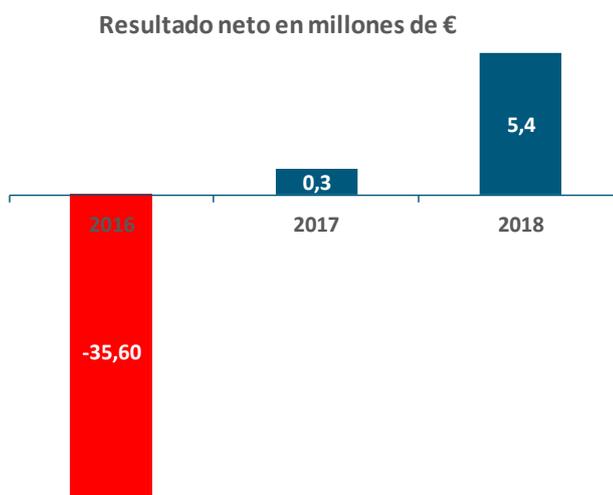


Le Groupe Nueva Pescanova a clos 2018 avec un résultat net de 5,4 millions d'euros

- La compagnie a commercialisé 177 000 tonnes de produits de la mer, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires a été de 1 008 millions d'euros, ce qui a augmenté de 1 % le chiffre de ventes de produits de la mer.
- L'ebitda a atteint les 75 millions d'euros.
- Le Groupe a augmenté sa participation dans la société indienne Abad Overseas à 45 %, renforçant ainsi sa position de leader mondial dans l'exportation de grosses crevettes vannamei. Elle a également créé la société Katei Alimentación avec Kabuki, par l'intermédiaire de laquelle trois usines d'élaboration de nourriture japonaise ont été créées pour la vente au détail et food service, en plus d'avoir acquis la société Unickfish en Afrique du Sud, spécialisée dans la commercialisation de produits de la mer.

Vigo, 27 mars 2019. - Le Groupe Nueva Pescanova a clos l'exercice 2018 pour la **deuxième année consécutive avec un bénéfice net de 5,4 millions d'euros**, soit 5,1 millions d'euros de plus que l'année précédente et 41 millions de plus par rapport à 2016.

Résultat net en millions d'euros :



Tout au long de l'année 2018, plusieurs **opérations de désinvestissement** ont été réalisées sur des actifs non stratégiques (*non core*) pour le Groupe abordées dans le Plan stratégique : fabrication de farines,

d'aliments pour animaux et services maritimes en Afrique. Avec ces opérations, le processus de désinvestissement prévu sur le Plan stratégique 2016-2020 a pris fin.

La compagnie a **augmenté de 5 % les tonnes de produits de la mer commercialisées**, jusqu'à atteindre les 177 000 tonnes. Le chiffre d'affaires du Groupe en 2018 a été de **1 008 millions d'euros**, ce qui **représente une hausse de 1 % par rapport aux ventes de produits de la mer en 2017**.

L'**ebitda a atteint les 75 millions d'euros**, favorisé par les bons résultats des divisions de pêche, commerciale et d'aquiculture de turbot, avec un impact négatif sur l'activité de la grosse crevette, principalement dans l'opération du Nicaragua.

INVESTISSEMENTS

Le chiffre d'investissements en 2018 a été de **41 millions d'euros**. Parmi ceux-ci, on remarque :

- L'augmentation de 15 % à 45 % de la participation du Groupe Nueva Pescanova dans la compagnie **Abad Overseas**, qui possède trois usines de transformation de deux variétés de grosses crevettes, vannamei et black tiger, au sud-est de l'Inde. Grâce à cet accord, Nueva Pescanova continue à miser sur la grosse crevette vannamei, en augmentant sa diversification à l'origine qu'elle possède déjà en Équateur, au Nicaragua et au Guatemala. L'accord inclut la commercialisation progressive de 100 % de la production de grosses crevettes vannamei d'Abad Overseas en 5 ans, pour dépasser les 15 000 tonnes en 2022. Cela permet au Groupe Nueva Pescanova **de renforcer sa position en tant que l'une des références mondiales dans l'exportation de cette variété de grosse crevettes**, qui a déjà atteint en 2018 les 55 000 tonnes.
- La constitution de la compagnie **Katei Alimentación** avec la société Kabuki. Katei Alimentación, qui élabore de la nourriture japonaise préparée pour les canaux *retail* et *food service* en Espagne, **a mis en marche trois usines de production** en Espagne, aux Canaries, en Andalousie et en Castille et Léon, dans le cadre d'un ambitieux projet d'expansion qui créera environ 300 emplois.
- L'**achat de la société Unickfish en Afrique du Sud**, dédiée à la vente au détail, permet au Groupe de poursuivre son ambitieux plan commercial en Afrique.

En outre, la **construction des nouveaux bateaux qui renouvèleront une partie de la flotte du Groupe a commencé en 2018** : trois bateaux pour la pêche du merlu en Namibie et quatre bateaux pour la pêche de la grosse crevette au Mozambique. L'équipement de ces bateaux, qui seront dotés de moteurs à haute efficacité énergétique, améliorera le système de traitement à bord pour accroître le rendement et la qualité du produit, en plus d'offrir un confort accru afin d'améliorer les conditions de travail et de vie de l'équipage.

Nous avons également entamé la construction du Pescanova Biomarine Center à O Grove (Pontevedra, Espagne), le plus grand centre de R&D+i d'aquiculture en Europe, qui commencera ses activités au quatrième trimestre 2019 et dont l'objectif principal est le développement et l'amélioration des espèces

de l'aquiculture dans les domaines de la nutrition, la gestion, la santé et la génétique, ainsi que la recherche et le développement pour la culture de nouvelles espèces, telles que le poulpe.

Un autre investissement stratégique en 2018 a été l'implémentation en Espagne d'un nouveau système d'information et de gestion d'entreprise utilisant l'**outil SAP**.

Marque Pescanova

En 2018, Pescanova s'est positionné en tant que **la cinquième marque de grande consommation à plus forte pénétration dans les foyers espagnols** et la **quatrième marque d'alimentation la plus choisie**. Pescanova est aussi la quatrième marque du Top50 à avoir le plus progressé en termes de nombre de fois qu'elle est achetée tout au long de l'année (+11,7 %).

Fidèle à son engagement constant envers l'innovation et la qualité, le Groupe a présenté au cours de l'exercice dernier le retour de son icône, Rodolfo Langostino, grâce à une nouvelle gamme de grosses crevettes surgelées et réfrigérées. Avec le label de qualité « **Rodolfos** » et sous la devise « Parce que toutes les crevettes ne peuvent pas s'appeler Rodolfo », Pescanova a présenté un produit de qualité supérieure pour lequel la compagnie a amélioré son processus d'élaboration, pionnier et unique au monde, dans lequel les crevettes sont sélectionnées une à une, conditionnées puis cuisinées en préservant minutieusement leur intégrité, c'est pourquoi leur apparence, texture et goût n'ont pas d'égal, sans oublier leurs longues moustaches intactes qui sont un gage de qualité.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés. Fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les cinq continents.

Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.