

14 anos depois, volta o "Calvo" do Natal

- O ator britânico Clive Arrindell, com bigode, protagoniza a nova campanha de Natal da Pescanova "Escolhe Bigode".
- A Pescanova procurava o ícone natalício mais querido para a sua campanha e, de acordo com um estudo efetuado a 2.000 pessoas, os espanhóis queriam que o "Calvo" voltasse este Natal, de preferência a Raphael, Ramón García e Anne Igartiburu ou Cristina Pedroche.

Madrid, 4 de dezembro de 2019. A Pescanova, empresa líder em produtos do mar, volta a surpreender os espanhóis trazendo de volta o "Calvo" do Natal como protagonista da sua campanha "Escolhe Bigode". Depois de ter rapado o bigode a Vicente del Bosque no passado Natal, a Pescanova recupera este ano o ícone do Natal mais querido dos espanhóis: o "Calvo".

Não há Natal sem bigode

A campanha está inspirada nos valores e na emotividade que infunde o espírito natalício dos anteriores clássicos; mas com o toque de humor que caracteriza a Pescanova nas suas últimas campanhas e da qual se depreende uma mensagem clara: não há Natal sem bigode. E neste caso, protagonizado pelo personagem do Natal mais querido dos espanhóis, com um novo visual. O "Calvo" volta com bigode, como Rodolfo lagostim, sinónimo de identidade e qualidade para a Pescanova. Tudo isto num ambiente familiar e mágico com o qual se torna fácil estabelecer ligação e impressionar a audiência.



A partir das 22h de hoje o anúncio será emitido com uma imagem renovada do "Calvo"

O "Calvo" do Natal, o favorito para voltar

Este ano a Pescanova deu um passo em frente, perguntando aos espanhóis quais as personagens que queriam de volta neste Natal. A conclusão do estudo efetuado a 2.000 pessoas foi clara e contundente: os espanhóis queriam o regresso do "Calvo". Com efeito, metade dos pesquisados de 25 a 34 anos assim o afirmaram. O personagem representado por Clive Arrindell, também era o preferido se fosse necessário



escolher de entre outras personalidades. Com efeito, 3 em cada 4 cidadãos colocaram-no no primeiro lugar para que voltasse no Natal.

Em Andaluzia, Castela-Leão, Catalunha, C. Valenciana, Extremadura e Madrid, a pontuação para que o "Calvo" voltasse era ainda maior. No caso da Catalunha, assim como a nível nacional, eram os jovens de 25 a 34 anos que mais desejavam o seu regresso. Enquanto, na Comunidade Valenciana, foram os maiores de 35 anos que mais preferiam o "Calvo".

Juan Viñas, Diretor de Marketing da Pescanova, garante que: *"Na Pescanova procurávamos um ícone natalício para a nossa próxima campanha. E para nós era fundamental medir o impulso aos espanhóis e saber qual a personagem icónica natalícia que tinha que voltar"*.

Depois do "Calvo", os espanhóis nomearam personagens como Raphael, Ramón García, Anne Igartiburu ou Cristina Pedroche entre os seus favoritos para o Natal.

Este estudo permitiu a ligação aos cidadãos, que também solicitavam humor e valores nas campanhas, uma escuta ativa que agora se torna realidade: *"A partir da Pescanova queríamos voltar a surpreender com muita frescura e com muito humor, como fizemos em 2018. No ano passado barbeámos o bigode a Vicente del Bosque, e não haveria melhor do que recuperarmos este ano o ícone favorito dos espanhóis - o "Calvo do Natal" - para que distribua a sua magia, para que distribua bigodes"*.

Sobre os Rodolfos da Pescanova

Os Rodolfos são lagostins caracterizados por uma textura e sabor insuperáveis, graças a um meticuloso processo de elaboração pioneiro e único no mundo. Os Rodolfos são selecionados um a um, cozidos e embalados, preservando toda a sua integridade, pelo que o seu aspeto e textura são insuperáveis, sendo os seus longos e intactos bigodes a sua garantia de qualidade. Os Rodolfos voltarão a ser o produto principal da campanha da Pescanova.

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 10.000 pessoas e está presente em mais de 20 países dos quatro continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.