

Vicente del Bosque se rase la moustache pour Pescanova

- L'ancien sélectionneur espagnol montre ses talents d'acteur et d'humoriste dans la campagne de Noël de Pescanova.
- Dans « Elige Bigote » (Choisissez la moustache) Pescanova présente son produit vedette pour ce Noël : les grosses crevettes Rodolfos.
- Les grosses crevettes Rodolfos se distinguent par leur qualité, leur texture et leur goût incomparables grâce à un processus de sélection et de cuisson méticuleux.



Voir la campagne sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=5tcDQW4MtT8&feature=youtu.be>

Vigo, 29 novembre 2018.- Pescanova, compagnie leader des produits de la mer, a fait appel à Vicente del Bosque pour sa campagne de Noël, qui vise à mettre en valeur les moustaches. Élément distinctif de sa nouvelle gamme de [grosses crevettes : les Rodolfos](#).

Pour confirmer que les moustaches sont synonymes d'identité et de qualité, Vicente del Bosque a relevé le défi de raser sa célèbre moustache qui l'a accompagné pendant près de 50 ans. Ce geste avait été très attendu après le but marqué par Iniesta qui donna la victoire à l'Espagne lors de la coupe du monde de 2010, mais à cette occasion Del Bosque n'avait pas osé sauter le pas.

Cette campagne accompagne l'ancien sélectionneur dans son quotidien après s'être rasé la moustache et avoir perdu du coup son identité : le personnel de son restaurant préféré ne le reconnaît plus et même son chien lui aboie lorsqu'il rentre chez lui. Del Bosque a affirmé que *« bon nombre des scènes tournées je les ai vécues pendant le tournage. Ma femme, qui m'avait encouragé à me laisser pousser la moustache il y a 50 ans, est restée sans voix lorsqu'elle m'a vu sans la moustache. Elle ne me reconnaissait pas »*.

Une « garantie de moustaches »

Dans le cadre de sa campagne « Elige Bigote » (Choisissez la moustache), le Groupe Nueva Pescanova présente sa nouvelle gamme de grosses crevettes réfrigérées de qualité supérieure : ces crevettes se distinguent par leur texture et leur goût unique grâce à un processus d'élaboration méticuleux, pionnier et unique dans le monde, dans lequel les grosses crevettes sont triées sur le volet puis conditionnées et cuites en préservant leur intégrité, ce



qui leur donne un aspect et une texture inégalables, et notamment les longues moustaches intactes qui sont leur garantie de qualité.

Ignacio González, conseiller délégué du Groupe Nueva Pescanova, affirme que « la conservation des moustaches prouve sans équivoque que le produit n'a presque pas été manipulé ». C'est pourquoi [Pescanova](#) a créé un label distinctif de qualité propre à cette nouvelle gamme qui nous permet de distinguer les véritables Rodolfos sous le label : « Une garantie de moustaches ».

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale galicienne leader du secteur spécialisée dans la pêche, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer, frais, réfrigérés et surgelés. Fondée en 1960, la compagnie emploie plus de 11 000 personnes et commercialise ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.