

Grupo Nueva Pescanova, mejor estrategia global de comunicación en los Premios Dircom

- El proyecto “El renacer de Pescanova” gana la categoría extraordinaria a la mejor Estrategia Global de Comunicación Corporativa.

Vigo, 3 de abril de 2019.- El Grupo Nueva Pescanova ha sido reconocido con el **Premio Dircom Ramón del Corral** en la categoría de mejor **Estrategia Global de Comunicación Corporativa**. La entrega de los galardones de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, congregó ayer en Madrid a más de 400 profesionales.

La compañía se hace así con la categoría principal de la segunda edición de los Premios en reconocimiento al proyecto “**El renacer de Pescanova**” al conseguir integrar acciones y soportes añadiendo valor a la imagen institucional, así como fomentando el sentido de pertenencia de sus empleados.

Tesa Díaz-Faes, directora de Comunicación del Grupo Nueva Pescanova, ha agradecido el premio a la organización y ha destacado la complejidad de integrar la comunicación dentro de la heterogeneidad de la compañía. “Somos un gran trasatlántico con 11.000 empleados, presencia en 20 países y 5 continentes. Con multitud de ecosistemas como oficinas, fábricas, barcos, distintas empresas o zonas de acuicultura. Hemos partido de cero implementando una comunicación interna y externa basada en la transparencia, el optimismo y la proactividad. Un proyecto apasionante que cumple ahora tres años y que comienza a dar resultados”.

Los Premios Dircom Ramón del Corral distinguen la excelencia y las buenas prácticas de las relaciones públicas y de la comunicación organizacional en todas sus vertientes -externa, interna e integrada- premiando los mejores proyectos de comunicación producidos o difundidos en España. En su segunda edición han recibido más de 130 proyectos a las 23 diferentes categorías. Los vencedores y finalistas representarán al país en los Premios Internacionales de Fundacom, la plataforma creada por Dircom para la puesta en valor de la función de la comunicación corporativa en español y portugués.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Fundada en 1960, emplea a más de 11.000 personas y tiene presencia en más de 20 países de los cinco continentes.

El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

Para más información:

Omnicom PR Group

Beatriz Zabala / Paula Pérez

Tel: +34 917 88 32 83 / 912 04 42 10

pescanova@omnicomprgroup.com

Dirección de Comunicación - Grupo Nueva Pescanova

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100 / 610 53 36 50

tdiaz@nuevapescanova.com

