

*A nova Grumete, juntamente com o Grumete, serão os prescritores infantis inspiradores para a igualdade, o respeito pelo meio, a dieta saudável, o ambiente e o amor pelo mar, entre outros valores.*

## **A Pescanova assume o desafio de passar as mensagens da igualdade e o respeito aos mais novos através da sua nova personagem: a Grumete**

- Esta nova personagem vem a completar o atual prescritor da marca, o Grumete, criado em 1997.
- Através de um concurso lançado nas redes sociais, serão as próprias crianças a transferir, através das suas mães e pais, a mensagem a favor da igualdade que querem fazer chegar ao mundo.
- Serão selecionadas cinco mensagens que serão reunidas numa edição limitada da icónica capa de chuva amarela da firma, concebida pela conhecida ilustradora Pedrita Parker.

**Vigo, 22 de março de 2018.** - A Pescanova, marca líder em produtos do mar, quer continuar a reivindicar valores sociais como a igualdade, entre outros, com um foco especial nas novas gerações, aludindo aos ícones da firma que resultam mais versáteis e adaptados ao mundo infantil: a capa de chuva amarela e a nova Grumete.

Para tal, pôs-se em andamento um concurso no perfil de [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) da Pescanova, com o intuito de os mais novos da casa, e as suas famílias, lançarem ao mundo valores associados à igualdade. Desta maneira, resulta impulsionada a necessidade de existirem grumetes de ambos os sexos: o Grumete (o ícone atual da firma) e a Grumete, para reivindicar, desta maneira, que metade da população infantil, que representa as meninas, se sinta também identificada com eles.

### **A dinâmica do concurso**

Após finalizar o período de receção de mensagens (30 de março), a Pescanova irá selecionar as 5 mensagens que melhor interpretarem a definição da igualdade do ponto de vista das crianças. Com as referidas mensagens, a conhecida ilustradora Pedrita Parker irá realizar uma edição limitada da icónica capa de chuva, que será entregue às crianças finalistas.

Toda a conversa associada a esta ação poderá ser acompanhada através de [#ChubasquerosPorLaIgualdad](#). ([#CapasDeChuvaPelaligualdade](#))





A Pescanova pretende que, nesta ação, os consumidores adultos «nos ajudem a reunir as mensagens de igualdade que os mais novos querem transferir nos seus lares, que nos digam inclusivamente se gostariam que incluíssemos uma menina grumete nos suportes de comunicação como possam ser as próprias embalagens da Pescanova, com versões de design incluindo ambos os sexos: rapaz e rapariga grumete. Mas, nomeadamente, que se sintam partícipes de uma iniciativa que pretente reivindicar a igualdade de géneros». Destaca Iker Asolo Domínguez, chefe de produto do Grupo Nueva Pescanova.

### **A Pescanova e a sua aposta na transmissão de valores**

Com esta iniciativa, a Pescanova começa uma estratégia a longo prazo para comunicar aos mais novos diferentes valores, tais como a igualdade e o respeito pelos outros, e o meio, valores aos quais se irão juntar os cuidados ambientais, o amor pelo mar e os valores associados a uma dieta saudável, entre outros.

Para além disso, esta ação de promoção da igualdade alinha na sua última campanha lançada no Natal, que fazia fincapé na **desigualdade entre os sexos**. Neste caso, as protagonistas do spot, as «rainhas» da casa, eram 15 mulheres de diferentes idades, raças, origens, condição pessoal e orientação sexual, que lançavam a sua «**Mensagem Real**»: uma série de opiniões que refletiam os problemas que afetam e preocupam as mulheres de hoje, as suas inquietudes sobre a conjuntura social e as perspetivas do presente e futuro das espanholas.

### **Sobre o Grupo Nueva Pescanova**

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor especializado na captura, cultura, produção e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, dá emprego a mais de 11.000 pessoas e opera em 24 países de 4 continentes. A Pescanova comercializa os seus produtos em 80 países dos cinco continentes.