

NOTA DE PRENSA

Según el Reprtrak 2018 España presentado por Reputation Institute

Nueva Pescanova entre las 50 empresas con mejor reputación en España

- Su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la Innovación y la Calidad, entre los factores clave

Vigo, 25 de abril de 2018.- Nueva Pescanova figura en el Top50 de empresas con mejor Reputación en España por segundo año consecutivo, según el estudio Reprtrak España 2018. El ranking, elaborado por Reputation Institute y presentado hoy, mide el atractivo emocional y racional que generan las empresas en nuestro país.

Estos datos confirman la mejor valoración que los ciudadanos le dan al Grupo Nueva Pescanova desde que inició un nuevo rumbo en 2015. Entre otros asuntos, la empresa está apostando en esta nueva etapa por la innovación (lanzando nuevos productos y formatos enfocados a nuevas tendencias de consumo), por la Calidad que siempre han caracterizado a los productos Pescanova, que se venden en 80 países de los cinco continentes. Además, ha creado una Dirección de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de multiplicar sus esfuerzos en RSC, presente en su ADN, y que le ha llevado a impulsar en mayor medida proyectos de apoyo y desarrollo en todas Comunidades donde opera.

Además, una Comunicación más abierta, transparente y cercana, así como la publicación de un Código Ético, son considerados por la empresa como algunos de los factores para esta recuperación de Reputación de la empresa.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar. Fundada en 1960, emplea a cerca de 11.000 personas y opera en 24 países de 4 continentes. Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.