

A Pescanova relança o Rodolfo Langostino na Conxemar

- Sob o lema "Uma Garantia de Bigodes", a Pescanova lança um selo distintivo com o novo Rodolfo, que identifica uma nova gama de lagostins selecionados um a um, que chegam intactos à mesa do consumidor graças a um processo de produção inovador.

Vigo, 2 de outubro de 2018.- O Grupo Nova Pescanova, em consonância com a sua constante aposta na inovação e na qualidade, apresenta em Vigo, na Feira Internacional de Produtos do Mar Congelados (Conxemar), o regresso do seu ícone, Rodolfo Langostino, por intermédio de uma nova gama de lagostins congelados e refrigerados.

Rodolfo Langostino nasceu nos anos '70, sendo um dos prescritores mais icónicos da marca Pescanova. Graças à popularidade e simpatia deste personagem, a marca conseguiu reforçar a sua notoriedade, tendo passado a fazer parte da cultura popular, protagonizando durante décadas os espaços publicitários televisivos que entravam nas casas dos espanhóis.

Com o selo de qualidade "Rodolfos", e sob o lema "Porque nem todos os lagostins podem ser Rodolfo", a Pescanova apresenta um produto de qualidade superior. Para tal, foi melhorado o processo de elaboração, pioneiro e único no mundo, onde os lagostins são selecionados um a um, embalados e cozidos, preservando-se a sua integridade total, pelo que a sua aparência e textura são insuperáveis, sendo os seus longos e intactos bigodes a sua garantia de qualidade.

"Uma garantia de bigodes"

Ignacio González, conselheiro delegado do Grupo Nueva Pescanova, garante que "um sinal inequívoco de que o produto quase não foi manipulado está no facto de conservar todos os seus bigodes. Por isso, a Pescanova criou um distintivo de qualidade próprio para esta nova gama, com o qual diferenciamos os autênticos *Rodolfos* sob o selo: "Uma garantia de Bigodes".

A Pescanova junta as suas últimas novidades na Conxemar

De 2 a 4 de outubro, a Pescanova estará presente no *stand J6* da Conxemar, em Vigo. Em formato de Street Market, além disso, a Pescanova colocará à disposição dos seus visitantes mais algumas das últimas inovações da empresa: a gama Aperitivos (composta pelos bocados crocantes de pescada, os chupa-chupas de lagostim, os chocos com ovo e os mini-hambúrgueres de pescada) e a gama Toque a Mar, composta por refrigerados como os mexilhões galegos cozidos no seu suco, polvo cozido no seu suco, delícias do mar e meixões.



Além disso, oferecer-se-á aos clientes sushi, comercializado fruto da relação comercial entre a Kabuki e a Pescanova.

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma empresa espanhola líder no setor, especializada na captação, cultivo, produção e comercialização de produtos do mar, tanto frescos e refrigerados, como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 11.000 pessoas e está presente em 24 países de 4 continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.