



NOTA DE PRENSA

Pescanova, la sexta marca de Gran Consumo que más compran los hogares en España

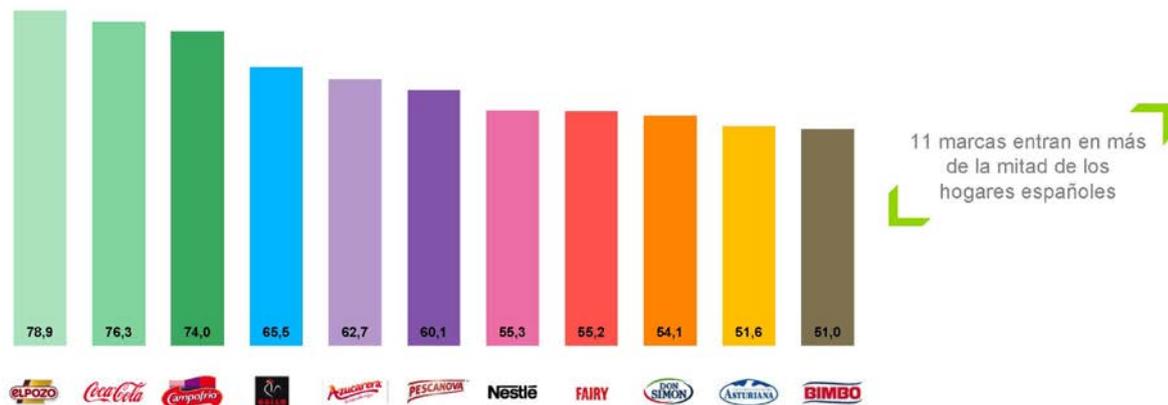
- Está presente en el 60% de los hogares a través de su gran variedad de productos congelados y refrigerados.

Vigo, 15 de junio de 2017.- Los productos Pescanova alcanzan el sexto puesto en penetración en los hogares españoles, según la quinta edición del informe Brand FootPrint, de las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas, elaborado por la consultora Kantar World Panel. Este ranking evalúa el porcentaje de hogares que compran la marca en un año.

Pescanova está presente en el 60% de los hogares a través de su gran variedad de productos congelados y también refrigerados, con propuestas como el Dippee de Langostinos, la última innovación con la que la compañía se introduce en este segmento de mercado. La firma gallega está ganando posiciones en los hogares españoles apostando por productos de consumo más espontáneos, cómodos y adaptados a las tendencias actuales.

Las marcas que más gente compra

%Penetración de compra anual



Fuente: Brand Footprint 2017, Kantar Worldpanel

En el ranking de marcas de Alimentación, Pescanova escala un puesto con respecto al año anterior, convirtiéndose en la séptima marca de alimentación más elegida por los hogares españoles.

Este ranking mide cuántas veces una marca es comprada en el punto de venta. Analiza, a partir del número de compradores de una marca, su frecuencia de compra, un dato que se expresa mediante los “contactos con el consumidor” o CRP (del inglés Consumer Reach Points).

Top 20 Marcas Alimentación

Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		132,3	78,9	9,6
2	2		104,7	74,0	8,1
3	3		68,6	39,2	10,0
4	4		62,6	65,5	5,5
5	5		58,4	44,3	7,5
6	7		52,4	51,0	5,9
7	8		50,5	60,1	4,8
8	6		49,2	62,7	4,5
9	9		44,4	54,9	4,6
10	10		42,6	45,8	5,3

Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		41,9	39,8	6,0
12	12		40,8	48,7	4,8
13	15		34,8	47,0	4,2
14	16		34,7	48,5	4,1
15	14		32,6	43,3	4,3
16	17		31,4	43,5	4,1
17	13		31,1	28,1	6,3
18	18		30,2	37,7	4,6
19	-		26,4	43,9	3,4
20	-		26,1	43,5	3,4

Fuente: Brand Footprint 2017. Kantar Worldpanel

KANTAR WORLD PANEL

A nivel regional, la firma gallega se ha posicionado entre las 10 marcas más consumidas en comunidades como Madrid, Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana o La Rioja, entre otros. Cabe destacar especialmente, Aragón, donde ocupa el 5º puesto y Castilla y León, donde se sitúa en la 6ª posición.

La quinta edición del informe anual Brand FootPrint aporta la visión más pura de la capacidad de atracción de una marca y se elabora sobre una muestra de 12.000 hogares representativos de la población.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional gallega líder del sector especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar. Fundada en 1960, emplea a más de 12.000 personas y opera en 27 países de 4 continentes. Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.