

DOSSIER DE IMPRENSA



COMPANHIA

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, que nasceu para revolucionar a indústria piscatória e levar o frescor do mar à mesa do consumidor.

Com mais de 11.000 colaboradores em quatro continentes, é uma das poucas multinacionais de produtos do mar presente em toda a cadeia de valor, da origem até à venda.

O compromisso com a sociedade é um sinal de identidade da nossa companhia. É por isto que apostamos na Responsabilidade Corporativa, as boas práticas em matéria de qualidade e ambiente, e a constante inovação.

O Grupo Nueva Pescanova nasce em 2015, após um processo de refundação societária da Pescanova, S.A. O resultado é uma companhia nova, que herda a história e logros do seu predecessor, que conta com todos os seus ativos e meios materiais e pessoais, e que renasce como Nueva Pescanova, S.L., com um projeto empolgante de crescimento e inovação.



80

países dos 5
continentes



1.081 M€

Volume de negócios
(em 2017)



+11.000

colaboradores
em 4 continentes



40.000 Tm

Um dos principais produtores
mundiais de lagostim

VOLUME DE NEGÓCIOS

1.081 M€

EBDITA

80M€

COLABORADORES

11.000

Dados à 31 dezembro 2017

O NOSSO ADN

Trabalhamos para ser a melhor empresa de alimentação, levando a frescura do mar para a mesa do consumidor.

Apostamos na nossa marca e na inovação, através da pesca, da aquicultura, da preparação e seleção dos melhores produtos onde quer que estejam.

Respeitamos a sustentabilidade dos recursos na-turais e as comunidades onde estamos presentes, agindo de forma ética, mantendo uma relação de confiança e criando valor.

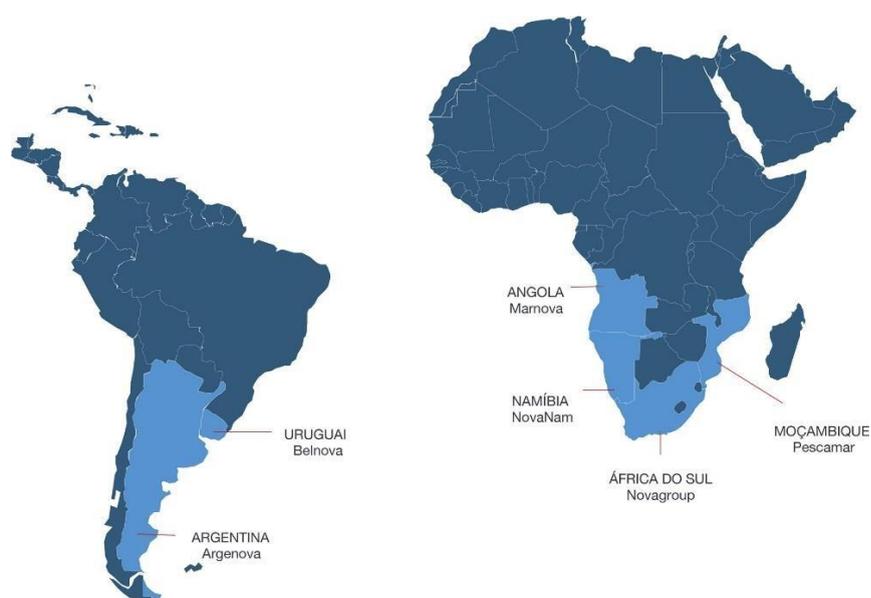


O QUE FACEMOS

A Nueva Pescanova é uma multinacional líder no segmento da comercialização dos produtos do mar. Somos uma das poucas empresas presentes em toda a cadeia de valor: pescamos, cultivamos, transformamos e comercializamos mais de 70 espécies de peixes e mariscos em 80 países de todo o mundo.

PESCAMOS: Desde 1961 sulcamos os mares à procura dos melhores bancos de pesca do mundo. Fomos pioneiros com a construção do primeiro navio que integrou a tecnologia de congelação a bordo. Seguiram mais alguns, que naquela altura foram os maiores navios congeladores do mundo, e fomos ainda pioneiros no processamento de peixe em alta mar.

Atualmente, a nossa frota é composta por 72 navios, congeladores como de refrigerado, que pescam nos principais bancos de pesca do hemisfério sul, capturando e selecionando as melhores espécies marinhas. Navios arrastões, navios com redes de sacada manobradas de bordo, navios para a pesca da lula e palangreiros especializados na pesca da pescada, maruca-da-argentina e tamboril na Namíbia, camarão em Moçambique, camarão-vermelho em Angola, gambão, pescada-preta, lula e cabra na Argentina e no Uruguai, entre outros.



CULTIVAMOS: Cientes do facto de os recursos do mar serem limitados, e de que para os preservarmos para desfrute das gerações futuras devem ser objeto de uma proteção especial da parte de todos os setores envolvidos, o Grupo Nueva Pescanova trabalha no campo da aquacultura.

Dispomos de uma área de aproximadamente 7.000 hectares (equivalente a 15.000 campos de futebol) dedicados à cultura de diferentes espécies, e temos capacidade para fornecer 50.000 toneladas por ano de camarão vannamei, rodvalho e tilápia.



ELABORAMOS: O Grupo Nueva Pescanova elabora os seus produtos em 16 unidades de transformação distribuídas em nove países de África, América e Europa.

As fábricas do Grupo Nueva Pescanova integram as mais avançadas tecnologias, sendo os processos de melhoramento continuados, a qualidade e a inovação aspetos fulcrais no desenvolvimento da nossa estratégia industrial.



COMERCIALIZAMOS: Trabalhamos há quase 60 anos aproximando os melhores produtos do mar a milhares de lares de todo o mundo, fazendo da inovação, o frescor e a qualidade os sinais de identidade da marca Pescanova. Hoje, os nossos produtos estão presentes em 80 países dos 5 continentes.

Fomos os primeiros a introduzir os produtos do mar congelados em Espanha e em muitos outros países. Desde aquela altura até hoje temos sempre tentado caminhar à frente das novas tendências de consumo, com produtos frescos e prontos a consumir, pratos fáceis de preparar e adaptados aos últimos hábitos de consumo, como os momentos de «snacking no lar», sem renunciar à saúde e ao prazer.

QUALIDADE E INOVAÇÃO

QUALIDADE

A cultura da qualidade e da excelência alimentar estão na origem do Grupo Nueva Pescanova. A fiscalização de toda a cadeia de valor do produto do mar, da origem à venda, permite-nos garantir o máximo controlo e rastreabilidade sobre o produto.

A nossa política de qualidade e inocuidade afeta todos os processos e áreas da companhia, com um único objetivo: levar à mesa de milhões de lares os melhores produtos do mar, independentemente do seu lugar de captura ou cultura, mantendo a sua frescura e garantindo todas as suas qualidades para uma alimentação saborosa e saudável.



GLOBALG.A.P.

INOVAÇÃO

A Pescanova nasce de uma inovação: a tecnologia de congelação a bordo. Desde aquele início não passou um único dia em que não tenhamos pensado em como melhorar todos os nossos processos, tornando-os mais competitivos e, designadamente, desenvolvendo novas tecnologias, métodos de produção e productos.

Na nossa aposta em sermos líderes do setor em inovação, inauguraremos em O Grove (Espanha) o Pescanova Biomarine Center, um Centro Tecnológico de Aquicultura que investigará novos âmbitos de genética, nutrição e saúde, bem como à sustentabilidade e à investigação de novas espécies de cultura.

Trata-se de um Centro de I&D&I com 4.000 metros quadrados dedicados à investigação em Aquicultura, que se converterá no primeiro centro tecnológico de aquicultura privado de Espanha e num dos três maiores da Europa na investigação de novas espécies.



COMPROMISSO PESCANOVA

PESCA SUSTENTÁVEL

Desde as nossas origens, a racionalização da indústria da pesca e o compromisso ambiental têm sido bases estratégicas do Grupo Nueva Pescanova. Trabalhamos de forma ética, cumprindo com os princípios da pesca responsável da FAO, com os requisitos legais e as medidas internacionais em matéria de pesca, como possam ser os tamanhos mínimos, VEDAS E PARAGENS BIOLÓGICAS e artes de pesca seletivas, para garantir a preservação dos bancos pesqueiros.

Participamos ativamente, juntamente com os governos dos países onde desenvolvemos as nossas atividades piscatórias, no progresso e melhor desenvolvimento jurídico e biológico dos seus recursos marinhos. Colaboramos com ONGs e outras associações do segmento, incluindo a Sustainable Fisheries Partnership (SFP) e Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI), e participamos em projetos de melhoramento da pesca (FIPs, nas suas siglas em inglês), com o objetivo último de melhorar e preservar a saúde dos bancos de pesca.

Estamos comprometidos com a certificação da nossa atividade piscatória e de fornecimento por meio do programa "Pescanova Blue"; que inclui uma certificação privada de pesca responsável, já desenvolvida para produtos derivados da pescada na Namíbia, fiscalizada pela Bureau Veritas.



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

O respeito pela diversidade, a segurança, o crescimento profissional e o orgulho por sentir-se parte do grupo são princípios basilares do nosso sucesso, e a manutenção de relações de confiança com fornecedores, clientes, consumidores e comunidades.

Promovemos políticas orientadas para o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores através de programas de formação, avaliação continuada e compensação.

Estamos cientes do valor dos produtos do mar, esforçamo-nos em favor do desenvolvimento de comunidades mais prósperas, gerando riqueza, oportunidades de trabalho e formação lá onde estivermos presentes. Apoiamos ações e programas de melhoramento educativo e bem-estar, bem como investimento nas infraestruturas necessárias.



A NOSSA HISTÓRIA

A DÉCADA DE 60, o nascimento de uma nova era na indústria da pesca. Nasce a Pescanova.

- A Pescanova nasceu em 1960 em Vigo, a partir de uma pergunta: Seria possível capturar peixe de transportá-lo de pontos afastados sem sofrer deterioração nos longos meses de travessia?
- Constrói em 1961 o «Lemos», o PRIMEIRO NAVIO CONGELADOR DO MUNDO, que começa a sulcar os mares revolucionando a indústria da pesca ao nível mundial.
- Com poucos meses de diferença, a Pescanova lança outros três barcos: «Andrade», «Pambre» e «Doncos», que foram completados com o «Soutomaior» e o «Sobroso». Os navios congeladores possibilitaram o descobrimento dos melhores bancos de peixe do hemisfério sul. A sua evolução propiciou o maior desenvolvimento mundial da indústria da pesca.
- Em 1963 foram construídos dois navios de arrasto pela popa: o «Vimianzo» e o «Vilalba», os primeiros navios de Espanha que, em vez de pescar pela borda, pescam pela popa. Uma nova revolução que aumenta a capacidade piscatória da Pescanova.
- A Pescanova instala-se em Chapela (Pontevedra) após a compra da empresa COPIBA, que secava e armazenava bacalhau, e que foi transformado em câmaras frigoríficas e numa área de elaboração, onde eram embalados os filetes de pescada em sacos comerciais sem descongelar, e onde foi estabelecida uma área de produção de rodelas de pescada em sacos comerciais sem descongelar, e foi estabelecida uma área de produção de rodelas de pescada, serrando os blocos congelados a bordo.
- No fim da década de 60, a Pescanova já tinha cem barcos a operar em diversos locais do mundo. La naissance d'une nouvelle ère dans l'industrie de la pêche. Naissance de Pescanova

A DÉCADA DE 70, a consolidação e desenvolvimento noutros países

- A Pescanova desenvolve a principal rede logística de congelados em Espanha, com 60 camiões frigoríficos e 100 isotérmicos, que permitem distribuir os produtos por toda Espanha.
- Anos de expansão internacional, durante os quais a Pescanova se introduziu em diferentes regiões, investindo e criando nelas companhias que contribuíram para o desenvolvimento das suas comunidades locais.
- A Pescanova torna-se o maior armador do ocidente, colocando a Galiza e Espanha no topo da indústria da pesca ao nível mundial.
- Nasce o ícone da companhia e ícone publicitário, Rodolfo Langostino.
- Nasce a palavra de ordem que posteriormente irá identificar durante anos a marca Pescanova: «O bom sai bem».

A DÉCADA DE 80, o desenvolvimento legislativo e a contribuição local

- Acesso a novas águas, estendendo a atividade piscatória mediante a fundação de empresas no Chile, a Argentina, a Austrália, etc.
- Participação ativa na criação de um quadro legal para a indústria da pesca em Espanha, com a fórmula das empresas mistas.
- Os nossos produtos começam a conquistar mercado em França e Portugal, onde criamos filiais.
- Construção de duas fábricas para o processamento de peixe e produtos preparados e pré-cozinhados em Pontevedra e na Corunha.
- Primeiros passos na aquacultura.

A DÉCADA DE 90, a aposta pela sustentabilidade e pela aquacultura

- Forte aposta pela aquacultura com a cultura de salmão no Chile, do lagostim no sul e de rodovalho no norte de Espanha.
- Criação na NovaNam Ltd. na Namíbia, maior fábrica de processamento de pescada em África e melhor exemplo de apoio e desenvolvimento das comunidades locais.
- A Pescanova começa o seu andamento na Itália e nos EUA.
- O ícone publicitário Capitão Pescanova irrompe nos lares como
- Criação doutro ícone publicitário, o Grumete Pescanova.

De 2000 a 2013

- Potenciação da aquacultura com o desenvolvimento e processamento de lagostim vannamei na Nicarágua, Honduras, Guatemala, Equador, mediante a compra de diversas sociedades cultivadoras.
- Consolidação do modelo de integração vertical da companhia: pescamos, cultivamos, transformamos e comercializamos.

2015 Nasce o Grupo Nueva Pescanova

2016

- Criação do Conselho de Administração e integração do novo Conselheiro Delegado da companhia.
- Posta em andamento do Plano Estratégico 2016-2020, com o intuito de voltar a por à mesa, como referente mundial da pesca, a cultura, transformação e comercialização dos produtos do mar.
- Aprovação do Código Ético da companhia.

2017

- Segundo aumento de capital, e a mais relevante: o capital passa de 12 milhões para mais de 140 milhões de euros.
- Renovação do logotipo, lançamento de novos packs e produtos inovadores mais adaptados às novas tendências do mercado.
- Investimento de 42,5 milhões de euros para começar a construção de novos navios para a Namíbia e Moçambique, até 2020.
- Posta em andamento do Pescanova Biomarine Center, com um orçamento de 4,5 milhões de euros.
- Posta em andamento do projeto LegoNova e implantação da SAP, que irá culminar em 2018 com um orçamento de 9 milhões de euros.