

DOSSIER DE PRENSA



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Somos una multinacional española especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, que nació para revolucionar la industria pesquera y llevar la frescura del mar a la mesa del consumidor.

Contamos con **16 plantas de transformación** repartidas por todo el mundo y **más de 7.000 hectáreas** de granjas, donde procesamos los productos que posteriormente **vendemos en 80 países de 5 continentes**. Esto nos ha convertido en una de las pocas multinacionales de productos del mar presente en toda la cadena de valor, desde el origen hasta su venta.

El **Grupo Nueva Pescanova** nació en 2015, tras el concurso de acreedores en el que se vio inmersa la antigua Pescanova. La compañía nació con un nuevo modelo de negocio basado en la creación de valor, la constante innovación, el compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales en donde el Grupo está presente.

Con **más de 11.000 empleados** en Europa, América, África y Asia, cerramos el ejercicio 2017 con un **beneficio bruto de explotación (Ebitda) de 80 millones de euros** y una cifra de ventas consolidada que ascendió a 1.081 millones de euros.



80 países

Vendemos en los 5 continentes



1.081 M€

Cifra de Negocios
(en 2017)



+11.000

Empleados
en 4 continentes



40.00 Tm

Uno de los principales
productores mundiales
de langostino

CIFRA DE NEGOCIO

1.081 M€

EBDITA

80M€

EMPLEADOS

11.000

Datos a 31 de diciembre de 2017

NUESTRO ADN

Trabajamos para ser la mejor compañía de alimentación, llevando la frescura del mar a la mesa del consumidor.

Apostamos por nuestra marca y la innovación, pescando, cultivando, elaborando y seleccionando el mejor producto allá donde esté.

Nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.



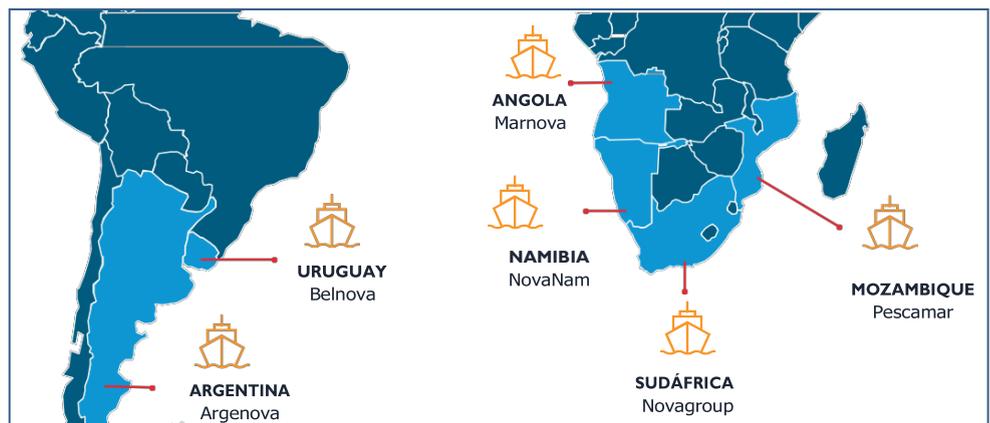
QUÉ HACEMOS INTEGRACIÓN VERTICAL

En el Grupo Nueva Pescanova contamos con un modelo único en el mundo que nos permite garantizar el máximo control y trazabilidad sobre el producto:



PESCA: Desde 1961 surcamos los mares en busca de los mejores caladeros del mundo. Fuimos pioneros con la construcción del primer buque en incorporar la tecnología de congelación a bordo. Le siguieron otros, que en su momento fueron los mayores barcos congeladores del mundo, y pioneros en el procesado de pescado en alta mar.

Faenamos en los mejores caladeros del Hemisferio Sur, capturando y seleccionando entre otras especies: merluza, rosada y rape de Namibia, langostino de Mozambique, gamba roja y blanca de Angola, gambón, toothfish y pota de Argentina, rubio de Uruguay, etc. Para ello, contamos con una **flota de 72 buques propios**.



Nuestro compromiso con la innovación y la mejora constante en todas nuestras áreas de actividad ha motivado la renovación de parte de la flota con la construcción de 7 nuevos buques: 3 para Namibia y 4 para Mozambique. La inversión total prevista es de **42,5 millones de euros**.



CULTIVO: La acuicultura es nuestra apuesta para garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos. Disponemos de más de 7.000 hectáreas de granjas de acuicultura en España y Latinoamérica con capacidad para producir 50.000 toneladas de especies como la tilapia, el rodaballo y el langostino.



TRANSFORMACIÓN: Nuestros centros de producción, especializados y con un alto grado de innovación, se encuentran repartidos en 9 países de África, América y Europa, concentrando 16 plantas de transformación. Concretamente en España se sitúan 6 centros de producción, 4 en Galicia y 2 en Valencia.



COMERCIALIZACIÓN: Trabajamos para llevar los mejores productos del mar a la mesa del consumidor. Innovamos en nuestro día a día para adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo no solo productos del mar congelados, sino también frescos y refrigerados.

Comercializamos en 80 países de los 5 continentes, liderando el mercado de productos del mar tanto en España como en Portugal. Además, somos uno de principales productores mundiales de langostino.

Pescanova comercializa más de 70 especies de pescados y mariscos en distintos formatos, tanto al natural como productos elaborados y preparados, con la finalidad de ofrecer una dieta saludable basada en el consumo de pescado (rico en Omega 3) de manera rápida y sencilla.



Las últimas innovaciones:



Pescanova es una de las grandes marcas españolas de gran consumo, con un altísimo nivel de reconocimiento entre los consumidores. Es la sexta marca en penetración en los hogares españoles en 2016 y 2017, según el *Brand Footprint de Kantar Worldpanel*.

 SALUD Productos naturales y con ingredientes sanos	 PLACER Recetas sabrosas y saboressugerentes	 CONVENIENCE Fáciles y rápidas preparaciones	 ETHICAL Productos con las más altas certificaciones
--	---	---	---

CALIDAD E INNOVACIÓN

CALIDAD

La cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria está en nuestro origen. Nuestra política de calidad alimentaria afecta a todos los procesos y áreas de la compañía con un único objetivo: llevar a las mesas de millones de hogares los mejores productos del mar, independientemente de su lugar de captura o cultivo, manteniendo su frescura y garantizando todas sus cualidades para una alimentación rica y saludable.

Cumplimos con las mejores prácticas en todos los países en los que estamos presentes, intentando superarnos cada día.



GLOBALG.A.P.



INNOVACIÓN

En el Grupo Nueva Pescanova innovamos constantemente, mejorando todos los procesos, haciéndolos más competitivos y sostenibles y, sobre todo, desarrollando nuevas tecnologías, métodos de producción y productos.

Reflejo de esto es nuestra puesta en marcha del **"Pescanova Biomarine Center"**, un Centro de I+D+i en Acuicultura, ubicado en O Grove, que se convertirá en referencia internacional en la investigación de nuevas especies, siendo el primero de España y de los tres más importantes de Europa. Sus 4.000 metros cuadrados estarán destinados a nuevas técnicas de investigación sobre genética, nutrición y salud, así como sobre sostenibilidad y nuevas especies de cultivo.



COMPROMISO PESCANOVA

PESCA SOSTENIBLE

En el Grupo Nueva Pescanova estamos comprometidos con la conservación de los ecosistemas acuáticos y del medio marino, conservando y racionalizando las actividades pesqueras. Para ello, cumplimos con los requisitos legales y las medidas internacionales en materia de pesca, delimitando la captura y creando periodos de veda que garanticen la preservación de los caladeros, también produciendo de forma responsable en nuestras granjas de acuicultura e invirtiendo en tecnologías y procesos para minimizar el impacto medioambiental de nuestras factorías y buques.

Contamos con nuestro propio Certificado de Pesca Sostenible (Pescanova Blue), basándonos en el cumplimiento del Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO, el ecoetiquetado de los peces y los productos del mar. Además colaboramos con asociaciones de pesca y acuicultura sostenible como la Asociación de Pesca Sostenible (SFP), la Alianza Mundial para la Acuicultura (GAA) y con la Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI), y participamos en proyectos de mejora pesquera (FIPs, en su sigla inglesa), con el objetivo último de mejorar y preservar la salud de los caladeros.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el Grupo Nueva Pescanova estamos comprometidos con las comunidades en las que estamos presentes. Desde nuestros orígenes, apostamos por la integración e implantación local generando puestos de trabajo, facilitando la transferencia del conocimiento mediante planes de formación e impulsando por el desarrollo profesional de los empleados.

También, a través de empresas locales como NovaNam en Namibia, Pescamar en Mozambique, Promarisco en Ecuador o Novaguatemala en Guatemala, hemos ayudado al desarrollo socioeconómico de las localidades y áreas geográficas en las que operamos, respetando y manteniendo sus costumbres y tradiciones locales, impulsando e invirtiendo en proyectos como la creación de guarderías para hijos de empleados, colegios o viviendas dignas, entre otras iniciativas, siempre apostando por proveedores locales.



TRAYECTORIA DEL GRUPO

Nuestra historia es la historia de la industria pesquera mundial.

- Los 60, el nacimiento de una nueva era en la industria pesquera
 - Pescanova nace en 1960 en Vigo con José Fernández López. Un emprendedor que se hizo en aquel entonces una pregunta: ¿Se podría capturar el pescado y transportarlo desde puntos lejanos sin que se deteriorase en los largos meses de travesía?
 - El Lemos, primer buque congelador transoceánico, empieza a surcar mares revolucionando la industria pesquera.
 - Nace el "Villalba", primer buque rampero de la industria naval española capaz de pescar por popa en vez de por un costado, lo que permitía aumentar la capacidad pesquera.
 - Nos instalamos en **Chapela** (Pontevedra) al adquirir la empresa C.O.P.I.B.A, que sigue siendo hoy la sede de la compañía y lugar donde se ubica una de nuestras fábricas de procesado más innovadoras.
 - Ya somos una de las mayores empresas españolas y primera compañía pesquera de Europa con 100 barcos faenando por todo del mundo.
- Los 70, la consolidación y desarrollo en otros países
 - Desarrollamos nuestra red logística de congelados en España con 60 camiones frigoríficos y 100 isotérmicos que nos permiten distribuir nuestros productos por toda España.
 - Años de expansión internacional, en los que nos introducimos en diferentes regiones, invirtiendo y creando en ellas compañías que ayudan al desarrollo de sus comunidades locales.
 - Somos ya el mayor armador de occidente y situamos a Galicia y a España a la cabeza de la industria pesquera del mundo.
 - Nace el icono de la compañía e icono publicitario, **Rodolfo Langostino**.
 - Nace el slogan que identificará posteriormente durante años nuestra Marca Pescanova "**Lo bueno sale bien**".
- Los 80, el desarrollo legislativo y la contribución local
 - Acceso a nuevas aguas, extendiendo la actividad pesquera mediante la fundación de empresas en Chile, Argentina, Australia, etc.
 - Participación activa en la creación de un marco jurídico para la industria pesquera en España con la fórmula de empresas mixtas.
 - Nuestros productos empiezan a conquistar mercado en Francia y Portugal, donde creamos filiales.
 - Construcción de dos fábricas para el procesamiento de pescado y productos preparados y precocinados en Pontevedra y La Coruña.
 - Primeros pasos en acuicultura.

-
- Los 90, la apuesta por la sostenibilidad y la acuicultura
 - Fuerte apuesta por la acuicultura con los cultivos de salmón en Chile, de langostinos en el sur y de rodaballos en el norte de España.
 - Creación de NovaNam Ltd. en Namibia, mayor fábrica de procesado de merluza en África y mejor ejemplo de apoyo y desarrollo a las comunidades locales.
 - Nos introducimos en Italia y EEUU.
 - El icono publicitario **Capitán Pescanova** irrumpe en los hogares como prescriptor de la marca.
 - Creación de otro icono publicitario, el Grumete Pescanova.

 - Desde 2000 hasta 2013
 - Potenciación de la acuicultura con el desarrollo y procesado de langostino *vannamei* en Nicaragua, Guatemala y Ecuador mediante la compra de diversas sociedades cultivadoras.
 - Consolidación del modelo de integración vertical de la compañía: pescamos, cultivamos, transformamos y comercializamos.
 - 2013: crisis de Pescanova. Concurso de acreedores.

 - **2015: Nace el Grupo Nueva Pescanova**

 - 2016
 - Incorporación del nuevo CEO y creación del Consejo.
 - Puesta en marcha del Plan Estratégico 2016-2020.
 - Aprobación del código ético.

 - 2017
 - Ampliación de capital.
 - Inversión de 42,5 millones de euros en la construcción de nuevos barcos para Namibia y Mozambique.
 - Creación de Pescanova Biomarine Center con un presupuesto de 4,5 millones de euros.
 - Puesta en marcha del proyecto LegoNova e implantación de SAP con un presupuesto de 9 millones de euros.
 - Lanzamiento de nuevos packs y productos.