



## O GRUPO NUEVA PESCANOVA PARTICIPA NO SUMMER CAMP DO GRANDE CONSUMO

- **A jornada, organizada pela AECOC no quadro do seu projeto de empregabilidade, reúne 19 empresas líderes e estudantes universitários de todo o país**
- **A Universidade de Valladolid será a sede do ponto de encontro**

**Vigo, 11 de julho de 2018.- O Grupo Nueva Pescanova** estará presente no próximo dia 12 de julho em Valladolid, na terceira edição do Summer Camp do Grande Consumo da AECOC, uma iniciativa pensada para pôr em contacto estudantes universitários e recém-licenciados com as empresas líderes do setor do grande consumo do nosso país.

Os jovens foram selecionados de entre 60 universidades diferentes de toda a Espanha e têm perfis brilhantes, quer pela sua trajetória académica, quer pelas suas capacidades pessoais.

O Summer Camp do Grande Consumo é um evento de empregabilidade concebido para acelerar as oportunidades profissionais dos seus participantes e aspira a vir a ser o ponto de encontro de referência entre o talento dos jovens espanhóis e os principais atores económicos e criadores de emprego do setor. Os jovens selecionados para participarem são estudantes universitários do último ano de licenciatura ou mestrado, ou então recém-licenciados com menos de 30 anos, provenientes de toda a Espanha, com uma forte presença de jovens das universidades de Castela e Leão.

O ponto de encontro, organizado pela AECOC em colaboração com a Junta de Castela e Leão, terá lugar no Centro de Ensino de Ciências, no Campus Miguel Delibes da Universidade de Valladolid, após a realização das suas primeiras duas edições em Madrid e Barcelona.

Os jovens selecionados terão a oportunidade de partilhar um dia inteiro com os diretores dos Recursos Humanos das 19 empresas participantes no evento, que assistem ao Summer Camp para procurarem talento e darem a conhecer as oportunidades laborais que oferecem a perfis muito variados. A jornada incluirá sessões teórico-práticas de aprendizagem, networking e workshops para identificação de talento e habilidades.

Desta forma, os participantes do Summer Camp trabalharão conjuntamente com diretores e responsáveis máximos dos Recursos Humanos do Grupo Nueva Pescanova. Ismael Sánchez, diretor de Desenvolvimento e Gestão do Talento do Grupo Nueva Pescanova, dinamizará um desafio que os estudantes deverão abordar numa equipa de trabalho multidisciplinar para oferecer propostas que serão partilhadas com todas as empresas participantes.



O Summer Camp do Grande Consumo aproxima assim o mundo universitário ao empresarial, ajudando os jovens a melhorar as suas competências sociais e reforçando as que são especialmente úteis nos primeiros anos de carreira profissional.

#### **Sobre a AECOC**

A AECOC é a Associação de Empresas de Grande Consumo, uma das maiores organizações empresariais do país e a única em que a indústria e a distribuição do grande consumo trabalham conjuntamente para desenvolverem boas práticas e padrões tecnológicos que ajudem as empresas a serem mais eficientes e competitivas, proporcionando valor ao consumidor.

Engloba tanto as maiores empresas como as pequenas e médias empresas e representa setores tão diversos como o da alimentação e bebidas, têxtil, eletricidade, ferragens e bricolagem, saúde e hotelaria, entre outros. No fim de 2017 contava com mais de 28.000 empresas associadas, cuja faturação conjunta representa cerca de 20% do PIB nacional.

#### **Sobre o Grupo Nueva Pescanova**

O Grupo Nueva Pescanova é uma empresa espanhola líder do setor, especializada na captação, cultivo, produção e comercialização de produtos do mar, tanto frescos e refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 11.000 pessoas e está presente em 24 países de 4 continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.