

Le Groupe Nueva Pescanova lance son nouveau site web Fish Solutions destiné au secteur de l'hôtellerie

- **La compagnie vise ainsi à soutenir le professionnel de l'hôtellerie en proposant la meilleure offre de produits et un conseil spécialisé pour la gestion de son affaire**
- **Ce nouveau projet a été présenté dans le cadre du salon HIP 2019, accompagné d'un assortiment de tapas de la mer de Pescanova et d'autres nouveautés tout spécialement destinées à la chaîne HORECA**

Madrid, 18 février 2019.- Le Groupe Nueva Pescanova présente [Fish Solutions](https://fishsolutions.pescanova.es/) (<https://fishsolutions.pescanova.es/>), un nouveau site web exclusif pour le secteur hôtelier qui vise à soutenir les professionnels en leur proposant la meilleure offre de produits et un conseil spécialisé pour la gestion de leur activité. Ce projet est en phase avec l'enjeu de la chaîne Food Service abordé sur le plan stratégique 2020 du Groupe. La nouvelle plateforme a été présentée dans le cadre du salon HIP - Horeca Professional Expo 2019, le sommet annuel de l'innovation pour la chaîne HORECA.

Grâce à ce site principalement destiné au secteur de l'hôtellerie, la compagnie espère faire découvrir ses produits de la mer et ses services à tous les professionnels de l'hôtellerie, ainsi que satisfaire les besoins du consommateur final en proposant des solutions gastronomiques de qualité qui répondent aux différentes tendances du marché.

Par le biais de cette nouvelle plateforme, le Groupe propose des idées de menus personnalisés dans une vaste sélection de recettes inspirées des dernières tendances en matière de consommation, ainsi que les techniques culinaires et les saveurs les plus demandées. En outre, grâce à une équipe d'experts et de conseillers culinaires, la compagnie met à la disposition du professionnel un service de conseil en hôtellerie pour l'aider à définir et à identifier les besoins de son restaurant afin d'optimiser les ressources, d'améliorer l'offre, d'augmenter la rentabilité et de grandir professionnellement.



Pescanova présente son offre gastronomique pour l'hôtellerie au salon HIP 2019

Durant le salon HIP 2019, qui a commencé aujourd'hui et s'étendra jusqu'au 20 février à l'IFEMA de Madrid en Espagne, le Groupe Nueva Pescanova proposera aux visiteurs dans son stand (Pavillon 3, stand E505) son vaste assortiment de tapas de la mer et des nouveautés tout spécialement destinées à la chaîne HORECA.

Cette présentation comprend des tapas froides et chaudes, et d'autres inspirées de la cuisine asiatique, minutieusement élaborées à partir de produits d'excellente qualité afin de créer des propositions gastronomiques innovantes et fidèles à l'objectif de toujours amener la fraîcheur de la mer sur la table du consommateur.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale leader du secteur spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer. Fondée en 1960, la compagnie emploie plus de 11 000 personnes et commercialise ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.