

DOSSIER DE PRENSA



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Somos una multinacional española especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, que nació para revolucionar la industria pesquera y llevar la frescura del mar a la mesa del consumidor.

Contamos con **17 plantas de transformación** repartidas por todo el mundo y **más de 7.000 hectáreas** de granjas, donde procesamos los productos que posteriormente vendemos en 80 países de 5 continentes. Esto nos ha convertido en una de las pocas multinacionales de productos del mar presente en toda la cadena de valor, desde el origen hasta su venta.

El **Grupo Nueva Pescanova** nació en 2015, tras el concurso de acreedores en el que se vio inmersa la antigua Pescanova. La compañía nació con un nuevo modelo de negocio basado en la creación de valor, la constante innovación, el compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales en donde el Grupo está presente.

Con **más de 10.000 empleados** en Europa, América, África y Asia, cerramos el ejercicio 2018 con un **beneficio bruto de explotación (Ebitda) de 75 millones de euros** y una cifra de ventas consolidada que ascendió a 1.008 millones de euros.



80 países

Vendemos en los
5 continentes



1.008M €

Cifra de negocios
(en 2018)



**+10.000
empleados**

en 4 continentes



55.000 T

Uno de los principales
productores mundiales
de langostino

CIFRAS DE NEGOCIO

1.008 M€

EBITDA

75M€

EMPLEADOS

10.000

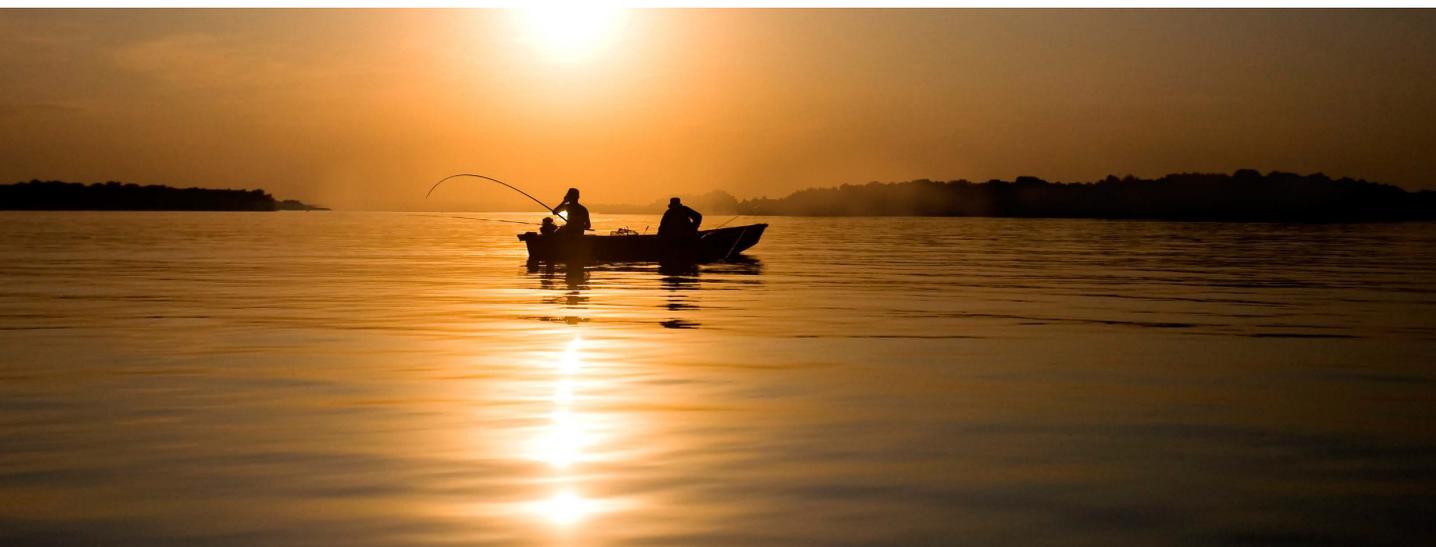
Datos a 31 de diciembre de 2018

NUESTRO ADN

Trabajamos para ser la mejor compañía de alimentación llevando la frescura del mar a la mesa del consumidor.

Apostamos por nuestra marca y la innovación, pescando, cultivando, elaborando y seleccionando el mejor producto allá donde esté.

Nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.



QUÉ HACEMOS INTEGRACIÓN VERTICAL

En el Grupo Nueva Pescanova contamos con un modelo único en el mundo que nos permite garantizar el máximo control y trazabilidad sobre el producto:



PESCA: Desde 1961 surcamos los mares en busca de los mejores caladeros del mundo. Fuimos pioneros con la construcción del primer buque en incorporar la tecnología de congelación a bordo. Le siguieron otros, que en su momento fueron los mayores barcos congeladores del mundo, y pioneros en el procesado de pescado en alta mar.

Faenamos en los mejores caladeros del Hemisferio Sur, capturando y seleccionando entre otras especies: merluza, rosada y rape de Namibia, langostino de Mozambique, gamba roja y blanca de Angola, gambón, toothfish y pota de Argentina, rubio de Uruguay, etc. Para ello, **contamos con una flota de 70 buques propios.**

Nuestro compromiso con la innovación y la mejora constante en todas nuestras áreas de actividad ha motivado la renovación de parte de la flota con la construcción de 7 nuevos buques: 3 para Namibia y 4 para Mozambique. La inversión total prevista es de **42,5 millones de euros.**



CULTIVO: La acuicultura es nuestra apuesta para garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos. Disponemos de más de 7.000 hectáreas de granjas de acuicultura en España y Latinoamérica con capacidad para producir 62.000 toneladas de especies como la tilapia, el rodaballo y el langostino.



TRANSFORMACIÓN: Nuestros centros de producción, especializados y con un alto grado de innovación, se encuentran repartidos en 9 países de África, América y Europa, concentrando 17 plantas de transformación. Concretamente en España se sitúan 6 centros de producción, 4 en Galicia y 2 en Valencia.



COMERCIALIZACIÓN: Trabajamos para llevar los mejores productos del mar a la mesa del consumidor. Innovamos en nuestro día a día para adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo no solo productos del mar congelados, sino también frescos y refrigerados.

Comercializamos en 80 países de los 5 continentes, liderando el mercado de productos del mar tanto en España como en Portugal. Además, somos uno de principales productores mundiales de langostino.

Pescanova comercializa más de 70 especies de pescados y mariscos en distintos formatos, tanto al natural como productos elaborados y preparados, con la finalidad de ofrecer una dieta saludable basada en el consumo de pescado (rico en Omega 3) de manera rápida y sencilla.



Las últimas innovaciones:



Es la quinta marca de gran consumo con más penetración en los hogares españoles y la cuarta marca de alimentación más elegida, según el Brand Footprint de Kantar Worldpanel.



SALUD

Productos naturales y con ingredientes sanos



PLACER

Recetas sabrosas y sabores sugerentes



CONVENIENCE

Fáciles y rápidas preparaciones



ETHICAL

Productos con las más altas certificaciones

CALIDAD E INNOVACIÓN

CALIDAD

La cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria está en nuestro origen. Nuestra política de calidad alimentaria afecta a todos los procesos y áreas de la compañía con un único objetivo: llevar a las mesas de millones de hogares los mejores productos del mar, independientemente de su lugar de captura o cultivo, manteniendo su frescura y garantizando todas sus cualidades para una alimentación rica y saludable.

Cumplimos con las mejores prácticas en todos los países en los que estamos presentes, intentando superarnos cada día.



GLOBALG.A.P.

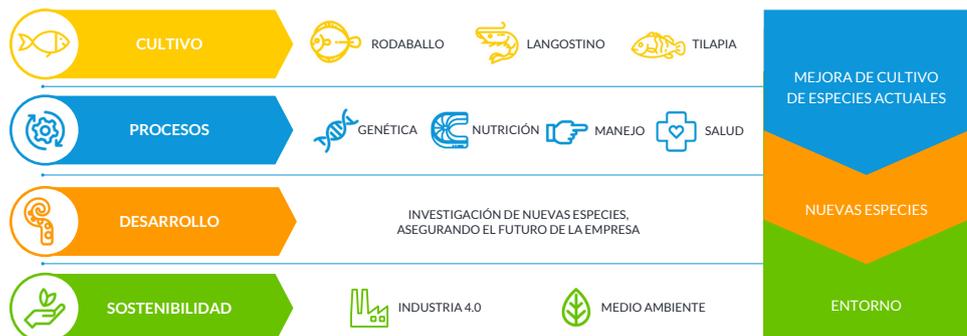


INNOVACIÓN

En el Grupo Nueva Pescanova innovamos constantemente, mejorando todos los procesos, haciéndolos más competitivos y sostenibles y, sobre todo, desarrollando nuevas tecnologías, métodos de producción y productos.

La innovación forma parte de nuestro ADN. En 1961 **Pescanova inventó la tecnología de congelación a bordo**, utilizada por primera vez en el buque "Lemos." Fue el primer barco congelador transoceánico del mundo, una revolución tecnológica que permitió a partir de entonces faenar y pescar en los ricos y distantes caladeros del Hemisferio Sur, ultracongelando la captura a bordo para su correcta conservación y que supuso un giro de 180 grados en la industria pesquera mundial.

Desde que comenzamos a apostar por la acuicultura en los años 80 para aumentar nuestra productividad garantizando la racionalización de los recursos marinos, no hemos parado de innovar en este campo. Prueba de ello es la puesta en marcha del **Pescanova Biomarine Center, un centro de I+D+i en acuicultura** que abrirá sus puertas a principios de 2020 en O Grove (Pontevedra) y que será un centro de referencia en acuicultura a nivel internacional. Sus 4.000 metros cuadrados estarán destinados a nuevas técnicas de investigación sobre genética, nutrición y salud, así como sobre sostenibilidad y nuevas especies de cultivo.



COMPROMISO PESCANOVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el Grupo Nueva Pescanova nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.

El respeto al **Planeta** y a las **Comunidades** en las que estamos presentes, a las **Personas** que forman el Grupo Nueva Pescanova y el compromiso con los mercados a través de nuestros **Productos** son los pilares que conforman nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

En línea con la Política Corporativa de Sostenibilidad del Grupo, el Programa de Sostenibilidad 'Pescanova Blue' es la respuesta operacional a nuestro programa de RSC (Planeta, Personas, Producto y Comunidades) y se traduce en cinco principios:

- Suministro responsable: pescamos, cultivamos y elaboramos de forma sostenible respetando el Planeta.
- Responsabilidad laboral: apostamos por la diversidad, la seguridad y el crecimiento personal y profesional de las Personas.
- Operaciones responsables: nos aseguramos de que nuestros Productos contribuyen positivamente a la salud y bienestar de nuestros consumidores.
- Relaciones responsables: contribuimos positivamente a la calidad de vida de las Comunidades en las que vivimos y trabajamos.
- Comportamiento ético y cumplimiento: aseguramos el cumplimiento de todos los requisitos éticos y legales.



PLANETA

La racionalización de la industria pesquera y el compromiso medioambiental son pilares estratégicos para nosotros. Trabajamos de forma ética cumpliendo con los principios de pesca responsable de FAO, los requisitos legales y las medidas internacionales para garantizar la preservación de los caladeros. Además, participamos activamente con los gobiernos de los países en donde operamos para un progresivo y mejor ordenamiento jurídico y biológico de sus recursos marinos y colaboramos con ONGs y asociaciones del sector como Sustainable Fisheries Partnership (SFP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).

PERSONAS

Somos conscientes de que nuestras personas son el principal activo de nuestra compañía. Con más de 10.000 trabajadores en cuatro continentes, apostamos firmemente por el trabajo en equipo y por una gestión del talento flexible. El respeto a la diversidad, la seguridad, el crecimiento profesional y el orgullo de sentirse parte del Grupo son bases para nuestro éxito y el mantenimiento de relaciones de confianza con proveedores, clientes, consumidores y comunidades.

PRODUCTOS

Estamos comprometidos en ofrecer productos del mar innovadores y saludables, garantizando la seguridad alimentaria y respetando los más altos estándares de calidad. La cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria forman parte de nuestra razón de ser. El control de toda la cadena de valor de los productos del mar, desde el origen hasta la venta, nos permite garantizar el máximo control y trazabilidad sobre el producto.

COMUNIDADES

En el Grupo Nueva Pescanova estamos comprometidos con las comunidades en las que estamos presentes. Desde nuestros orígenes, apostamos por la integración e implantación local generando puestos de trabajo, facilitando la transferencia del conocimiento mediante planes de formación e impulsando por el desarrollo profesional de los empleados.

Un buen ejemplo de este compromiso con las comunidades en las que operamos se refleja a través del documental **“La Ciudad que Nació del Mar”** (www.laciudad-quenaciodelmar.com), un documental que narra la historia de progreso de Lüderitz, una pequeña localidad de Namibia que ha renacido gracias al impulso de la industria pesquera tras la llegada de Pescanova hace casi 30 años. Basado en personajes e historias reales, muestra cómo sus habitantes gozan de oportunidades que han hecho de esta ciudad un lugar pionero en cuestiones de igualdad, sostenibilidad y prosperidad.



TRAYECTORIA DEL GRUPO

Nuestra historia es la historia de la industria pesquera mundial.

Los 60, el nacimiento de una nueva era en la industria pesquera

- Pescanova nace en 1960 en Vigo de la mano de José Fernández López, un emprendedor que se hizo en aquel entonces una pregunta: ¿Se podría capturar el pescado y transportarlo desde puntos lejanos sin que se deteriorase en los largos meses de travesía?
- El Lemos, primer buque congelador transoceánico, empieza a surcar mares revolucionando la industria pesquera.
- Nace el “Villalba”, primer buque rampero de la industria naval española capaz de pescar por popa en vez de por un costado, lo que permitía aumentar la capacidad pesquera.
- Nos instalamos en **Chapela** (Pontevedra) al adquirir la empresa C.O.P.I.B.A, que sigue siendo hoy la sede de la compañía y lugar donde se ubica una de nuestras fábricas de procesado más innovadoras.
- Ya somos una de las mayores empresas españolas y primera compañía pesquera de Europa.



Los 70, la consolidación y desarrollo en otros países

- Desarrollamos nuestra red logística de congelados en España con 60 camiones frigoríficos y 100 isotérmicos que nos permiten distribuir nuestros productos por toda España.
- Años de expansión internacional, en los que nos introducimos en diferentes regiones, invirtiendo y creando en ellas compañías que ayudan al desarrollo de sus comunidades locales.
- Somos ya el mayor armador de occidente y situamos a Galicia y a España a la cabeza de la industria pesquera del mundo.
- Nace el icono de la compañía e icono publicitario, **Rodolfo Langostino**.
- Nace el claim que identificará posteriormente durante años nuestra Marca Pescanova “**Lo bueno sale bien**”.



Los 80, el desarrollo legislativo y la contribución local

- Acceso a nuevas aguas, extendiendo la actividad pesquera mediante la fundación de empresas en Chile, Argentina, Australia, etc.
- Participación activa en la creación de un marco jurídico para la industria pesquera en España con la fórmula de las empresas mixtas.
- Nuestros productos empiezan a conquistar mercado en Francia y Portugal, donde creamos filiales.
- Construcción de dos fábricas para el procesamiento de pescado y productos preparados y precocinados en Pontevedra y A Coruña.
- Primeros pasos en acuicultura.



Los 90, la apuesta por la sostenibilidad y la acuicultura

- Fuerte apuesta por la acuicultura con los cultivos de salmón en Chile, de langostinos en el sur y de rodaballos en el norte de España.
- Creación de NovaNam Ltd. en Namibia, mayor fábrica de procesado de merluza en África y mejor ejemplo de apoyo y desarrollo a las comunidades locales.
- Nos introducimos en Italia y EEUU.
- El icono publicitario **Capitán Pescanova** irrumpe en los hogares como prescriptor de la marca.
- Creación de otro icono publicitario, el Grumete Pescanova.

Desde 2000 hasta 2013

- Potenciación de la acuicultura con el desarrollo y procesado de langostino *vannamei* en Nicaragua, Honduras, Guatemala y Ecuador mediante la compra de diversas sociedades cultivadoras.
- Consolidación del modelo de integración vertical de la compañía: pescamos, cultivamos, transformamos y comercializamos.
- 2013: crisis de Pescanova. Concurso de acreedores.

2015: Nace el Grupo Nueva Pescanova



2016

- Incorporación del nuevo CEO y creación del Consejo.
- Puesta en marcha del Plan Estratégico 2016-2020.
- Aprobación del código ético.

2017

- Ampliación de capital.
- Inversión de 42,5 millones de euros en la construcción de nuevos barcos para Namibia y Mozambique.
- Aprobación del proyecto para la construcción de Pescanova Biomarine Center con un presupuesto de 4,5 millones de euros.
- Puesta en marcha del proyecto LegoNova e implantación de SAP con un presupuesto de 9 millones de euros.
- Lanzamiento de nuevos packs y productos.

2018

- Ampliación de capital del 15% al 45% en la compañía Abad Overseas con tres plantas procesadoras de langostino en el sureste de India.
- Constitución de la compañía Katei Alimentación junto con la empresa Kabuki para la elaboración de comida japonesa para retail.
- Compra de la sociedad Unickfish en Sudáfrica de venta de retail.
- Relanzamiento del icono, Rodolfo Langostino, con una nueva gama de langostinos congelados y refrigerados.



CONTACTO

Dirección de Comunicación - Grupo Nueva Pescanova

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100 | 610 53 36 50

comunicacion@nuevapescanova.com

