



Cet été #déconvoitez!

- Pendant trois mois, Pescanova mettra en œuvre *Este verano desenvídate*, une campagne publicitaire qui vise à transformer la convoitise en « déconvoitise » en créant des moments uniques pour ceux qui ne partent pas en vacances.

Vigo, 30 mai 2018.- Pescanova lance sa nouvelle campagne d'été à partir d'un défaut qui est le propre de tout un chacun : la convoitise. En ces temps nouveaux, ce sentiment de convoiter ce que les autres ont ou font s'alimente en permanence dans cette vitrine numérique des réseaux sociaux où s'étalent des vies parfaites dans des cadres paradisiaques.

C'est pourquoi la société souhaite encourager ceux qui ne partent pas en vacances à « déconvoiter » en amenant l'esprit de la mer sous la forme des produits Pescanova à ceux et celles qui sont privés de vacances. « L'été dure 90 jours, mais pas les vacances, et c'est à cette période de « non vacances » que nous convoitons le plus cette chance que d'autres ont de partir en vacances » a expliqué Juan Viñas, directeur marketing de Nueva Pescanova.

Pescanova a choisi quatre de ses produits stars pour pratiquer la « déconvoitise ». Ces produits sont les *gambas géantes sauvages*, pêchées dans les eaux de l'Atlantique Sud, en Argentine, idéales à la plancha, cuites ou au four ; les *moules cuites au naturel*, prêtes à être consommées froides ou réchauffées au four micro-ondes ; les *tentacules de poulpe cuits dans leur jus*, cuisinés selon les recettes traditionnelles de la Galice ; et, pour terminer, les *bâtonnets de la mer réfrigérés*, un mets idéal pour accompagner et donner une touche de couleur à vos salades et vos pâtes sans colorants ni conservateurs artificiels.

« *Este verano desenvídate* » est une campagne 360° qui comprendra plusieurs initiatives, dont trois spots qui seront diffusés sur les principales chaînes de télévision espagnoles et disponibles sur le canal Youtube de Pescanova.

- Couple : <https://youtu.be/fD6ny5RTnBE>
- Collègues : <https://youtu.be/poeNStbHIkk>
- Célibataire : <https://youtu.be/Ehobwv6tsN8>

À travers le hashtag #Desenvídate, la compagnie encouragera les consommateurs à partager leurs moments de « déconvoitise » sur les réseaux sociaux, avec plusieurs prix à la clé. Tout au long de l'été, Pescanova continuera de surprendre en réalisant des actions de relations publiques pour transformer une émotion négative en un moment de plaisir.

Les clés de la « déconvoitise »

La convoitise est un sentiment complexe que tous les êtres humains ressentent lorsqu'ils convoitent quelque chose qu'ils ne possèdent pas, ce qui engendre un sentiment de tristesse ou de malheur. D'après la psychologue Silvia Álava : « *Dans les sociétés individualistes, la convoitise*



est encouragée comme un instrument efficace pour renforcer la compétitivité. Les personnes doivent se « déconvoiter » pour être heureuses. Quelques clés pour y arriver : se concentrer sur soi, ne pas trop se focaliser sur les autres et profiter des petits moments plaisants de la vie : voir un bon film, discuter avec un ami ou savourer son plat préféré ».

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et elle opère dans 24 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.