

Vicente del Bosque rapa o bigode para a Pescanova

- O ex-seleccionador nacional mostra a sua faceta mais interpretativa e humorística na campanha de Natal da Pescanova
- Com 'Elige Bigote' (Escolhe Bigode) a Pescanova apresenta o seu produto principal para este Natal: os lagostins Rodolfos
- Os Rodolfos caracterizam-se pela sua qualidade, com uma textura e sabor insuperáveis graças a um meticuloso processo de seleção e cozedura

 Ver campanha em: <https://www.youtube.com/watch?v=5tcDQW4MtT8&feature=youtu.be>

Vigo, 29 de novembro de 2018.- A Pescanova, empresa líder em produtos do mar, contrata Vicente del Bosque para protagonista da sua campanha de Natal, com a qual procura valorizar os bigodes. Elemento diferenciador da sua nova gama de [lagostins: os Rodolfos](#).

Para corroborar que os bigodes são sinónimo de identidade e qualidade, Vicente del Bosque deixou-se levar pelos Rodolfos e rapou o seu icónico bigode, com 50 anos de história. Um facto que muitos esperaram ver após o golo do Iniesta que levou a Espanha a ganhar o Mundial em 2010, mas que Del Bosque nunca se atreveu a fazer.

A campanha mostra vivências com as quais o ex-seleccionador perde a sua identidade rapando o bigode: não o reconhecem no seu restaurante favorito e até o seu cão ladra sem cessar ao vê-lo chegar a casa. Del Bosque garante que *"muitas destas cenas foram vividas em paralelo enquanto as gravava. A minha mulher, que foi quem há 50 anos me incitou a deixá-lo, não soube o que dizer ao ver-me sem bigode. Não me reconhecia"*.

Uma "garantia de bigodes"

O Grupo Nueva Pescanova apresenta com "Elige Bigote" (Escolhe Bigodes) a sua nova gama de lagostins refrigerados de qualidade superior: os Rodolfos. Lagostins que se caracterizam por uma textura e sabor insuperáveis, graças a um meticuloso processo de elaboração, pioneiro e único no mundo, onde os lagostins são selecionados um a um, embalados e cozidos preservando a sua integridade total, pelo que o seu aspeto e textura são insuperáveis, sendo os seus longos e intactos bigodes a sua garantia de qualidade.

Ignacio González, conselheiro delegado do Grupo Nueva Pescanova, garante que "um sinal inequívoco de que o produto mal foi manipulado está no facto de conservar todos os seus



bigodes. Por isso, a [Pescanova](#) criou um distintivo de qualidade próprio para esta nova gama, com o qual diferenciamos os autênticos Rodolfos sob o selo: "Uma garantia de Bigodes".

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional galega líder do setor especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, emprega mais de 11.000 pessoas e vende os seus produtos em mais de 80 países em todo o mundo.