

Pescanova relance à Conxemar Rodolfo Langostino

- Sous le slogan « Une garantie de moustaches », Pescanova lance un label distinctif avec le nouveau Rodolfo, qui identifie une nouvelle gamme de grosses crevettes triées sur le volet qui arrivent intactes sur la table du consommateur grâce à un innovant processus de production.

Vigo, 2 octobre 2018.- Le groupe Nueva Pescanova, fidèle à son engagement constant envers l'innovation et la qualité, présente à Vigo à l'occasion du Salon international des produits surgelés de la mer (Conxemar) le retour de son icône, Rodolfo Langostino, accompagnée d'une nouvelle gamme de grosses crevettes surgelées et réfrigérées.

Rodolfo Langostino est né dans les années 70 et est depuis une des grandes icônes de la marque Pescanova. La popularité et la sympathie de ce personnage, une grosse crevette du nom de Rodolfo, ont permis à la marque de renforcer sa notoriété et de se glisser dans la culture populaire, grâce à des spots publicitaires passés à la télévision qui ont pénétré dans les foyers espagnols pendant des décennies.

Sous le label de qualité « Rodolfos » et le slogan « Toutes les grosses crevettes ne peuvent pas s'appeler Rodolfo », Pescanova présente un produit de qualité supérieure. Pour ce faire, le processus d'élaboration, pionnier et unique dans le monde, a été amélioré, dans lequel les grosses crevettes sont triées sur le volet puis conditionnées et cuites en préservant leur intégrité, ce qui leur donne un aspect et une texture inégalables, et notamment les longues moustaches intactes qui sont leur garantie de qualité.

« Une garantie de moustaches »

Ignacio González, conseiller délégué du Groupe Nueva Pescanova, affirme que « la conservation des moustaches prouve sans équivoque que le produit n'a presque pas été manipulé ». C'est pourquoi Pescanova a créé un label distinctif de qualité propre à cette nouvelle gamme qui nous permet de distinguer les véritables *Rodolfos* sous le label « Une garantie de moustaches ».

Pescanova présente aussi ses dernières nouveautés à Conxemar

Du 2 au 4 octobre, Pescanova sera présent au *stand J6* de Conxemar, à Vigo en Espagne. En format Street Market, Pescanova mettra également à la disposition de ses visiteurs d'autres nouveautés de la compagnie : la gamme Tapeo (composée des bouchées croustillantes de colin, des sucettes de grosses crevettes, des calmars à l'œuf et des mini-burgers de colin) et la



gamme La touche de la mer, composée de produits réfrigérés comme les moules galiciennes cuites dans leur jus, le poulpe cuit dans son jus, les bâtonnets de la mer et les anguriñas (succédané de civelles). La marque proposera également aux clients du sushi, commercialisé grâce à la relation commerciale entre Kabuki et Pescanova.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une entreprise leader du secteur spécialisée dans la pêche, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer, frais, réfrigérés et surgelés.

Fondée en 1960, la compagnie emploie 11 000 personnes et est présente dans 24 pays sur 4 continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.