

## NOTA DE IMPRENSA

*De acordo com o Reprtrak 2018 España apresentado pelo Reputation Institute*

# A Nueva Pescanova entre as 50 empresas com melhor reputação na Espanha

- **A sua aposta na Responsabilidade Social Corporativa (RSC), na Inovação e na Qualidade, entre os fatores-chave**

**Vigo, 25 de abril de 2018.-** A Nueva Pescanova figura no Top50 de empresas com melhor Reputação na Espanha pelo segundo ano consecutivo, de acordo com o estudo Reprtrak España 2018. O ranking, elaborado pelo Reputation Institute e apresentado hoje, mede a atração emocional e racional que as empresas geram no nosso país.

Estes dados confirmam a melhor valorização que os cidadãos atribuem ao Grupo Nueva Pescanova desde que iniciou um novo rumo em 2015. Entre outros aspetos, nesta nova etapa a empresa está a apostar na inovação (lançando novos produtos e formatos focados em novas tendências de consumo), pela Qualidade que sempre caracterizou os produtos Pescanova, que são vendidos em 80 países dos cinco continentes. Além disso, criou uma Direção de Responsabilidade Social Corporativa, tendo por objetivo multiplicar os seus esforços em RSC, presente no seu ADN, e que a levou a impulsionar em maior grau projetos de apoio e desenvolvimento em todas as Comunidades onde opera.

Além disso, uma Comunicação mais aberta, transparente e próxima, assim como a publicação de um Código Ético, são consideradas pela empresa como alguns dos fatores para esta recuperação de Reputação da empresa.

### **Sobre o Grupo Nueva Pescanova**

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor especializado na captura, cultura, produção e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, dá emprego a mais de 11.000 pessoas e opera em 24 países de 4 continentes. A Pescanova comercializa os seus produtos em 80 países dos cinco continentes.