

## NOTA DE PRENSA

*Según el último informe Strategic Planner Spain de la consultora Nielsen*

# Pescanova es el fabricante de gran consumo que más crece en España, con un incremento del 11,4 % en ventas valor

**Vigo, 4 de septiembre de 2019.-** El Grupo Nueva Pescanova es el fabricante de gran consumo que más crece en España, con un incremento del **11,4 %** en ventas valor, según recoge el último informe Strategic Planner de Nielsen actualizado a junio de 2019, situándose en el **puesto número 19 del ranking general de ventas en el canal retail en España.**

Este crecimiento es el resultado de la firme **apuesta de la compañía por la innovación** tanto en el lanzamiento de nuevos productos como en nuevos formatos, **así como por la calidad** que siempre ha caracterizado a los productos de la marca Pescanova. Todo ello, con el objetivo de acercar la frescura del mar a la mesa de los consumidores, adaptándose a sus necesidades y a las nuevas tendencias en consumo.

El informe Nielsen Strategic Planner (con las Top 20 FMCG Companies Spain) recoge las ventas de bienes de gran consumo en hipermercados y supermercados.

### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en más de 20 países de los cinco continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

### **Para más información:**

#### **Departamento de Comunicación**

Grupo Nueva Pescanova

Tel.: +34 986 818 100

[comunicacion@nuevapescanova.com](mailto:comunicacion@nuevapescanova.com)