

# DOSSIER DE PRESSE



## SOCIÉTÉ

Le Grupo Nueva Pescanova est une société multinationale espagnole spécialisée dans la capture, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, qui est née pour bouleverser l'industrie halieutique et emmener la fraîcheur du filet à l'assiette du consommateur.

Avec plus de 11.000 employés dans 4 continents, il s'agit d'une des rares multinationales des produits de la mer qui est présente sur toute la chaîne de valeur, de l'origine jusqu'à la vente.

L'engagement avec la société est une marque d'identité de notre société. C'est pour cela que nous parions sur la Responsabilité Corporative, les bonnes pratiques en matière de Qualité et d'Environnement et l'innovation constante.

Le Groupe Nueva Pescanova est né en 2015, après un processus de refondation sociétaire de Pescanova S.A. Le résultat est une nouvelle société, qui hérite l'histoire et les réussites de son prédécesseur, qui compte sur tous ses actifs et moyens matériels et personnels et qui renaît comme Nueva Pescanova, S.L. avec un projet enthousiasmant de croissance et d'innovation..



**80**

Pays de 5 continents



**1.081 M€**

Chiffre d'Affaires (en 2017)



**+11.000**

Employés dans 4 continents



**40.000 Tm**

Un de principaux producteurs mondiaux de crevettes

CHIFFRE D'AFFAIRES

**1.081 M€**

EBDITA

**80M€**

EMPLOYÉS

**11.000**

Données à 31 décembre 2017

---

## NOTRE ADN

**Nous travaillons** pour devenir la meilleure entreprise alimentaire en apportant la fraîcheur de la mer sur la table du consommateur.

**Nous misons** sur notre marque et l'innovation par la pêche, l'élevage, la transformation et par la sélection du meilleur produit où qu'il se trouve.

**Nous engageons** à préserver les ressources naturelles et les communautés aux côtés desquelles nous sommes présents, en agissant de manière éthique, en maintenant sa confiance et en apportant de la valeur.



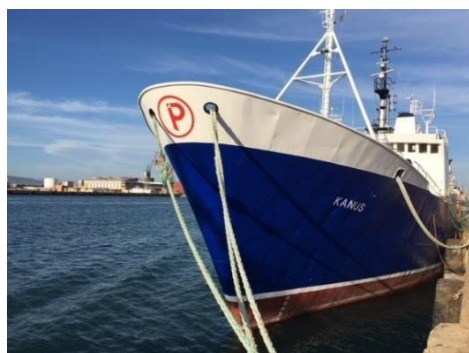
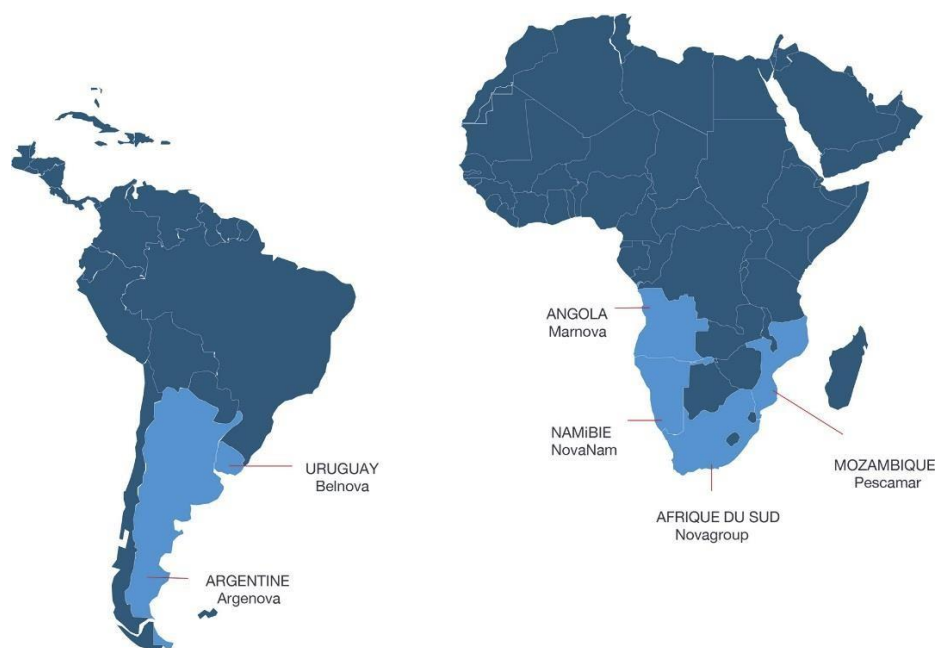
---

## QU'EST-CE QUE NOUS FAISONS

Nueva Pescanova est une société multinationale leader dans le secteur de la commercialisation de produit de la mer. Nous sommes parmi les rares sociétés présentes dans toute la chaîne de valeur : nous pêchons, nous cultivons, nous transformons et nous commercialisons plus de 70 espèces de poissons et de fruits de mer dans 80 pays du monde entier.

**NOUS PÊCHONS:** Depuis 1961 nous sillonnons les mers en cherchant les meilleurs lieux de pêche du monde. Nous avons été pionniers dans la construction du premier navire qui incorporait la technologie de congélation à bord. D'autres sont venus, qui ont été, à ce moment-là, les plus grands navires congélateurs du monde et pionniers dans le traitement de poisson en haute mer.

Actuellement, notre flotte est formée par 72 navires, congélateurs et réfrigérateurs qui pêchent dans les principaux lieux de pêche de l'hémisphère Sud en capturant et en sélectionnant les meilleures espèces marines. Chalutiers, chalutiers à tangons, chalutiers à céphalopodes et palangriers spécialisés dans la pêche de merlu, d'abadèche rose et de baudroie en Namibie, de grosses crevettes au Mozambique, de crevettes rouges en Angola, de crevettes géantes, de merlu noir, aussi connu comme toothfish, d'encornet et grondin en Argentine et l'Uruguay, entre autres.



---

**NOUS CULTIVONS:** Nous sommes conscients du fait que les ressources de la mer sont limitées et que pour les préserver pour le plaisir des futures générations elles doivent bénéficier d'une protection spéciale de la part de tous les secteurs impliqués, le Groupe Nueva Pescanova travaille dans le domaine de l'Aquaculture.

Nous disposons d'une superficie d'environ 7.000 hectares (équivalent à 15.000 terrains de football) consacrées à la culture de différentes espèces et nous avons la capacité pour fournir 50 000 tonnes par année de Grosse Crevette Vannamei, Turbot et Tilapia.



**NOUS ÉLABORONS :** Le Groupe Nueva Pescanova élabore ses produits dans 16 sites de transformation distribués dans neuf pays de l'Afrique, de l'Amérique et de l'Europe. Les usines du Groupe Nueva Pescanova intègrent les technologies de pointe et la qualité et l'innovation sont les processus d'amélioration continue et des aspects clé dans le développement de notre stratégie industrielle.



**NOUS COMMERCIALISONS :** Il y a presque 60 ans que nous mettons dans l'assiette des ménages du monde entier les meilleurs produits de la mer, en faisant de l'innovation, de la fraîcheur et de la qualité les signes distinctifs de la marque Pescanova. Actuellement, nos produits sont vendus dans 80 pays de 5 continents.

Nous avons été les premiers à introduire les produits de la mer surgelés en Espagne et dans beaucoup d'autres pays. Depuis ce moment-là nous avons toujours essayé d'anticiper les nouvelles tendances de consommation, avec des produits frais et prêt à prendre, des plats faciles à préparer et qui s'adaptent aux dernières habitudes de consommation, comme les moments de "snacking à la maison", sans renoncer à la santé et au plaisir.

# QUALITÉ ET INNOVATION

## QUALITÉ

La culture de la qualité et de l'excellence alimentaire est à l'origine du Groupe Nueva Pescanova. Le contrôle de toute la chaîne de valeur du produit de la mer, depuis l'origine jusqu'à la vente nous permet de garantir au maximum le contrôle et la traçabilité sur le produit.

Notre politique de qualité et d'innocuité alimentaire atteint tous les processus et les domaines de la société avec un unique objectif : mettre dans l'assiette de millions de ménages les meilleurs produits de la mer, indépendamment de leur lieu de capture ou de culture, en maintenant la fraîcheur et en garantissant toutes ses propriétés pour une alimentation riche et saine.



**GLOBALG.A.P.**

## INNOVATION

Pescanova est née d'une innovation : la technologie de la surgélation à bord. Depuis ce moment-là, nous pensons tous les jours à améliorer nos processus en les faisant plus compétitif et durables et, surtout, à développer de nouvelles technologies, des méthodes de production et des produits.

Dans notre tentative de devenir les leaders du secteur en innovation, nous allons inaugurer à O Grove (Espagne) le Pescanova Biomarine Center, un Centre Technologique d'Aquaculture qui étudiera les nouveaux champs de la génétique, de la nutrition et de la santé, ainsi que la durabilité et la recherche de nouvelles espèces de culture.

Il s'agit d'un centre RDI ayant 4 000 mètres carrés dédiés à la recherche en Aquaculture qui deviendra le premier centre technologique d'aquaculture privé de l'Espagne et l'un des trois plus grands de l'Europe dans la recherche de nouvelles espèces.



---

## ENGAGEMENT PESCANOVA

### PÊCHE DURABLE

Depuis nos origines, la rationalisation de l'industrie halieutique et l'engagement environnemental ont été des piliers stratégiques du Groupe Nueva Pescanova. Nous travaillons d'une façon éthique en remplissant les principes de pêche responsable de FAO, les conditions légales requises et les mesures internationales en matière de pêche, telles que les tailles minimales, fermetures et arrêts biologiques, et stratagèmes de pêche sélectives, pour garantir la préservation des lieux de pêche.

Nous participons activement avec les gouvernements des pays où nous développons nos activités de pêche, pour un ordre juridique et biologique de ses ressources marines progressif et meilleur. Nous collaborons avec des ONG et autres associations du secteur, y compris Sustainable Fisheries Partnership (SFP) et Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI), et nous participons dans des projets d'amélioration de la pêche (FIPs, pour le sigle anglais), dans le but dernier d'améliorer et de préserver la santé des lieux de pêches.

Nous sommes engagés dans le certificat de notre activité halieutique et d'approvisionnement au moyen du programme " Pescanova Blue ", qui inclut une attestation privée de pêche responsable déjà développée pour des produits de merlu en Namibie, audité par Bureau Veritas.



### RESPONSABILITE SOCIALE CORPORATIVE

Le respect à la diversité, la sécurité, la croissance professionnelle et la fierté de se sentir une partie du groupe sont des bases pour notre succès et le maintien de relations de confiance avec des fournisseurs, des clients, des consommateurs et de communautés

Nous promouvons des politiques orientées au développement personnel et professionnel de nos travailleurs par l'intermédiaire de programmes de formation, d'évaluation continue et de compensation.

Conscients de la valeur des produits de la mer, nous faisons des efforts pour le développement de communautés plus prospères en générant de la richesse, des opportunités de travail et formation là où nous sommes présents. Nous soutenons des actions et des programmes d'amélioration éducative et de bien-être, ainsi que des investissements dans les infrastructures nécessaires.



---

## NOTRE HISTOIRE

**LES ANNÉES 60**, La naissance d'une nouvelle ère dans l'industrie de la pêche. Naissance de Pescanova

- Pescanova est née en 1960 à Vigo sous une question : Est-ce qu'il serait possible de capturer le poisson et de le transporter depuis des points lointains sans qu'il soit détérioré dans les longs mois de voyage ?
- Elle construit en 1961 le "Lemos", le PREMIER NAVIRE CONGÉLATEUR DU MONDE, qui commence à sillonner des mers en révolutionnant l'industrie de la pêche au niveau mondial.
- Quelques mois après, Pescanova lance trois autres navires : "Andrade", "Pambre" et "Doncos", qui s'est complété avec "Soutomaior" et "Sobroso". Les navires congélateurs ont permis la découverte des meilleurs lieux de pêche de l'hémisphère sud. Son évolution a favorisé le plus grand développement mondial de l'industrie halieutique.
- En 1963 on construit deux ramperos (chalutiers à rampe arrière) : le "Vimianzo" et le "Villalba", les premiers navires d'Espagne qui au lieu de pêcher par le flanc le font par la poupe. Une nouvelle révolution qui augmente la capacité de pêche de Pescanova.
- Pescanova s'installe à Chapela (Pontevedra) après l'achat de l'entreprise COPIBA, qui séchait et stockait de la Morue et elle s'est transformée en chambre froide et zone d'élaboration, où les filets de merlu étaient conditionnés en sachets commerciaux sans être décongelés et une zone de production de Rondelles de Merlu a été établie, en sciant les blocs congelés à bord.
- À la fin des années 60, Pescanova avait déjà cent bateaux qui pêchaient à divers endroits du monde.

**THE 70s**, La consolidation et le développement dans d'autres pays

- Pescanova développe le principal réseau logistique de surgelés en Espagne avec 60 camions réfrigérés et 100 isothermes, qui permettent de distribuer les produits dans toute l'Espagne.
- Des années d'expansion internationale, au cours desquelles elle s'introduit dans différentes régions, en investissant et en créant dans celles-ci des sociétés qui aident au développement de ses communautés locales.
- Pescanova est devenue le plus grand armateur d'occident, en situant la Galice et l'Espagne en tête de l'industrie halieutique du monde.
- L'icône de la société et icône publicitaire, *Rodolfo Langostino* est né.
- Le claim qui identifiera ensuite pendant des années la Marque Pescanova est né : " La bonne qualité donne un bon résultat".



---

## **LES ANNÉES 80**, le développement législatif et la contribution locale

- Accès à de nouvelles eaux, étendant l'activité de pêche par l'intermédiaire de la fondation d'entreprises au Chili, en Argentine, en Australie, etc.
- Participation active à la création d'un cadre juridique pour l'industrie halieutique en Espagne avec la formule des entreprises mixtes.
- Nos produits commencent à conquérir du marché en France et au Portugal, où nous créons des filiales.
- Construction de deux usines pour le traitement de poisson et de produits préparés et précuits à Pontevedra et à La Corogne.
- Premiers pas en aquaculture.

## **LES ANNÉES 90**, la mise sur la durabilité et l'aquaculture

- Forte mise sur l'aquaculture avec les cultures de saumon au Chili, de grosse crevette au sud et de turbot au nord de l'Espagne.
- Création de NovaNam Ltd. en Namibie, la plus grande usine de traitement de merlu en Afrique et le meilleur exemple de soutien et de développement aux communautés locales.
- Pescanova commence son chemin en Italie et aux États-Unis.
- L'icône publicitaire Capitaine Pescanova fait irruption dans les ménages comme prescripteur de la marque.
- Création d'une autre icône publicitaire, le Mousse Pescanova.

## **De l'année 2000 à l'année 2013**

- Renforcement de l'aquaculture avec le développement et la crevette vannamei traitée au Nicaragua, au Honduras, au Guatemala et en Équateur, par l'achat de différentes sociétés cultivatrices.
- Consolidation du modèle d'intégration verticale de la société : nous pêchons, nous cultivons, nous transformons et nous commercialisons.

---

## **2015 Naissance du Groupe Nueva Pescanova**

### **2016**

- Création du Conseil d'Administration et incorporation du nouveau Conseiller Délégué de la société.
- Mise en marche du Plan Stratégique 2016-2020, dans le but de remettre l'entreprise comme exemple mondial de la pêche, de la culture, de la transformation et de la commercialisation des produits de la mer.
- Approbation du Code Éthique de la société.

### **2017**

- Deuxième augmentation de capital et la plus remarquable : le capital passe de 12 millions à plus de 140 millions d'euros.
- Rénovation de logo, lancement de nouveaux packs et produits innovateurs les plus adaptés aux nouvelles tendances du marché.
- Investissement de 42,5 millions d'euros pour commencer la construction de nouveaux navires pour la Namibie et le Mozambique jusqu'en 2020.
- Mise en marche du Pescanova Biomarine Center, avec un budget de 4,5 millions d'euros.
- Mise en marche du projet LegoNova et implantation de SAP, qui culminera en 2018 avec un budget de 9 millions d'euros.