

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

D'après le Reprtrak 2018 Espagne présenté par Reputation Institute

Nueva Pescanova parmi les 50 entreprises ayant la meilleure réputation en Espagne

- **Son engagement envers la Responsabilité sociale d'entreprise (RSE), l'innovation et la qualité, parmi les facteurs clés**

Vigo, 25 avril 2018.- Nueva Pescanova figure dans le Top50 des entreprises ayant la meilleure réputation en Espagne pour la deuxième année consécutive, d'après l'étude Reprtrak Espagne 2018. Ce classement présenté aujourd'hui, dressé par Reputation Institute, évalue l'attrait émotionnel et rationnel que les entreprises génèrent en Espagne.

Ces chiffres confirment que les citoyens octroient la meilleure note au groupe Nueva Pescanova depuis ses débuts en 2015. Parmi d'autres questions, la compagnie mise dans cette nouvelle étape sur l'innovation (en lançant de nouveaux produits et formats adaptés aux nouvelles tendances de consommation) et sur la qualité qui a toujours caractérisé les produits Pescanova, qui sont vendus dans 80 pays sur les cinq continents. De plus, une Direction de Responsabilité sociale d'entreprise a été créée dans le but de multiplier ses efforts en RSE, qui fait partie de l'essence de la compagnie et l'a amenée à promouvoir des projets de soutien et de développement dans toutes les communautés où elle opère.

En outre, une communication plus ouverte, transparente et proche, ainsi que la publication d'un code d'éthique, sont d'autres facteurs jugés essentiels par la compagnie pour consolider cette récupération de la réputation d'entreprise.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et elle opère dans 24 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.