

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sergio Elizalde, nouveau Directeur Général du Service Commercial du Groupe Nueva Pescanova

Vigo, le 4 janvier 2018.- Le Groupe Nueva Pescanova intégrera Sergio Elizalde en tant que Directeur Général du Service Commercial du Groupe le 14 janvier tout en faisant partie du Comité Exécutif de la société.

Sergio est titulaire d'une maîtrise en Gestion des Entreprises et d'un MBA de l'École de Commerce ESADE de Madrid et d'une maîtrise en Droit de l'Université Centrale de Barcelone. Il a une longue expérience de plus de 20 ans en matière de Grande Consommation, là où il a occupé des postes de responsabilité maximale dans le domaine de la Direction Générale, Commerciale et Marketing dans des catégories telles que l'alimentation, les boissons, les produits d'hygiène corporelle et les produits ménagers. Il a travaillé dans plusieurs pays pour des sociétés telles que Puig, Reckitt Benckiser, Sara Lee et PepsiCo Foods. En 2010, il a rejoint Hero, entreprise leader en aliments pour enfants, en confitures et en snacks sains, où il a travaillé comme Directeur Marketing, Directeur Général pour l'Espagne et le Portugal et, à partir de 2014, comme Directeur Général pour l'Europe du Sud. C'est ce dernier poste qu'il a occupé jusqu'à présent.

Dans son nouveau poste, Sergio Elizalde travaillera sur le renforcement de la commercialisation des produits de Pescanova dans le soi-disant Big 5, les cinq principaux marchés définis dans le Plan Stratégique 2020 de la société : l'Espagne, le Portugal, la France, l'Italie et les États-Unis. En outre, il s'engagera dans le rattachement de nouveaux marchés et la consolidation de Pescanova dans les 80 pays sur les cinq continents où le Groupe vend déjà ses produits.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays. Pescanova commercialise ses produits sur 80 pays des cinq continents.