

INOVAÇÃO PESCANOVA

Novos carpaccio, ceviche e tártaro de camarão para desfrutar os sabores do mundo

Vigo, 9 de março de 2018. A Pescanova, marca líder em produtos do mar, continua a oferecer novidades adaptadas aos gostos de mais consumidores com a sua nova gama de sabores do mundo: carpaccio, ceviche e tártaro de camarão.

Levando em conta o crescente interesse por conhecer outras gastronomias e desfrutar experiências culinárias diferentes, a Pescanova lança três produtos elaborados com camarão, seguindo receitas típicas doutros países e num prático formato que permite ter sempre disponível uma entrada gourmet para o almoço e o jantar.

A gama de sabores do mundo destaca pelas suas texturas e contrastes no paladar, sendo produtos perfeitos para os apreciadores da culinária que não dispõem de muito tempo para elaborar pratos originais, mas que não renunciam à novidade, ao prazer nem a uma receita saudável.

O carpaccio, o ceviche e o tártaro de camarão são apresentados num estojo que contém dois sacos: um com o camarão escaldado e outro com o molho. Descongelam-se em água fria entre 3 e 5 minutos segundo o produto, misturam-se os ingredientes de maneira fácil e já estão prontos para servir. Cada embalagem inclui um código QR para o consumidor poder descarregar um vídeo sobre a preparação de cada receita.

Em definitivo, a nova gama de sabores do mundo permite desfrutar de receitas mais exóticas sem sair de casa nem pedir elaborações longas ou complicadas. As três variedades, carpaccio, ceviche e tártaro de camarão, são comercializadas num formato de 150 gramas (100 gramas de camarão e 50 gramas de molho).

Como parte do lançamento desta nova gama de produtos exóticos, a Pescanova difunde ainda uma nova campanha humorística baseada em conhecer o grau de experiência em viagens dos espanhóis, bem como os seus interesses na hora de conhecer o mundo. Para tal, contou com a conhecida repórter Usun Yoon, que pôs à prova os consumidores, encorajando-os a situar nove países reais no mapa, junto de três países fictícios ligados aos novos pratos de sabores do mundo, chamados Carpáccia, Cevíchia e Tartária.

Pode aceder aos vídeos da campanha nas seguintes ligações:

- Cevichia: https://youtu.be/DVs_BQMkX3w
- Tartaria: <https://youtu.be/wfw5JdHRXTE>
- Carpaccia: <https://youtu.be/6sDukkR2O5s>

Este novo lançamento da Pescanova junta-se a outros recentes realizados pela marca galega para responder com inovação e opções de conveniência de qualidade às novas tendências na alimentação. O *Dippeo de camarão*, a gama *Tapeo*, e as opções de polvo e mexilhão cozidos na sua própria água são outras apostas, em linha com o seu compromisso de levar o frescor do mar à mesa dos lares.



Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor especializado na captura, cultura, produção e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, dá emprego a mais de 12.000 pessoas e opera em 27 países de 4 continentes. A Pescanova comercializa os seus produtos em 80 países dos cinco continentes.