



## NOTA DE IMPRENSA

# O Grupo Nueva Pescanova obtém o AMPE de prata pela sua campanha “Juntemos as mesas”

**Vigo, 26 de maio de 2017.**- O Grupo Nueva Pescanova foi galardoado com o AMPE de prata na categoria de melhor Campanha de Televisão pelo seu último spot natalício “Juntemos as mesas”, criado pela agência de publicidade Lola MullenLowe.

Com o claim, “Juntemos as mesas”, a Pescanova regressou aos lares espanhóis no passado Natal, animando a se reunir em torno de uma só mesa para desfrutar da alegria e da espontaneidade das crianças, onde o nexo de união era o produto estrela da marca, o camarão grande. A ideia da campanha surgiu como resultado de um estudo realizado pela companhia, do qual resultava que 30% dos espanhóis separa as mesas entre adultos e crianças durante as celebrações natalícias.

“Este prémio é um reconhecimento ao trabalho empreendido pela equipa da Nueva Pescanova para impulsionar a nossa nova imagem de marca com a qual queremos chamar à emoção, ao movimento e à frescura, sem perder o nosso ADN como companhia, para ligar com os compradores mais fieis e também ser sugestivo e atrativo para os mais novos”, comenta Ignacio González, CEO do Grupo Nueva Pescanova.

A 49.ª edição dos Prémios AMPE decorreu no passado 24 de maio no Palácio da Imprensa de Madrid, num evento em que concorriam mais de 500 peças e no qual marcaram presença quase 300 profissionais do mundo da publicidade e dos meios de comunicação para conhecer de primeira mão as melhores criatividades publicitárias de 2016.

### Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor especializado na captura, cultura, produção e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, dá emprego a mais de 12.000 pessoas e opera em 27 países de 4 continentes. A Pescanova comercializa os seus produtos em 80 países dos cinco continentes.