

Os bancos proprietários da exploração aquícola de pregado de Mira vendem a sociedade à Ondas e Versos LDA

- A cessão da Acuinoва-Mira não tem um impacto relevante para o Grupo Nueva Pescanova, dado que este era um ativo disponível para a venda e não se encontrava dentro das contas consolidadas do Grupo.

Vigo, 3 de julho de 2017.- Três dos bancos credores portugueses da Acuinoва-Mira (Millennium BCP, Caixa Geral de Depósitos e NovoBanco) procederam a vender a totalidade das ações à empresa portuguesa Ondas e Versos LDA, quem assumiu a gestão da mesma.

A Acuinoва, até agora empresa do Grupo Nueva Pescanova e cuja atividade é a gestão de uma instalação de cultura de pregado, sita na localidade portuguesa de Mira, apresentou no passado mês de janeiro um requerimento de Processo Especial de Revitalização (PER) de empresas perante as autoridades judiciais portuguesas. A sua finalidade era chegar a um acordo de refinanciamento com os seus credores para reduzir a carga financeira e reconduzir o projeto. No passado dia 7 de junho, esse Plano Especial de Revitalização foi aprovado pela maioria dos seus credores (BPI, os trabalhadores da Acuinoва e o Estado Português por meio do IFAP).

Desde o primeiro momento, o Grupo Nueva Pescanova fez todos os esforços para defender os interesses da sociedade e dos seus 127 trabalhadores, tentando salvar Mira e manter a sua atividade. A cessão da Acuinoва-Mira não tem um impacto relevante para o Grupo Nueva Pescanova, dado que este era um ativo disponível para a venda e não se encontrava dentro das contas consolidadas do Grupo.

A Nueva Pescanova manterá o seu espírito de colaboração e responsabilidade para apoiar a continuidade da atividade da companhia e de todos os seus postos de trabalho.

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor especializado na captura, cultura, produção e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, dá emprego a mais de 12.000 pessoas e opera em 27 países de 4 continentes. A Pescanova comercializa os seus produtos em 80 países dos cinco continentes.