



Pescanova, huitième marque de grande consommation la plus choisie par les Espagnols

- *La marque gagne une position dans le classement général de 2018 et reste la quatrième marque d'alimentation et la cinquième en pénétration d'achat*
- *Présente dans 64 % des foyers espagnols grâce à sa variété de produits surgelés et réfrigérés*

Vigo, 24 mai 2019.- Pescanova gagne une place par rapport à l'an dernier et devient la **huitième marque de grande consommation la plus choisie par les Espagnols**, d'après le rapport Brand Footprint 2019 élaboré par la société de conseil Kantar Worldpanel qui analyse les 50 marques de grande consommation les plus choisies en Espagne.

La société a atteint **54,2 millions de contacts avec le consommateur (CRP)**, un indice qui mesure combien de fois la marque est choisie au point de vente. Il est basé sur le pourcentage de pénétration qui, dans le cas de Pescanova, atteint 64 % des ménages en Espagne, et sur la fréquence à laquelle ils le font avec une moyenne de 4,8 fois par an.

Pescanova poursuit ainsi la tendance ascendante de ces dernières années et se consolide dans le Top 10 des principales marques de consommation en Espagne grâce à son engagement pour l'innovation, à l'investissement publicitaire et à son adaptation constante aux habitudes du consommateur.

En ce qui concerne le **classement du secteur alimentaire, Pescanova maintient la quatrième position** atteinte en 2018. Elle maintient aussi sa cinquième position dans



le classement des marques les plus présentes dans les foyers, selon lequel Pescanova est présente dans **64 % des foyers espagnols** grâce à sa variété de produits surgelés et réfrigérés.

Ce classement est effectué sur un échantillon de 12 000 foyers représentatifs de la population et mesure le nombre de fois qu'une marque est achetée au point de vente. À partir du nombre d'acheteurs d'une marque, il analyse sa fréquence d'achat, un chiffre exprimé à travers les « contacts avec le consommateur » ou CRP (de l'anglais « Consumer Reach Points »).