

O Grupo Nueva Pescanova lança o seu novo sítio da Internet Fish Solutions destinado ao setor hoteleiro

- **A empresa procura apoiar os profissionais hoteleiros com a melhor oferta de produtos e com uma assessoria especializada para a gestão do seu negócio**
- **Este novo projeto foi apresentado no quadro da Feira HIP 2019 juntamente com a uma amostra do sortido de petiscos do mar da Pescanova e outras novidades, especialmente destinadas ao canal HORECA**

Madrid, 18 de fevereiro de 2019.- O Grupo Nueva Pescanova apresenta a [Fish Solutions](https://fishsolutions.pescanova.es/) (<https://fishsolutions.pescanova.es/>), uma nova página web exclusiva para o setor hoteleiro, que procura apoiar os profissionais com a melhor oferta de produtos e com uma assessoria especializada para a gestão do seu negócio. Este projeto está em consonância com a aposta no canal Food Service contemplada no Plano Estratégico 2020 do Grupo. A nova plataforma foi apresentada no quadro da Feira HIP - Horeca Professional Expo 2019, a cimeira anual de inovação para o canal HORECA.

Com o setor hoteleiro como principal beneficiário desta página web, a empresa procura aproximar os seus produtos do mar e serviços a qualquer profissional da hotelaria, assim como satisfazer as necessidades do consumidor final com soluções gastronómicas de qualidade que respondem às diferentes tendências do mercado.

Mediante esta nova plataforma, o Grupo oferece ideias para menus personalizados com uma vasta seleção de receitas que seguem as últimas tendências de consumo, assim como as técnicas culinárias e sabores mais procurados. Além disso, através de uma equipa de especialistas e assessores culinários, coloca à disposição dos profissionais um serviço de consultoria hoteleira para ajudar a definir e identificar as necessidades do seu restaurante, tendo por objetivo otimizar recursos, melhorar a oferta, maximizar a rentabilidade e crescer a nível empresarial.



A Pescanova mostra a sua proposta gastronómica para hotelaria na HIP 2019

Durante a Feira HIP 2019, que começou hoje e se prolongará até 20 de fevereiro na IFEMA em Madrid, o Grupo Nueva Pescanova oferece aos visitantes uma amostra do seu vasto sortido de petiscos do mar e novidades especialmente destinadas ao canal HORECA no seu stand (Pavilhão 3, stand E505).

Entre elas, encontram-se tanto petiscos frios e quentes, como de cozinha asiática, elaborados meticulosamente com produtos da melhor qualidade para a criação de propostas gastronómicas inovadoras, sempre em consonância com o seu objetivo de levar a frescura do mar à mesa do consumidor.

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional líder do setor especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar. Fundada em 1960, emprega mais de 11.000 pessoas e vende os seus produtos em mais de 80 países em todo o mundo.