

PESCANOVA



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pescanova présente sa nouvelle image

Vigo, le 9 février 2017.- Pescanova a présenté aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle, en renouvelant l'image commerciale et corporative du groupe Nueva Pescanova. En ce qui concerne la nouvelle image de marque, la société a misé pour une refonte du logo actuel, en conservant la couleur rouge et les lettres majuscules. Grâce à ce logo, la marque Pescanova évolue tout en respectant son essence pour profiter de son bon positionnement dans la mémoire du consommateur.

De cette façon, sa personnalité est plus renforcée tout en transmettant l'émotion, le mouvement, la fraîcheur et la modernité, de façon à nouer les contacts avec les acheteurs les plus fidèles et à résulter séduisant, attrayant et frais pour les plus jeunes.

Le nouveau logo s'inspire de la fraîcheur de l'environnement marin et du dynamisme que les drapeaux suggèrent lorsqu'ils flottent dans le vent. En conséquence, nous avons réussi à refléter d'un seul coup d'œil le nouvel ADN de la société, qui cherche à apporter la fraîcheur de la mer à la table du consommateur avec la même qualité que dans tous et chacun de ses 57 ans d'histoire.





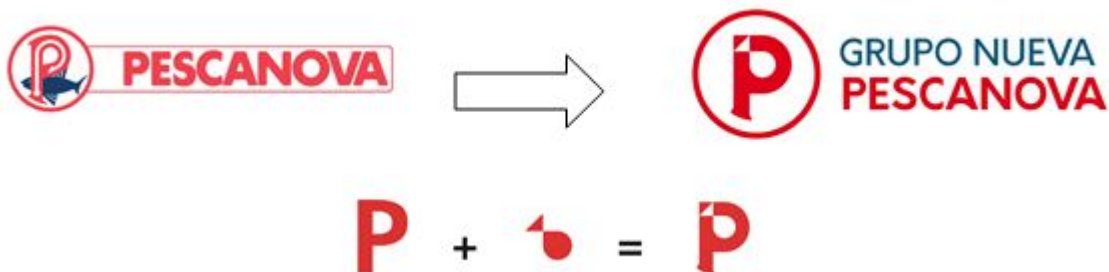
« Pescanova est une marque très appréciée par les consommateurs. Il est temps de changer, de faire un pas en avant vers l'avenir, de renouveler pour s'adapter aux nouvelles tendances du marché et de transmettre une esthétique plus dynamique, sans perdre notre essence. Avec cette nouvelle image, nous voulons rappeler que nous sommes innovateurs dès le premier jour et que nous tenons en haute estime ce que nous offre la mer. Sans aucun doute, ce changement rajeunit non seulement notre image la plus visible, mais aussi notre désir, notre passion et notre force », a déclaré Ignacio González, PDG du Groupe Nueva Pescanova.

En définitive, à travers ce relookage, le premier de toute son histoire, la société tente que son identité soit le reflet de la nouvelle stratégie dans laquelle le Groupe est plongé. Cette stratégie se concentre, entre autres, sur un fort engagement pour la vente sous le nom de la marque Pescanova et sur l'innovation visant à affronter le lancement de nouveaux produits et formats axés sur les nouvelles tendances de consommation. La marque utilisera le slogan « no perdamos la frescura » (ne perdons pas la fraîcheur) dans de différents médias, tels que les réseaux sociaux.

Le nouveau logo sera introduit progressivement dans les prochains mois dans les nouveaux emballages de tous les produits au niveau mondial. Pescanova vend aujourd'hui dans un total de 80 pays sur les cinq continents.

Image du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova présente également aujourd'hui la rénovation de son image corporative qui s'adapte à sa nouvelle réalité : il s'agit d'une nouvelle compagnie depuis 2015, mais sans rompre avec son passé. Pour ce faire, la compagnie préconise de garder en mémoire son icône, reconnu mondialement, mais en le mettant à jour et en le modernisant. De cette façon, l'initiale « P », plus élargie et géométrique, acquiert volume en simulant un pli dans le coin supérieur gauche qui devient un poisson et qui évoque l'essence de l'entreprise : une multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation des produits de la mer et renforce l'icône.



Au sujet de la typographie, la simplicité des lignes géométriques a été choisie, en lui donnant un caractère fort, frais, moderne et suggestif. La couleur bleue des mots « Grupo » et « Nueva » utilise une tonalité bleue plus lumineuse, qui fournit un air plus élégant, jeune et actuel. Par ailleurs, le mot



« Pescanova » est bien visible, en gardant l'association à la couleur rouge, où les deux « A » ont été modifiées avec une typographie ad hoc réalisée pour la compagnie, qui évoque le mouvement et lui rapporte une identité visuelle propre et unique de la société.

L'image du groupe évoluera dans toutes ses filiales, en pariant sur une uniformité visuelle dans chacune des sociétés qui le composent quel que soit leur nom, en figurant esthétiquement sous la même égide pour l'ensemble du groupe.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.