

## INOVAÇÃO PESCANOVA

# **A Pescanova amplia a sua gama *Seafood Tapas* com três novas propostas de lagostins *Ready to Cook***

- **A *Seafood Expo North America* (SENA) de Boston foi o quadro escolhido pela empresa para a apresentação destas últimas inovações**

**Vigo, 18 de março de 2019.**- A Pescanova, marca líder em produtos do mar, está a apresentar na *Seafood Expo North América* de Boston (Estados Unidos), três propostas inovadoras de lagostim argentino, no âmbito da sua gama *Seafood Tapas* e complementando as espetadas de lagostim e peixe.

Sob o conceito *Ready to Cook* (Pronto para Cozinhar) a empresa continua assim com o seu objetivo de levar a frescura do mar à mesa, e continuar a oferecer ao consumidor novas opções de petiscos para degustar em menos de cinco minutos de preparação. Ideais para momentos de aperitivo, almoços ou jantares informais.

As novas propostas da gama *Seafood Tapas* são apresentadas em sacos de lagostim argentino descascado e congelado com três variedades de molhos: manteiga e alho, toques citrinos e sal marinho de chipotle. Seguindo uma fácil preparação baseada em "*Open, Toss, Sizzle, Serve!*" (*abrir, deitar, mexer e servir*), a receita está pronta para ser consumida isolada ou como acompanhante em quatro ou cinco minutos.

### **O *Seafood Tapas Market* da Pescanova na SENA**

A feira *Seafood Expo North America*, que terá as suas portas abertas até à próxima terça-feira, foi o quadro escolhido pela Pescanova para a apresentação das suas últimas novidades, como uma das empresas de referência no sector. Para tal, a Pescanova conta este ano com um stand decorado ao estilo de um *Seafood Tapas Market*, e onde os visitantes se poderão aproximar para degustar as últimas inovações da marca.

A *Seafood Tapas*, lançada em 2008, é a primeira gama da Pescanova dirigida ao canal de retalho dos E.U.A., e é composta pelos novos lançamentos dos lagostins argentinos congelados com três variedades de molhos, as bandejas de Mahi *Easy Prep* para micro-ondas, e as espetadas de lagostim e de lagostim com *Mahi Mahi (Dourado-do-mar)* cozinhadas e acompanhadas de 3 sabores *Ready to Eat*, apresentadas em Boston no ano passado.



A Pescanova USA estabeleceu-se em Miami, FL, em 1998 e, depois de todo este período dedicada ao *Trading e Food Service*, inicia o seu lançamento no canal retalho com uma nova gama de produtos inovadores que se adaptam às novas necessidades do consumidor.