

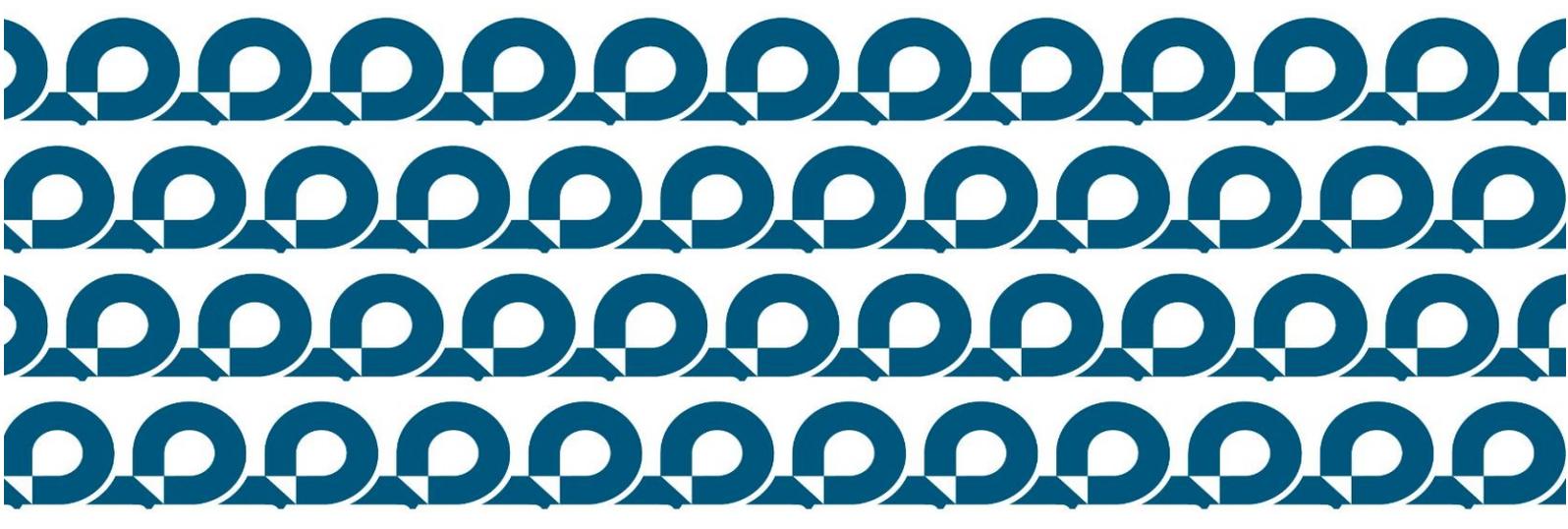


Análisis de Materialidad

Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Nueva Pescanova

Rúa José Fernández López s/n
36320 Chapela. Redondela. Pontevedra [España]
Teléfono +34 986 818 100 www.nuevapescanova.com

NUEVA PESCANOVA SL. Registro Mercantil Pontevedra - folio 40, libro 4054, inscripción 1ª, hoja PO-58757 - NIF ES B94123908



Índice

Resumen Ejecutivo	3
1. Preámbulo	4
2. Enfoque metodológico de la materialidad en el Grupo Nueva Pescanova	6
3. Identificación de aspectos materiales	8
3.1. Red de Embajadores	8
3.2. Inventario y documentación de proyectos	9
3.3. Clasificación de proyectos e identificación de temas de materialidad relevantes	10
3.4. Identificación de grupos de interés y ponderación	13
4. Priorización de aspectos materiales	15
4.1. Metodología de consulta y resultados obtenidos	15
4.2. Construcción de la matriz de materialidad	15
4.3. Análisis de resultados	16
5. Validación	18
6. Conclusiones del estudio de materialidad	19

Enero 2019

Dirección Corporativa RSC

Resumen Ejecutivo

En el Grupo Nueva Pescanova, hemos alineado nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con las prioridades expresadas por nuestros grupos de interés mediante la elaboración de un **análisis de materialidad**. Este análisis identifica las cuestiones y aspectos que son relevantes a estos colectivos y que al tiempo lo son a la estrategia de la compañía y a su modelo de negocio. Este esfuerzo permitirá establecer un **plan de acción** que priorice aquellas áreas de actuación y proyectos que potenciarán la compañía a crear **valor** compartido con sus grupos de interés en los ámbitos **económico, social y medioambiental**.

El estudio de materialidad del Grupo Nueva Pescanova parte de los principios guía del Plan Director de RSC del Grupo, que son **Planeta, Personas, Producto y Comunidades**, así como de un ejercicio de inventario y documentación de **226 proyectos** desarrollados en sus empresas de Ecuador, Guatemala, Nicaragua y Namibia, que ha permitido poner en valor la contribución a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Este análisis ha permitido identificar y analizar los aspectos considerados como más relevantes, los cuales fueron sometidos a consulta de grupos de interés para su priorización. Todo este proceso permite, por tanto, la elaboración de una matriz de materialidad que caracteriza y valida, **17 aspectos materiales** relevantes para nuestro negocio.

La (i) garantía de la **seguridad alimentaria** de nuestros productos, la (ii) **seguridad y salud laboral** de nuestros empleados, la (iii) reducción de los **consumos** de energía, agua y materiales, el (iv) compromiso con la **responsabilidad laboral**, el (v) respeto al **entorno natural** actuando de forma responsable, la (vi) buena **gobernanza**, y la (vii) garantía de la **calidad** de nuestros productos, son los siete aspectos materiales prioritarios desde la percepción de los grupos de interés consultados en nuestro entorno y, que a su vez están alineados con la estrategia del grupo.

Los resultados del estudio de materialidad establecen las bases para el diseño de un plan de acción de RSC, que se apoyará en áreas de actuación específicas. A partir de éstas, se definirán los planes de desarrollo de proyectos y acciones que permitan la ejecución del plan de acción y aplicación de los principios de RSC de una forma integrada en el plan estratégico del Grupo Nueva Pescanova 2016-2020 “**Todos a Una**”.

1. Preámbulo

El Grupo Nueva Pescanova es un grupo empresarial multinacional dedicado a la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, especialmente pescados y mariscos.

El Grupo Nueva Pescanova cuenta con un ADN que nos lleva a:

“Trabajar para ser la mejor compañía de alimentación, llevando la fresca del mar a la mesa del consumidor.”

“Apostar por nuestra marca y la innovación, pescando, cultivando, elaborando y seleccionando el mejor producto allá donde esté.”

“Nuestro compromiso con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.”

El desarrollo responsable y sostenible de nuestras actividades en sus vertientes biológica, ambiental, tecnológica, económica, comercial y social es un aspecto irrenunciable y esencial de la cultura empresarial del Grupo Nueva Pescanova, y ello por cuanto dichas actividades están determinadas por el carácter extractivo y/o de consumo de recursos naturales, ya sean la pesca, la acuicultura, o la elaboración y comercialización de productos del mar

En este contexto, tomamos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un elemento esencial de la estrategia empresarial del Grupo Nueva Pescanova, siempre atendiendo a las necesidades y requerimientos legales y del ordenamiento jurídico de los países y comunidades en los cuales estamos presentes. El Grupo Nueva Pescanova alinea su estrategia de RSC en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) enmarcados en su agenda 2030.

Los principios guía, o pilares, que conforman el Plan Director de RSC del Grupo Nueva Pescanova son el respeto al Planeta, el desarrollo personal y profesional de las Personas que forman el Grupo Nueva Pescanova, el compromiso con los mercados a través de nuestros Productos y la contribución a la mejora de la calidad de vida de las Comunidades en las que estamos presentes. Paralelamente, garantizamos la observancia integral de principios de ética empresarial, integridad institucional y el cumplimiento normativo aplicables conforme a lo establecido, además de en los correspondientes ordenamientos jurídicos de los países donde operamos, en “Nuestro Código Ético” y en el resto de las disposiciones de nuestro Sistema Normativo de Gobierno Corporativo y Cumplimiento.

Durante los últimos años el Grupo Nueva Pescanova, a través de las diferentes empresas que conforman sus áreas de actividad pesquera, acuícola, industrial y comercial, ha impulsado proyectos y acciones concretas relacionados con sus cuatro pilares de la RSC, el Planeta, las Personas, los Productos, y las Comunidades. Estas acciones han sido, a lo largo de este último año, inventariadas y documentadas por los embajadores de RSC en cada uno de los países en los que el Grupo está presente liderados por la Dirección Corporativa de RSC y Relaciones Internacionales.



La estructura del plan estratégico de la Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Nueva Pescanova, con sus cuatro pilares (Planeta, Personas, Producto y Comunidades) abrazados por la Ética, integridad y cumplimiento normativo para lograr la generación de Valor. Referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU más representativos en cada pilar de RSC.

El inventario de acciones, su documentación y clasificación por pilar y ODS, ha permitido iniciar un proceso de análisis de materialidad con el fin de establecer las prioridades sobre las que trabajar diseñando áreas de actuación, proyectos y acciones asegurando así la creación de valor compartido en los entornos económico, social y medioambiental de nuestro grupo de empresas.

A lo largo de este documento se aborda el desarrollo de la metodología aplicada para llevar a cabo este análisis de materialidad, exponiendo los resultados que finalmente guiarán la elaboración de un plan de acción del Grupo Nueva Pescanova para los próximos 2 años, alineado con las expectativas de sus grupos de interés, así como con el marco internacional de sostenibilidad y responsabilidad, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

2. Enfoque metodológico de la materialidad en el Grupo Nueva Pescanova

Definimos **aspecto material** como aquel que puede afectar de forma sustancial, positiva o negativamente, a la capacidad de la organización para crear valor compartido en el corto, medio o largo plazo.

Este análisis de materialidad deberá permitir identificar aquellos aspectos que son materiales y que por tanto se deberán reportar, en base a la importancia de sus impactos económicos, ambientales y sociales en la estrategia del Grupo, o que tengan una influencia sustancial en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés. De esta forma, creemos que el ejercicio de materialidad permite alinear la estrategia de RSC del Grupo Nueva Pescanova con la percepción y expectativas de los grupos de interés, y a su vez dar respuesta a los mercados.

Para llevar a cabo este primer estudio de materialidad del Grupo Nueva Pescanova se ha seguido la metodología propuesta por la guía de *Global Reporting Initiative (GRI)* versión G4, y aplicado los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad. En el proceso se contemplaron las siguientes etapas:

1. **Identificación** de temas relevantes, haciendo foco en las cuestiones que afectan, o puedan afectar, la capacidad de la Compañía para crear valor, o que influyen, o pueden influir, sobre las expectativas de los grupos de interés.
2. Evaluación de la **importancia (priorización)** de los temas relevantes considerando el peso relativo que tienen para el negocio y para cada uno de los grupos de interés. Esta fase contempló la construcción de la matriz de materialidad.
3. El proceso de **validación** de los resultados de la priorización por el Comité de Sostenibilidad para asegurar la legitimidad y equilibrio de los temas relevantes y los aspectos materiales en base al alcance, cobertura y periodo de referencia de éstos.



El proceso de validación cuenta con la participación del Comité de Sostenibilidad, que está formado por un representante al más alto nivel de las Direcciones Corporativas de Pesca, Acuicultura, Cadena de Suministro Integrada (Industria), Marketing, Unidad de Cumplimiento, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. El rol de este Comité, en lo que respecta a la materialidad, es analizar los atributos de cobertura, consistencia y período temporal de cada aspecto material y deliberar sobre su validez.

Finalmente, a través del estudio de materialidad se pretende identificar los aspectos materiales de la actividad del Grupo Nueva Pescanova, con el fin de apoyar la definición de un plan de acción del Grupo para el período 2019-2020. El principal aporte desde la materialidad a este plan consiste en el diseño de áreas de actuación diseñadas en torno a los aspectos materiales identificados y asociados a cada pilar de la estrategia de RSC. Adicionalmente, los proyectos y acciones que se integren en este plan se aplicarán por país y serán alineados con los ODS.

3. Identificación de aspectos materiales

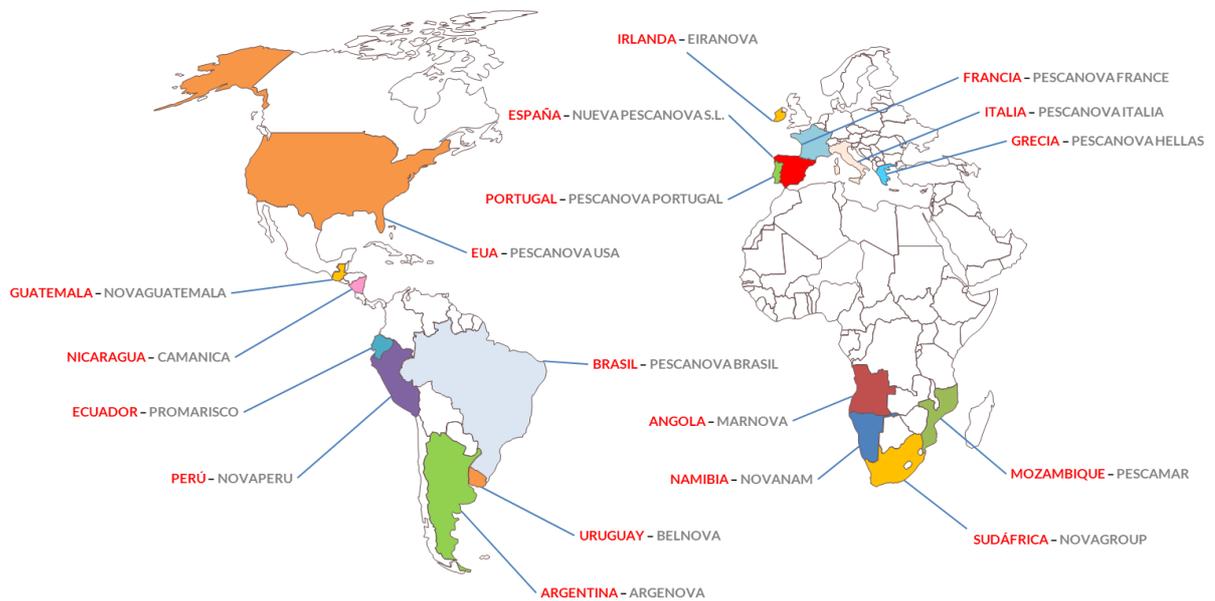
Como punto inicial en el desarrollo del estudio de materialidad, se realizó un análisis del entorno competitivo del Grupo Nueva Pescanova, entre las que se encuentran grandes empresas multinacionales y nacionales de gran consumo, en el sector pesquero, acuícola, energía, banca, entre otros. Este análisis consistió en identificar aquellos aspectos marcados por las tendencias en la responsabilidad social y empresarial en cada uno de esos sectores de actividad y a lo largo de sus cadenas de valor, y ponerlos en comparación con las cadenas de valor de las actividades del Grupo Nueva Pescanova desde los orígenes en la pesca y cultivo, hasta la elaboración y comercialización de productos del mar.

Paralelamente a este análisis externo, se identificaron internamente las diferentes actividades y áreas de negocio relacionadas con los cuatro pilares de la RSC y sus promotores, los cuales deben liderar y trazar el enfoque estratégico de la compañía y, que más allá, están inmersos en el compromiso de gestión responsable de su actividad.

Para la identificación de los temas relevantes y a partir del Plan Director de RSC del Grupo se definió un proceso de trabajo que incluyó: i) el nombramiento de embajadores de RSC, ii) el inventario y documentación de proyectos relacionados con los 4 pilares de la RSC del Grupo para cada una de las empresas y países en los que estamos presentes, iii) la clasificación de proyectos e identificación de aspectos materiales, por pilar y ODS.

3.1. Red de Embajadores

Los embajadores de RSC, nombrados por pilar, empresa y país, han sido clave en la identificación y captura de datos para el inventario y documentación de los proyectos relevantes. El rol de estos embajadores consiste en trasladar la política, principios y prácticas de RSC desde la Dirección Corporativa de RSC hasta las empresas donde están incorporados, ayudar a diseminarlas ahí, escuchar y trasladar aspectos de relevancia para la RSC desde el terreno hasta la Dirección Corporativa, ayudar a conformar la estrategia de RSC del Grupo y participar activamente en la captura de datos y documentación de los proyectos de RSC implementados y en implementación.



Red de embajadores de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Nueva Pescanova.

3.2. Inventario y documentación de proyectos

La identificación e inventario de proyectos se diseñó teniendo en cuenta las diferentes actividades del Grupo Nueva Pescanova, ya sean pesquera, acuícola, elaboración industrial o comercial, en cada uno de los países donde está presente.

El inicio del inventario puso el foco en las áreas de pesca y acuicultura, y en aquellos países con una mayor actividad: Ecuador, Guatemala y Nicaragua en cultivo acuícola, y Namibia en pesca. Estos países representan prácticamente dos tercios de los trabajadores equivalentes del Grupo Nueva Pescanova (el 66%, a diciembre 2018). Se inventariaron en estos países un total de 226 proyectos relacionados con los pilares Planeta, Personas, Producto y Comunidades.

Ya en la fase de documentación, fueron recogidos para cada proyecto los datos relevantes, según un esquema de información estándar, que se puede observar en la ficha-ejemplo de proyecto a continuación.

 **PL.3 Contribución a la gestión medioambiental**

NOVAGUATEMALA

 **GRUPO NUEVA
PESCANOVA** 25

PL.3.8 Producción de plantas nativas para recuperación de suelos en comunidades locales

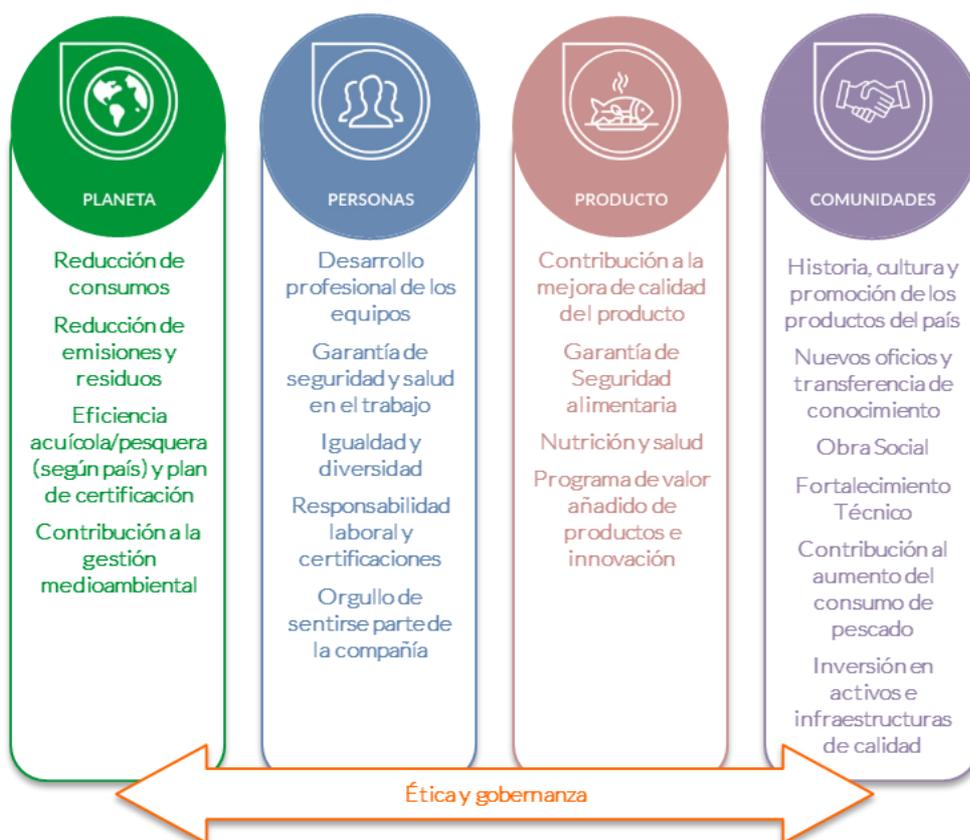
Objetivo(s)	Racional	Oportunidades
<p>Contribuir a la recuperación de las áreas erosionadas en la cuenca del Río Estero Real.</p> <p><i>Ejecución</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de sustrato y almácigos. • Gestionar la donación de semillas para la producción de las plantas. • Siembra de semillas. • Manejo técnico del vivero. • Una vez producida las plantas, realizar las coordinaciones con escuelas y productores para proceder a las siembras. <p><i>Resultado(s) esperado(s)</i></p> <p>2,000 plántulas de Caoba y Cedro producidas.</p> <p><i>Progreso</i></p> <p>Buen progreso; Iniciado en 2015</p> <div style="width: 100px; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #00a0e3, #ccc); margin: 5px 0;"></div> <p><i>Coste</i></p> <p>USD300/año.</p>	<p>El establecimiento del cultivo de caña de azúcar en todo el país ha provocado que la cobertura boscosa se pierda día a día aumentando la erosión de los suelos y haciendo que se pierda el nivel freático, afectando a las comunidades que interactúan en la cuenca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera. • Recuperación de hábitat de especies de bosque seco. • Contribuir a la recarga de acuíferos. • Fortalecimiento de las relaciones con autoridades y actores locales. • Contribución a ODS 6, 11, 13 y 15.
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;">  </div>		
		

Ejemplo de ficha de proyecto utilizada en la fase de captura de datos y documentación de proyectos de Responsabilidad Social Corporativa llevada a cabo en los países donde el Grupo Nueva Pescanova marca su presencia.

3.3. Clasificación de proyectos e identificación de temas de materialidad relevantes

Tras la recopilación y análisis de todos los proyectos llevados a cabo en los países Ecuador, Nicaragua, Guatemala y Namibia, se procedió a establecer clústeres de proyectos según conceptos de clasificación coincidentes y pilar de RSC. Esta agregación, favoreció la identificación de aspectos de materialidad relevantes y homogéneos.

Adicionalmente a la clasificación y agregación de proyectos, se procedió a elaborar un mapa de contribución de cada proyecto con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, partiendo del compromiso del Grupo Nueva Pescanova con los mismos. De esta manera, el Grupo ha realizado un ejercicio de análisis profundo de compromiso con los ODS y cumplimiento de sus metas para conocer en qué medida la estrategia de RSC del Grupo se alinea con la agenda 2030 de la ONU y contribuye al desarrollo sostenible de su actividad y de las comunidades de su entorno. Este análisis sirve, además, de apoyo para alinear los aspectos de materialidad y la estrategia de la RSC con los ODS.



Resultado de la clasificación y agregación de proyectos de Responsabilidad Social Corporativa desarrollados por el Grupo Nueva Pescanova.

Tras la clasificación de dichos proyectos, se trató de enunciar y definir el significado de cada uno de los temas de materialidad relevantes. Para ello se incorporaron los resultados de los análisis anteriores, más concretamente:

- Análisis de tendencias del entorno competitivo del Grupo Nueva Pescanova, y otros sectores de actividad, para ponerlas en comparación con el proceso de definición de temas relevantes, relación con la estrategia empresarial y grupos de interés.
- Análisis interno de aspectos relacionados con el desarrollo e implantación de “Nuestro Código Ético”, la gestión de riesgos al negocio del Grupo, y el contenido del plan estratégico 2020 “Todos a Una”.
- Se analizó la coherencia de los temas relevantes identificados, se procedió a su definición, y a dar soporte a cada uno de ellos con ejemplos concretos de proyectos inventariados y documentados en las diferentes empresas del Grupo.
- Se asignaron cada uno de los temas relevantes definidos a un pilar de RSC.
- Se alineó cada tema relevante con los ODS de acuerdo con los proyectos asignados.

PILAR RSC	TEMAS RELEVANTES Y DESCRIPCIÓN	ODS RELACIONADO
ÉTICA	<p>1. Abogamos por la buena gobernanza Garantizar los más altos estándares de ética e integridad, y el cumplimiento normativo.</p>	
	<p>2. Reducimos nuestro consumo de energía, agua y materiales Reducir los consumos de energía (electricidad y combustible), agua y materiales auxiliares (como envases, embalajes, papel y plástico) en todas nuestras operaciones, sean pesqueras, acuícolas, industriales o comerciales, contribuyendo a la mejora de nuestra eficiencia y a la sostenibilidad del planeta.</p>	
	<p>3. Reducimos nuestras emisiones y la generación de residuos Reducir las emisiones a la atmósfera y gestionar los residuos sólidos y líquidos promoviendo su reducción, reciclabilidad y valorización.</p>	
	<p>4. Respetamos el entorno natural actuando de forma responsable Contribuir a la mejora de los ecosistemas marinos y terrestres en los que desarrollamos nuestras actividades pesquera, acuícola e industrial.</p>	
PERSONAS	<p>5. Nos comprometemos con la responsabilidad laboral Asegurar el cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada país, las normativas de trabajo internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y garantizar un salario justo y equitativo.</p>	
	<p>6. Fomentamos el desarrollo profesional y personal Desarrollar el talento y la carrera profesional de cada una de las personas que forman el Grupo Nueva Pescanova.</p>	
	<p>7. Trabajamos para mejorar la seguridad y salud laboral Salvaguardar en todo momento y situación la integridad física y moral de los profesionales del Grupo Nueva Pescanova.</p>	
	<p>8. Trabajamos para fortalecer el orgullo de pertenencia Crear una cultura de grupo, donde el trabajo en equipo, el reconocimiento del mérito, la igualdad de oportunidades, la seguridad laboral, y el respeto nos hagan sentir orgullosos de pertenecer al Grupo Nueva Pescanova.</p>	
	<p>9. Impulsamos la igualdad y la diversidad Impulsar la igualdad y la diversidad como fórmula de garantía de equidad, inclusión e igualdad de oportunidades a cualquier persona de la compañía.</p>	
PRODUCTO	<p>10. Garantizamos la seguridad alimentaria de nuestros productos Garantizar la seguridad alimentaria en todos y cada uno de los productos del catálogo, tanto aquellos que pescamos, cultivamos y elaboramos, así como los que compramos.</p>	
	<p>11. Garantizamos la calidad de nuestros productos Ofrecer productos del mar de gran calidad y superiores a la competencia en los que los consumidores puedan confiar.</p>	
	<p>12. Ofrecemos productos saludables y nutritivos Asegurar que los productos del mar que pescamos, cultivamos, elaboramos y compramos son una alternativa de alimentación saludable al consumidor.</p>	
	<p>13. Innovamos para lograr máxima eficiencia y mejorar la satisfacción del consumidor Ser la marca que impulsa el crecimiento de los mercados, añadiendo valor a los productos del mar atendiendo a las necesidades del consumidor.</p>	
COMUNIDADES	<p>14. Invertimos en activos e infraestructuras Mejorar las condiciones de vida de las comunidades en las cuales estamos presentes.</p>	
	<p>15. Promovemos la creación de empleo a través de la transferencia de conocimiento y tecnología Transferir conocimientos para apoyar la formación profesional y la creación de empleo.</p>	
	<p>16. Valorizamos la historia, tradición y los productos del mar de nuestro entorno Promover la historia, cultura y productos del mar autóctonos como embajadores del país.</p>	
	<p>17. Encabezamos proyectos de desarrollo social Cumplir con la responsabilidad en los ámbitos educativo, social, medioambiental, de bienestar, colectivos en riesgo de exclusión social y ofrecer ayuda humanitaria.</p>	

3.4. Identificación de grupos de interés y ponderación

Los grupos de interés se definen, a efecto de este estudio y en la Política Corporativa de Relaciones Institucionales del Grupo Nueva Pescanova, como aquellos colectivos, cuyas necesidades, intereses o expectativas afectan o se ven afectados, directa o indirectamente, por el desarrollo de la actividad de la empresa, y, por tanto, tienen la capacidad de influir directa o indirectamente en el desarrollo de la estrategia de ésta.

La estrategia de integración vertical del Grupo Nueva Pescanova hacia la pesca y cultivo de productos del mar establece una cadena de valor larga desde los orígenes a los mercados, haciendo que el número de colectivos con los que se relaciona sean numerosos.

Se identificaron como **grupos de interés internos** con capacidad de influir en la estrategia del grupo, a los empleados, reconociendo subgrupos en función del grado de influencia que estos pueden tener en la definición e implementación de la estrategia. Así se agruparon:

- Miembros del Comité Ejecutivo.
- Miembros del Comité de Dirección.
- Directivos con posiciones clave no miembros del Comité de Dirección.
- Embajadores de RSC.
- Representantes legales de los trabajadores.

Paralelamente se identificaron los **grupos de interés externos**:

- Clientes.
- Proveedores y Suministradores.
- Consumidores.
- Medios de Comunicación.
- Academia e Investigación.
- Organizaciones No Gubernamentales.
- Administraciones Públicas.
- Asociaciones.
- Comunidades locales.
- Sociedad en general.

Éstos, se clasificaron en función de la relevancia que para ellos tienen las actividades del grupo y viceversa, realizando un trabajo de identificación de aquellos representantes destacados de cada grupo de interés para fomentar y solicitar su participación en la realización de las encuestas que nos permitieron definir la matriz de materialidad.

Una vez identificados y clasificados los grupos de interés, se ponderaron las respuestas de cada uno de ellos en base a su importancia relativa.

Los grupos de interés, internos y externos, identificados y clasificados en función a su relevancia para la estrategia y actividades del Grupo Nueva Pescanova.

Grupo de interés	Descripción	Qué necesitamos de ellos	Qué intereses tienen respecto al Grupo Nueva Pescanova
Comité Ejecutivo y Comité de Dirección	Miembros de los Comités con capacidad de influencia en la estrategia de la compañía.	Información sobre la estrategia de negocio y su implicación con la creación de Valor Compartido y Responsabilidad Social Corporativa.	Rentabilidad, generación de empleo de calidad y sostenible y respeto y conservación del medioambiente.
Empleados y Comités de empresa	Las personas que trabajan en el Grupo Nueva Pescanova, cualquiera que sea su vínculo laboral o mercantil con el mismo.	Implicación en el desarrollo de negocio.	Generación de empleo de calidad y sostenible.
Clientes	Personas físicas o jurídicas que adquieren productos comercializados por el Grupo Nueva Pescanova.	Información sobre demanda y tendencias de demanda. Acuerdos de comercialización.	Respuesta ante tendencias de mercado.
Proveedores y Suministradores	Personas físicas o jurídicas que proporcionan bienes o servicios al Grupo Nueva Pescanova.	Financiación, adecuación de los insumos a las tendencias de mercado (trazabilidad).	Viabilidad y rentabilidad. Suministro continuo.
Consumidores	Personas que en su alimentación consumen de manera frecuente, ocasional o puntual un producto comercializado por el Grupo Nueva Pescanova.	Información sobre sus preferencias.	Calidad, precio, diversidad, otros.
Medios de Comunicación	Entendidos como los instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.	Información sobre tendencia de mercado Apoyo comunicación sobre estrategias del Grupo Nueva Pescanova.	Información.
Academia e Investigación	Personas o instituciones destacadas en las ciencias, que realizan colectivamente determinadas actividades en relación con las actividades del Grupo.	Adecuación de programas de formación y práctica a las necesidades del sector. Participación en líneas de investigación de interés estratégico.	Prácticas y contratación estable. Participación en proyectos de investigación.
Organizaciones No Gubernamentales	Instituciones sin ánimo de lucro que realizan actividades de interés social, medioambiental, laboral, etc., que se pueden relacionar con las operaciones del Grupo Nueva Pescanova.	Información sobre tendencias. Apoyo y acompañamiento en líneas de trabajo estratégico.	Cumplimiento ODS, establecimiento de alianzas.
Administraciones Públicas	Conjunto de instituciones y de organizaciones de carácter público con las que se debe relacionar el Grupo Nueva Pescanova en el ejercicio de su actividad empresarial.	Diseño de políticas adecuadas al desarrollo empresarial en términos de innovación, competitividad, así como fiscales y laborales.	Cumplimiento normativo y desarrollo sectorial, generación riqueza y empleo sostenible.
Asociaciones	Organizaciones de carácter privado y sin ánimo de lucro para defender intereses comunes en un campo y territorio determinado.	Información sobre tendencias. Apoyo y acompañamiento en líneas de trabajo estratégico.	Cumplimiento ODS, establecimiento de alianzas.
Comunidades locales y la Sociedad en general	Conjunto de personas que se relacionan entre sí y que comparten una misma cultura en un espacio o tiempo determinados, y se relacionan con las empresas o profesionales del Grupo Nueva Pescanova.	Información sobre necesidades y expectativas.	Desarrollo local sostenible, generación de empleo y respeto medioambiente. Compromiso con ODS.

4. Priorización de aspectos materiales

4.1. Metodología de consulta y resultados obtenidos

Una vez identificados los grupos de interés, los temas relevantes a valorar y definida la metodología de ponderación, se diseñó un proceso de consulta de ámbito nacional e internacional basado en los siguientes criterios:

- **Participación de representantes de todos los grupos de interés** Se consultaron a más de 60 organizaciones y personas representantes de los grupos de interés.
- **Limitado en el tiempo** con el fin de acotar la duración del proceso, se definió un proceso de 2 meses realizado en octubre y noviembre de 2018 para favorecer la participación.
- **Muestreo suficiente** de personas y organizaciones consultadas. La consulta abarcó un total de 210 personas, divididas en grupos de interés internos (119 personas) y externos (91 personas).
- **Explicativa** durante la consulta, de modo que se asegurase la comprensión de la descripción de cada uno de los temas relevantes / aspectos de materialidad a priorizar. Para ello se preparó un documento explicativo que se facilitó a las personas participantes.
- **Facilidad de respuesta** a través del diseño de un cuestionario, que fue distribuido bien en mano, o por correo electrónico y al que también se podía acceder y contestar online.
- **Criterios de priorización de los aspectos materiales** de modo que el participante pudiese clasificar las respuestas del siguiente modo:

3 puntos:	<i>Relevancia elevada, por tanto, aquellos que se deben atender de forma urgente.</i>
2 puntos:	<i>Relevancia media, por tanto, aquellos que atenderemos en seguida.</i>
1 punto:	<i>Relevancia moderada, y que no deben dejar de atenderse.</i>

Para poder tener una imagen representativa de la opinión y percepción de todos los grupos y para que la priorización de aspectos esté claramente fundamentada, era necesario que el número de respuestas obtenidas durante la consulta fuera suficiente. Así, las respuestas obtenidas se cifran en 120 en total (85 internas y 35 externas) a que corresponde una tasa de respuesta consolidada de un 57% (71% interna y 38% externa).

4.2. Construcción de la matriz de materialidad

La matriz de materialidad muestra la distribución relativa de la valoración de relevancia de los aspectos materiales resultante del análisis de priorización de éstos realizados por los grupos de interés, tanto internos como externos. Los valores de relevancia para cada uno de los aspectos materiales fueron calculados como medias ponderadas por número de respuestas de cada grupo y distribuidos en dos ejes: para los grupos de interés externos, y para los grupos de interés internos

Como referido, el análisis de respuestas considera, por un lado, los grupos de interés internos y su impacto en la definición e implantación de la estrategia del Grupo Nueva Pescanova; y por otro, los grupos de interés externos y el grado de influencia de cada aspecto material en sus evaluaciones y

Jerarquía de los temas analizados según su relevancia para los grupos de interés consultados e identificación de aspectos materiales según los grados de *priorización* para futura implementación.

<i>Priorización</i>	<i>Aspecto material</i>	<i>Eje</i>
Relevancia elevada <i>Implementación urgente e inmediata</i>	10. Garantizamos la seguridad alimentaria de nuestros productos	Producto
	7. Trabajamos para mejorar la seguridad y salud laboral	Personas
	2. Reducimos nuestro consumo de energía, agua y materiales	Planeta
	4. Respetamos el entorno natural actuando de forma responsable	Planeta
	5. Nos comprometemos con la responsabilidad laboral	Personas
	1. Abogamos por la buena gobernanza	Ética
	11. Garantizamos la calidad de nuestros productos	Producto
Relevancia media <i>Implementación en corto plazo</i>	3. Reducimos nuestras emisiones y la generación de residuos	Planeta
	9. Impulsamos la igualdad y la diversidad	Personas
	6. Fomentamos el desarrollo profesional y personal	Personas
	12. Ofrecemos productos saludables y nutritivos	Producto
Relevancia moderada <i>No dejar de implementar</i>	13. Innovamos para lograr máxima eficiencia y mejorar la satisfacción del consumidor	Producto
	17. Encabezamos proyectos de desarrollo social	Comunidades
	8. Trabajamos para fortalecer el orgullo de pertenencia	Personas
	14. Invertimos en activos e infraestructuras	Comunidades
	16. Valorizamos la historia, tradición y los productos del mar de nuestro entorno	Comunidades

5. Validación

El proceso de validación concluye el proceso de identificación de contenidos y resulta de la participación del Comité de Sostenibilidad.

En esta etapa se procede a la validación de los aspectos materiales en base al su alcance, cobertura y periodo de referencia. En aplicación del principio de exhaustividad se determinan, así, los aspectos a reportar en sede de memoria documental. En el proceso, se garantizan la legitimidad y representación razonable y equilibrada de las contribuciones al desempeño de la sostenibilidad del Grupo, sean ellas positivas o negativas.

6. Conclusiones del estudio de materialidad

El Grupo Nueva Pescanova ha realizado un esfuerzo en recoger y catalogar todos los proyectos y acciones realizados por sus empresas en 4 países piloto. El resultado del ejercicio ha sido positivo en cuanto a la identificación de proyectos y acciones RSC, a su alineación con los pilares de la política de RSC, a la cooperación con los grupos de interés, a la priorización de las áreas de trabajo que el Grupo debe promover en torno a su política de Sostenibilidad. Así las conclusiones más relevantes las comentamos a continuación.

Hemos identificado y clasificado 226 proyectos enfocados en RSC en 4 países en los que ejercemos, de forma significativa, nuestra actividad: 3 en acuicultura (Ecuador, Guatemala y Nicaragua) y 1 en pesca (Namibia); suponiendo de forma agregada el 66% de los empleados equivalentes del Grupo.

El análisis de materialidad identifica dos aspectos materiales muy relevantes y determinantes de la exigencia máxima de nuestra atención: la **seguridad alimentaria** de nuestros productos, y la **seguridad y salud laboral** de nuestros empleados. Otros aspectos materiales importantes son la **reducción de consumos**, la **responsabilidad laboral**, el **respeto por el medioambiente**, la **gobernanza**, y la **calidad** de nuestros productos. Dada su alta relevancia, estos siete aspectos comparten la misma necesidad urgente de implementación en la forma de planes, proyectos y acciones sobre el terreno.

Los 4 principios guía de la RSC del Grupo Nueva Pescanova (Planeta, Personas, Producto y Comunidades) se aplican directamente en proyectos desarrollados en los 4 países analizados: promedio de 18, 22, 6 y 11 proyectos, respectivamente. Esto muestra la transversalidad de la RSC y sus proyectos, así como el alcance de la propia actividad de las empresas del Grupo.

El ejercicio de consulta realizado a los grupos de interés ha sido positivo, y los resultados obtenidos se consideran de gran valor, teniendo en cuenta que se trataba del primer ejercicio de estas características. El objetivo es realizar este análisis de manera periódica en el tiempo para asegurar que la estrategia del Grupo Nueva Pescanova esté alineada de forma permanente con las expectativas de los grupos de interés. Asimismo, se espera que la repetición del ejercicio logrará cada vez una mayor tasa de respuesta, generando datos más robustos y significativos.