

INNOVATION PESCANOVA

Nouveaux carpaccio, ceviche et tartare de grosses crevettes pour profiter des saveurs du monde

À Vigo, le 9 mars 2018.- Pescanova, marque leader de produits de la mer, continue à offrir des nouveautés adaptées aux goûts de plus de consommateurs avec sa nouvelle gamme de saveurs du monde : carpaccio, ceviche et tartare de grosses crevettes.

Comme réponse au grand intérêt pour connaître d'autres gastronomies et profiter de différentes expériences culinaires, Pescanova lance trois produits élaborés avec des grosses crevettes en suivant des recettes typiques d'autres pays et dans un format pratique qui permet d'avoir toujours disponible une entrée gourmet pour le repas et pour le dîner.

La gamme de saveurs du monde se caractérise par ses textures et ses contrastes au palais et il s'agit de produits parfaits pour les amateurs de la cuisine qui n'ont pas beaucoup de temps pour élaborer des plats originaux mais qui ne renoncent pas à la nouveauté, ni au plaisir, ni à une alimentation saine.

Le carpaccio, le ceviche et le tartare de grosses crevettes sont présentés dans une boîte qui contient deux sachets : un avec les grosses crevettes blanchies et l'autre avec la sauce. Il faut les décongeler à l'eau froide entre 3 et 5 minutes selon le produit, mélanger les ingrédients de façon facile et elles sont prêtes à servir. Chaque emballage à un code QR pour que le consommateur puisse télécharger une vidéo sur la préparation de chaque recette.

En définitive, la nouvelle gamme de saveurs du monde permet de profiter de recettes plus exotiques sans bouger de chez-vous et sans de longues ou de compliquées élaborations. Les 3 variétés, carpaccio, ceviche et tartare de grosses crevettes, sont vendues dans un format de 150 grammes (100 grammes de grosses crevettes et 50 grammes de sauce).

Pescanova, comme partie de cette nouvelle gamme de produits exotiques, diffuse en plus une nouvelle campagne humoristique basée sur la connaissance du degré d'expérience de voyageurs des espagnols et de ce qui leurs intéresse au moment de connaître le monde. Pour cela, elle a compté sur la célèbre journaliste Usun Yoon qui a testé les consommateurs en les encourageant à situer neuf pays réels sur la carte et trois pays fictifs liés à ses nouveaux plats de saveurs du monde, appelés Carpaccia, Cevichia et Tartaria.

Vous pouvez voir les vidéos de la campagne en cliquant sur les liens suivants :

- Cevichia : https://youtu.be/DVs_BQMkX3w
- Tartaria : <https://youtu.be/wfw5JdHRXTE>
- Carpaccia : <https://youtu.be/6sDukkR2O5s>



Ce nouveau lancement de Pescanova se réunit à d'autres récents réalisés par la marque galicienne pour répondre avec de l'innovation de choix de qualité aux nouvelles tendances d'alimentation. Le *Dippeo de grosses crevettes*, la gamme *Tapeo* et les options de *pulpo (poulpe)* et *mejillón* (moules) cuits dans leur propre jus sont d'autres paris, dans la ligne de ses engagements d'emmener la fraîcheur de la mer à votre assiette.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.