándolo. De esta forma, la inicial “P”, más expandida y geométrica, adquiere volumen al simular un pliegue de la esquina superior izquierda, que se convierte en un pez, evocando la esencia de la empresa: una multinacional gallega líder del sector especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, y aportando solidez al icono.



En cuanto a la tipografía, se ha optado por la sobriedad de las líneas geométricas, que le dotan de un carácter fuerte, fresco, moderno y sugerente. En el color azul de las palabras “Grupo” y “Nueva” se utiliza una tonalidad azul más luminosa, que aporta un aire más elegante, joven y actual. Por su parte, la



palabra “Pescanova” aparece destacada, manteniendo la asociación al color rojo, en la que se han modificado las dos “aes” con una tipografía realizada ad hoc para la empresa, que evoca movimiento y le otorga una identidad visual propia y única de la compañía.

La imagen del Grupo evolucionará en todas sus filiales, apostando por una uniformidad visual en cada una de las empresas que lo integran independientemente de su nombre, englobando estéticamente bajo el mismo paraguas a todo el Grupo.

### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional gallega líder del sector especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar. Fundada en 1960, emplea a más de 12.000 personas y opera en 27 países de 4 continentes. Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.