

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*D'après le rapport Brand Footprint 2018, de la société de conseil Kantar Worldpanel*

# Pescanova, la cinquième marque de grande consommation à plus forte pénétration dans les foyers espagnols

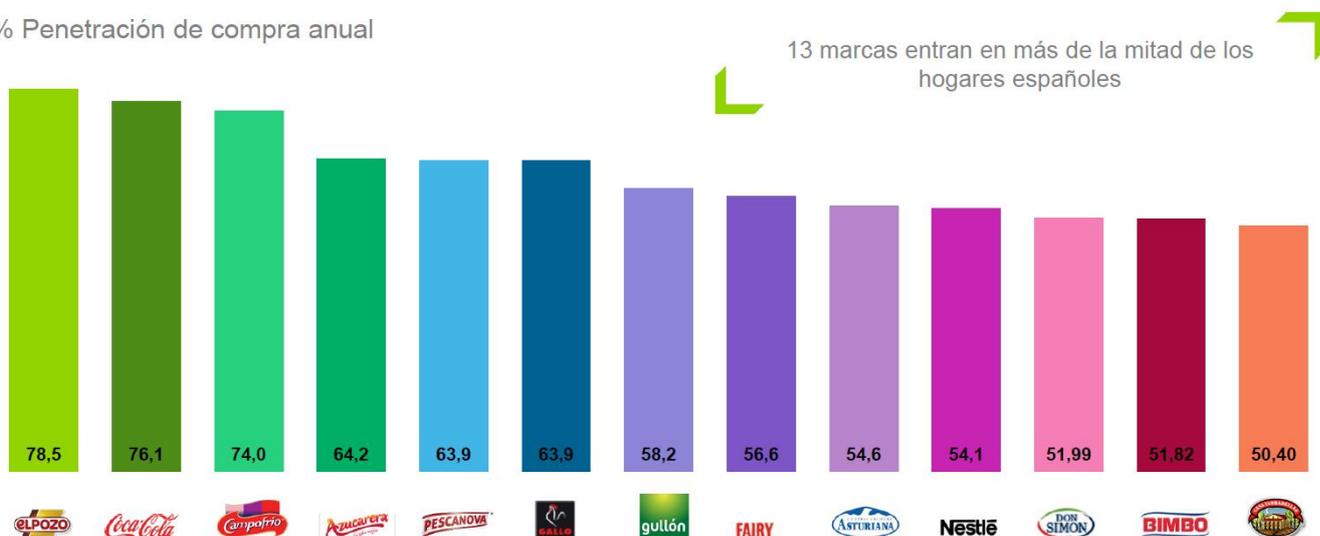
- En ce qui concerne le classement général des marques les plus choisies par les foyers espagnols, Pescanova progresse de deux places et se classe dans le Top10 comme la 9e marque de grande consommation la plus choisie en Espagne.

**Vigo, 16 mai 2018.**- Pescanova gagne une place par rapport à l'an dernier et devient la **cinquième** marque de grande consommation à plus forte pénétration dans les foyers espagnols, d'après le rapport Brand Footprint 2018 élaboré par la société de conseil Kantar Worldpanel. Ce classement évalue le pourcentage de ménages qui achètent la marque sur un an.

Selon ce classement, Pescanova est **présente dans 64% des foyers espagnols** à travers sa variété de produits surgelés et réfrigérés. Cette année encore, ce rapport souligne l'effort de la compagnie en matière d'innovation dans ses produits et son enjeu envers des moments de consommation plus spontanés, pratiques et adaptés aux tendances actuelles.

### Las marcas que más gente compra

% Penetración de compra anual



Quant au classement général des marques les plus choisies par les foyers espagnols, Pescanova progresse de deux places et se classe dans le Top10 comme la 9e marque de grande consommation la plus choisie en Espagne.

En ce qui concerne plus spécifiquement les marques d'alimentation, Pescanova est la quatrième marque d'alimentation la plus choisie par les foyers espagnols, après avoir gagné trois places par rapport à l'année précédente. Ce rapport la situe comme la quatrième marque du Top 50 à avoir le plus progressé en termes de nombre de fois qu'elle est achetée tout au long de l'année (+11,7%).

1		●	11		▲	21		●	31		▼	41		▼
2		●	12		▼	22		●	32		▼	42		○(N)
3		●	13		▲	23		▲	33		▼	43		▲
4		●	14		▼	24		●	34		▼	44		▼
5		●	15		▲	25		▲	35		▼	45		▼
6		▲	16		▼	26		●	36		●	46		●
7		▼	17		▼	27		▲	37		▲	47		●
8		●	18		▼	28		▲	38		▼	48		○(N)
9		▲	19		▼	29		▼	39		▲	49		○(N)
10		●	20		●	30		▲	40		▼	50		●

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Ce classement est effectué sur un échantillon de 12 000 foyers représentatifs de la population et mesure le nombre de fois qu'une marque est achetée au point de vente. À partir du nombre d'acheteurs d'une marque, il analyse sa fréquence d'achat, un chiffre exprimé à travers les « contacts avec le consommateur » ou CRP (de l'anglais « Consumer Reach Points »).

### Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et elle opère dans 24 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.