

## INNOVACIÓN PESCANOVA

# **Pescanova amplía su gama *Seafood Tapas* con tres nuevas propuestas de langostinos *Ready to Cook***

- ***Seafood Expo North America* (SENA) de Boston ha sido el marco elegido por la compañía para la presentación de estas últimas innovaciones**

**Vigo, 18 de marzo de 2019.-** Pescanova, marca líder en productos del mar, está presentando en *Seafood Expo North América* de Boston (Estados Unidos), tres innovadoras propuestas de langostino argentino, dentro de su gama *Seafood Tapas* y complementando a las brochetas de langostino y pescado.

Bajo el concepto *Ready to Cook* (Listo para Cocinar) la compañía continúa así con su objetivo de llevar la frescura del mar a la mesa, y seguir ofreciendo al consumidor nuevas opciones de tapas para degustar en menos de cinco minutos de preparación. Ideales para momentos de aperitivo, comidas o cenas informales.

Las nuevas propuestas de la gama *Seafood Tapas* se presentan en bolsas de langostino argentino pelado y congelado con tres variedades de salsas: mantequilla y ajo, toques cítricos y sal marina de chipotle. Siguiendo una fácil preparación basada en “*Open, Toss, Sizzle, ¡Serve!*” (*abrir, verter, remover y servir*), la receta está lista para tomar sola o como acompañante en cuatro o cinco minutos.

### **El *Seafood Tapas Market* de Pescanova en el SENA**

La feria *Seafood Expo North América*, que tendrá abiertas sus puertas hasta el próximo martes, ha sido el marco elegido por Pescanova para la presentación de sus últimas novedades, como una de las empresas referentes del sector. Para ello, Pescanova cuenta este año con un stand decorado al estilo de un *Seafood Tapas Market*, y donde los visitantes podrán acercarse a degustar las últimas innovaciones de la marca.

*Seafood Tapas*, lanzada en 2008, es la primera gama de Pescanova dirigida al canal retail de USA, y está formada por los nuevos lanzamientos de los langostinos argentinos congelados con tres variedades de salsas, las bandejas de *Mahi Easy Prep* para microondas, y las brochetas de langostino y de langostino con *Mahi Mahi (Lampuga)* cocinadas y acompañadas de 3 sabores *Ready to Eat*, presentadas en Boston el año pasado.



Pescanova USA se estableció en Miami, FL, en 1998 y, después de todo este periodo dedicada al *Trading* y *Food Service*, inicia su lanzamiento en el canal retail con una nueva gama de innovadores productos que se adaptan a las nuevas necesidades del consumidor.

### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional líder del sector especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar. Fundada en 1960, emplea a más de 11.000 personas y vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

#### ***Para más información:***

**Omnicom PR Group**  
Belén Monroy / Sara González  
Tel: +34 917 88 32 00  
[pescanova@omnicomprgroup.com](mailto:pescanova@omnicomprgroup.com)

**Dirección de Comunicación - Grupo Nueva Pescanova**  
Tesa Díaz-Faes  
Tel.: +34 986 818 100 / 610 53 36 50  
[tdiaz@nuevapescanova.com](mailto:tdiaz@nuevapescanova.com)