

El Grupo Nueva Pescanova lanza su nueva web Fish Solutions dirigida al sector hostelero

- La compañía busca apoyar al profesional hostelero con la mejor oferta de productos y con un asesoramiento especializado para la gestión de su negocio
- Este nuevo proyecto se ha presentado en el marco de la Feria HIP 2019 junto a una muestra del surtido de tapas marineras de Pescanova y otras novedades, especialmente dirigidas al canal HORECA

Madrid, 18 de febrero de 2019.- El Grupo Nueva Pescanova presenta [Fish Solutions](https://fishsolutions.pescanova.es/) (<https://fishsolutions.pescanova.es/>), una nueva página web exclusiva para el sector hostelero que busca apoyar a los profesionales con la mejor oferta de productos y con un asesoramiento especializado para la gestión de su negocio. Este proyecto está en línea con la apuesta por el canal Food Service contemplada en el Plan Estratégico 2020 del Grupo. La nueva plataforma se ha presentado en el marco de la Feria HIP - Horeca Professional Expo 2019, la cumbre anual de innovación para el canal HORECA.

Con el sector hostelero como principal beneficiario de esta página web, la compañía busca acercar sus productos del mar y servicios a cualquier profesional de la hostelería, así como satisfacer las necesidades del consumidor final con soluciones gastronómicas de calidad que atienden a las diferentes tendencias del mercado.

Mediante esta nueva plataforma, el Grupo ofrece ideas para menús personalizados con una amplia selección de recetas que siguen las últimas tendencias de consumo, así como las técnicas culinarias y sabores más demandados. Además, a través de un equipo de expertos y asesores culinarios, pone a disposición del profesional un servicio de consultoría hostelera para ayudar a definir e identificar las necesidades de su restaurante con el objetivo de optimizar recursos, mejorar la oferta, maximizar la rentabilidad y crecer a nivel empresarial.



Pescanova muestra su propuesta gastronómica para hostelería en HIP 2019

Durante la Feria HIP 2019, que ha comenzado hoy y tendrá lugar hasta el 20 de febrero en IFEMA en Madrid, el Grupo Nueva Pescanova ofrece a los visitantes una muestra de su amplio surtido de tapas marineras y novedades especialmente dirigidas al canal HORECA en su stand (Pabellón 3, stand E505).

Entre ellas, se encuentran tanto tapas frías y calientes, como de cocina asiática, elaboradas meticulosamente con productos de la mejor calidad para crear propuestas gastronómicas innovadoras, siempre en línea con su objetivo de llevar la frescura del mar a la mesa del consumidor.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional líder del sector especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar. Fundada en 1960, emplea a más de 11.000 personas y vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

Para más información:

Omnicom PR Group

Beatriz Zabala / Paula Pérez

Tel: +34 917 88 32 83 / 912 04 42 10

pescanova@omnicomprgroup.com

Dirección de Comunicación - Grupo Nueva Pescanova

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100 / 610 53 36 50

tdiaz@nuevapescanova.com