

Grupo Nueva Pescanova, melhor Estratégia Global de Comunicação nos Prémios Dircom

- O projeto "O renascer da Pescanova" foi galardoado com a categoria extraordinária de melhor Estratégia Global de Comunicação Corporativa.

Vigo, 3 de abril de 2019.- O Grupo Nueva Pescanova foi reconhecido com o **Prémio Dircom Ramón del Corral** na categoria de melhor **Estratégia Global de Comunicação Corporativa**. A entrega dos galardões da Associação de Diretores de Comunicação, Dircom, que reconhecem os melhores casos da comunicação corporativa no nosso país, congregou ontem em Madrid mais de 400 profissionais.

A empresa venceu assim a categoria principal da segunda edição dos Prémios como reconhecimento pelo projeto "O renascer da Pescanova", ao conseguir integrar na sua estratégia de comunicação ações, mensagens e suportes que conseguiram levar a Nueva Pescanova, nascida em fins de 2015, a ser uma das empresas no Top 50 de melhor Reputação da Espanha em 2017 e 2018.

Tesa Díaz-Faes, diretora corporativa de Comunicação do Grupo Nueva Pescanova, destacou a complexidade da integração da comunicação na heterogeneidade da empresa. "Somos um grande transatlântico com 11.000 empregados, em mais de 20 países de 5 continentes, com uma grande quantidade de ecossistemas como fábricas, navios, escritórios, instalações de aquicultura, etc. O segredo da mudança de rumo na comunicação do Grupo Nueva Pescanova nesta nova etapa, além da visão estratégica, consistiu em comunicar de forma transparente, com proximidade, otimismo, proatividade e naturalidade. Foi o que nos ajudou a recuperar e a ganhar a confiança e aumentar a nossa reputação face a muitos dos nossos grupos de interesse, tanto externos como internos".

Os Prémios Dircom Ramón del Corral distinguem a excelência e as boas práticas das relações públicas e da comunicação organizacional em todas as suas vertentes - externa, interna e integrada - premiando os melhores projetos de comunicação produzidos ou difundidos na Espanha. Na sua segunda edição, receberam mais de 130 projetos para as 23 diferentes categorias. Os vencedores e finalistas representarão o país nos Prémios Internacionais da Fundacom, a plataforma internacional para a valorização da função da comunicação corporativa nos países de língua espanhola e lusa.

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Fundada em 1960, emprega mais de 11.000 pessoas e está presente em mais de 20 países dos cinco continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.