



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pescanova présente dans le Salon Seafood de Bruxelles la gamme Dippeo

Bruxelles, le 25 avril 2017.- Dans le cadre du Salon Seafood Expo Global, qui a lieu à Bruxelles à partir d'aujourd'hui jusqu'à jeudi prochain, Pescanova a présenté la gamme Dippeo une collation de crevettes décortiquées et cuites, prêtes à être consommées à n'importe quel moment et endroit, et qui est idéal pour partager lors de rencontres avec les amis ou la famille et qui devient la solution parfaite pour prendre en apéritif, en dehors des repas, en entrée ou sous forme de grignotage occasionnel.

Grâce à Dippeo, et fidèle à son ADN corporatif, le Groupe Nueva Pescanova innove en apportant les produits sains de la mer (que la société pêche et cultive) à la table du consommateur. Dans ce cas et de manière simple, les consommateurs peuvent profiter très facilement des crevettes déjà cuites et décortiquées, présentées dans d'attrayantes barquettes de 155 grammes, y compris les sauces aux choix : cocktail, tartare et mayonnaise.

Pour le PDG de Nueva Pescanova, Ignacio González, cette nouvelle gamme de produits « est conforme à notre Plan Stratégique, en nous introduisant dans le segment du réfrigéré, avec des produits innovants destinés aux plus jeunes et en nous adaptant aux principales tendances de consommation : des présentations fraîches prêtes à emporter qui tiennent compte des produits de la mer bons pour la santé et du plaisir instantané de les déguster. « Les consommateurs exigent des solutions plus rapides, mais sans sacrifier le plaisir et la santé ».

Dippeo de Pescanova est maintenant disponible dans les grandes surfaces et il est possible de le trouver dans les rayons de produits de la mer réfrigérés aussi bien que dans d'autres espaces supplémentaires de vente auprès des rayons de boissons, de snacks ou des lignes de caisses.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.