

14 ans plus tard, le « Calvo » de la loterie de Noël est de retour

- L'acteur britannique Clive Arrindel, paré d'une moustache, est le visage de la nouvelle campagne de Noël de Pescanova « Elige Bigotes » (Choisissez la moustache).
- Pour sa campagne, Pescanova souhaitait faire appel à l'icône de Noël préférée des Espagnols, or, d'après un sondage réalisé auprès de 2 000 personnes, c'est le célèbre « Calvo » (chauve) de la loterie de Noël que les Espagnols aimeraient le plus revoir à cette période, devant des célébrités espagnoles comme Raphael, Ramón García, Anne Igartiburu ou Cristina Pedroche.

Madrid, 4 décembre 2019. Pescanova, la compagnie leader des produits de la mer, surprend à nouveau les Espagnols en faisant appel au « Calvo » de Noël pour sa campagne « Elige Bigote ». Après avoir choisi Vicente del Bosque, sans sa moustache, pour sa campagne de Noël de l'an dernier, cette année Pescanova a fait appel à l'icône préférée des Espagnols : le « Calvo » de Noël.

Pas de Noël sans moustache

Cette campagne s'inspire des valeurs, de l'esprit de Noël et des classiques intemporels, avec la touche d'humour qui caractérise Pescanova dans ses dernières campagnes, pour lancer un message clair : il n'y a pas de Noël sans moustache. Pour cela, le personnage de Noël préféré des Espagnols est de retour, avec un nouveau look. Car le « Calvo » revient avec la moustache, comme Rodolfo Langostino, synonyme d'identité et de qualité pour Pescanova. Et ce dans un environnement familial et magique qui force l'émotion et la complicité avec le public.



Aujourd'hui, à partir de 22 h, le spot avec la nouvelle image du « Calvo » sera diffusé

Le « Calvo » de Noël, le personnage préféré des Espagnols

Cette année Pescanova est allé plus loin et a demandé aux Espagnols quels étaient les personnages caractéristiques de Noël qu'ils aimeraient revoir. La réponse de cette enquête réalisée auprès de 2 000 personnes a été catégorique : les Espagnols voulaient revoir le « Calvo ». C'est du moins la réponse donnée



par la moitié des personnes interrogées de 25 à 34 ans. Le personnage incarné par Clive Arrindell a été également le préféré parmi une liste d'autres personnalités. De fait, 3 citoyens sur 4 le placent en tête des personnages préférés de Noël.

Dans les communautés autonomes d'Andalousie, de Castille-León, de Catalogne, de la Communauté Valencienne, d'Estrémadure et de Madrid, l'envie de revoir le « Calvo » était encore plus forte. Dans le cas de la Catalogne, comme ailleurs en Espagne, l'envie était plus grande chez les jeunes de 25 à 34 ans. Tandis que dans la Communauté Valencienne, le « chauve » était le préféré des personnes interrogées de plus de 35 ans.

Juan Viñas, Directeur Marketing de Pescanova, affirme que : *« Chez Pescanova nous cherchions une icône de Noël pour notre prochaine campagne. Nous voulions absolument sonder les Espagnols pour connaître leurs préférences à ce sujet ».*

Derrière le « Calvo », à la question de savoir leurs personnages préférés de Noël, les Espagnols ont cité des personnalités espagnoles comme Raphael, Ramón García, Anne Igartiburu ou Cristina Pedroche.

Cette étude a permis de connecter avec les citoyens, qui apprécient toujours l'humour et les valeurs dans les campagnes, une écoute active qui porte aujourd'hui ses fruits : *« Chez Pescanova nous voulions à nouveau surprendre avec une campagne joviale et fraîche, comme en 2018. L'an dernier nous avons rasé la moustache à Vicente del Bosque et cette année nous avons fait appel à l'icône préférée des Espagnols, le « Calvo de la loterie de Noël », pour qu'il sème sa magie, pour qu'il distribue des crevettes Rodolfos avec leurs moustaches ».*

À propos des Rodolfos de Pescanova

Les Rodolfos sont de grosses crevettes célèbres pour leur texture et leur goût exceptionnels, grâce à un minutieux processus d'élaboration pionnier et unique dans le monde entier. Les grosses crevettes Rodolfos sont sélectionnées une à une, conditionnées et cuisinées en préservant complètement leur intégrité, c'est pourquoi leur apparence et leur texture n'ont pas d'égal. Leurs longues moustaches intactes sont d'ailleurs un gage de qualité. Les Rodolfos seront à nouveau le produit phare de la campagne de Pescanova.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.