

## INNOVATION PESCANOVA

# **Pescanova agrandit sa gamme *Seafood Tapas* avec trois nouvelles propositions de grosses crevettes *Ready to Cook***

- **Le salon *Seafood Expo North America (SENA)* de Boston a été le cadre choisi par la compagnie pour présenter ses dernières nouveautés**

**Vigo, 18 mars 2019.-** Pescanova, marque leader des produits de la mer, présente actuellement au salon *Seafood Expo North America* de Boston (États-Unis) trois propositions innovantes de grosses crevettes d'Argentine, dans le cadre de sa gamme *Seafood Tapas*, qui complètent les brochettes de grosses crevettes et de poisson.

Sous le concept *Ready to Cook* (prêt à cuisiner), la compagnie poursuit son objectif d'amener la fraîcheur de la mer sur la table du consommateur en lui proposant de nouvelles options de tapas à déguster en moins de cinq minutes de préparation. Ces tapas sont idéales en entrée, comme repas ou pour un dîner informel.

Les nouvelles propositions de la gamme *Seafood Tapas* se présentent en sachets de grosses crevettes d'Argentine décortiquées et surgelées avec trois variétés de sauces : beurre et ail, touches d'agrumes et sel marin de chipotle. Grâce à la préparation facile « *Open, Toss, Sizzle, Serve!* » (*ouvrir, verser, mélanger et servir*), la recette sera prête à être consommée comme plat principal ou en garniture en quatre ou cinq minutes à peine.

### **Le *Seafood Tapas Market* de Pescanova au SENA**

Le salon *Seafood Expo North America*, qui restera ouvert jusqu'à mardi prochain, a été le cadre choisi par Pescanova pour la présentation de ses dernières nouveautés, en tant que l'une des compagnies de référence du secteur. Pour cela, cette année Pescanova dispose d'un stand décoré dans le style d'un *Seafood Tapas Market*, que les visiteurs pourront visiter pour déguster les dernières nouveautés de la marque.

*Seafood Tapas*, lancée en 2008, est la première gamme de Pescanova destinée au canal retail aux États-Unis ; elle comprend les nouveaux lancements de grosses crevettes d'Argentine surgelées avec trois variétés de sauces, les barquettes de Mahi *Easy Prep* pour four à micro-ondes et les brochettes de grosses crevettes et de grosses crevettes avec *Mahi Mahi (dorade coryphène)* cuisinées et accompagnées de 3 saveurs *Ready to Eat* (prêt à consommer), présentées à Boston l'an dernier.



Pescanova USA s'établit à Miami, FL, en 1998 ; après une période consacrée au *Trading* et *Food Service*, la compagnie a lancé le canal retail en proposant une nouvelle gamme de produits innovants qui s'adaptent aux nouveaux besoins du consommateur.