

El Grupo Nueva Pescanova y HOSTELERÍA DE ESPAÑA sellan su compromiso con la evolución y el progreso del sector hostelero

- **La multinacional española especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar se une al Club Hostelería de España para reforzar aspectos como la innovación o la calidad del producto**

Vigo, 15 de octubre de 2019.- El Grupo Nueva Pescanova, marca líder en productos del mar, y HOSTELERÍA DE ESPAÑA, organización empresarial que representa a más de 300.000 establecimientos hosteleros de nuestro país, han firmado hoy un acuerdo de colaboración a través del cual la multinacional pesquera se adhiere al Club Hostelería de España.

Con esta incorporación, el Grupo Nueva Pescanova se une a las casi 30 compañías que ya forman parte de este Club; un espacio creado por HOSTELERÍA DE ESPAÑA con la finalidad de congregar a las empresas interesadas en apoyar la evolución y el progreso del sector hostelero.

A través de este convenio, ambas organizaciones se comprometen a colaborar conjuntamente en diferentes aspectos con el objetivo de impulsar el progreso y la evolución de la industria pesquera.

Además de trabajar en la innovación y en la constante adaptación a los hábitos y necesidades del consumidor, aspectos por lo que el Grupo Nueva Pescanova ha apostado desde sus orígenes, este acuerdo otorgará especial atención a la calidad del producto como elemento diferenciador y de gran relevancia para su comercialización.

“Teniendo en cuenta que la industria de la alimentación pesquera supone un sector altamente demandado en restauración, la incorporación del Grupo Nueva Pescanova en Club Hostelería de España era fundamental. Valores como su firme apuesta por la innovación - tanto en el lanzamiento de nuevos productos como en nuevos formatos su compromiso con el consumidor o la calidad que caracteriza a los productos de esta marca, son principios con los que HOSTELERÍA DE ESPAÑA se identifica plenamente y por los que trabaja de manera constante”, ha señalado José Luis Yzuel, presidente de la organización empresarial.

“Buscamos ser el referente de las soluciones de productos del mar para la hostelería, basando nuestro proyecto en la calidad de nuestros productos desde el origen, en la innovación y en el aseguramiento de la calidad alimentaria, siempre con el respeto y colaboración con el medio marino y con las comunidades donde estamos establecidos” comenta Antonio Henares, Director Comercial de Food Service de Pescanova.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en 20 países de 4 continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.



Qué es HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 300 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 129.450 millones de euros, con una aportación del 7,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a 1,3 millones de personas y tiene una facturación de 99 mil millones de euros, aportando el 5,5% al PIB nacional.

Para más información:

Departamento de Comunicación

Tel.: +34 986 818 100

comunicacion@nuevapescanova.com