

NOTA DE PRENSA

Según el informe Brand Footprint 2019 de la consultora Kantar Worldpanel

Pescanova, octava marca de Gran Consumo más elegida por los españoles

- Escala una posición en el ranking global respecto a 2018 y se mantiene como cuarta marca de alimentación y quinta en penetración de compra
- Presente en el 64% de los hogares de España a través de su variedad de productos congelados y refrigerados

Vigo, 24 de mayo de 2019.- Pescanova asciende un puesto con respecto al año anterior y se convierte en la **octava marca de Gran Consumo más elegida por los españoles**, según el informe Brand Footprint 2019, elaborado por la consultora Kantar Worldpanel que analiza las 50 marcas de gran consumo más elegidas en nuestro país.

La compañía logró **54,2 millones de contactos con el consumidor** (CRP, en sus siglas en inglés), un índice que mide cuántas veces es elegida la marca en el punto de venta. Se basa en el porcentaje penetración, que en el caso de Pescanova alcanza el 64% de los hogares del país, y la frecuencia con que lo hacen con una media de 4,8 veces al año.

Ranking 2018	Ranking 2017	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		138,5	75,0	10,5
2	2	●		126,4	78,0	9,0
3	3	●		101,8	72,7	7,8
4	4	●		91,4	54,6	9,2
5	6	▲		63,8	65,0	5,4
6	8	▲		61,6	48,3	7,1
7	5	▼		60,6	35,5	9,7
8	9	▲		54,2	64,3	4,8
9	10	▲		53,5	51,0	5,9
10	12	▲		53,0	35,0	8,3

Pescanova continua así la línea ascendente de los últimos años y se consolida en el **Top 10 de principales marcas de consumo de nuestro país** gracias a la calidad de sus productos, a su apuesta por la innovación y a la constante adaptación a los hábitos del consumidor.

Respecto al **ranking sectorial de Alimentación**, Pescanova mantiene la **cuarta posición** alcanzada en 2018.

Top5 marcas por sector



Alimentación



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

KANTAR

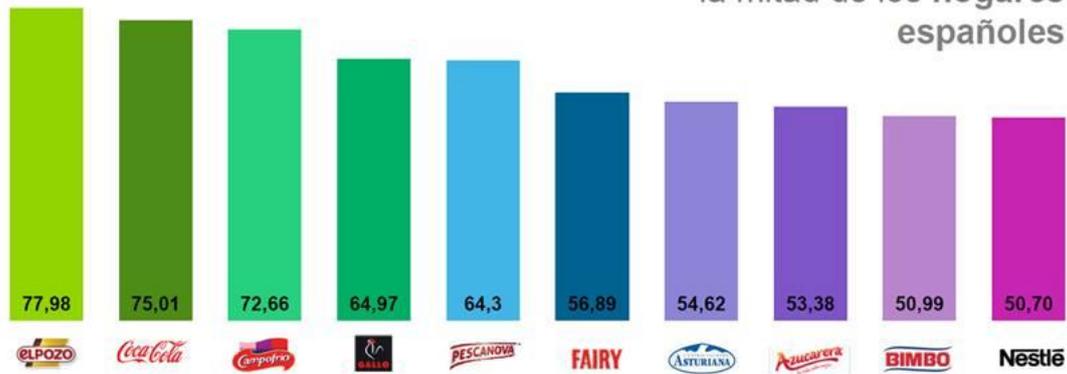
Penetración en hogares españoles

Por otra parte, Pescanova repite la **quinta** posición en el ranking de las marcas con más penetración en los hogares, según el cual está presente por lo menos una vez al año en el **64% de los hogares de España** a través de su variedad de productos congelados y refrigerados.

Las marcas que más gente compra

% Penetración de compra anual

10 marcas entran en más de la mitad de los hogares españoles



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Este ranking se elabora sobre una muestra de 12.000 hogares representativos de la población y mide cuántas veces una marca es comprada en el punto de venta. Analiza, a partir del número de compradores de una marca, su frecuencia de compra, un dato que se expresa mediante los "contactos con el consumidor" o CRP (del inglés Consumer Reach Points).

Para más información:

Omnicom PR Group

Beatriz Zabala / Ana Sierra

Tel: +34 917 88 32 83 / 91 702 85 15

pescanova@omnicomprgroup.com

Dirección de Comunicación - Grupo Nueva Pescanova

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100 / 610 53 36 50

tdiaz@nuevapescanova.com