

Nueva Pescanova reçoit le prix DIVEM Grande entreprise ayant le meilleur impact social pour son documentaire « La ville née de la mer »

- **Le Groupe Nueva Pescanova a été récompensé dans la catégorie Grande Entreprise ayant le meilleur impact social pour ce projet audiovisuel sur son activité à Lüderitz, Namibie**
- **Les prix DIVEM : Entreprise Socialement Responsable sont promus par Accem avec le financement du Ministère du travail, des migrations et de la sécurité sociale et le Fonds social européen**
- **Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la politique de RSE du Groupe, grâce à laquelle il a développé 226 projets au total et s'est consolidé comme la première entreprise du secteur de la pêche pour sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies**

Vigo, 29 novembre 2019.- Le Groupe Nueva Pescanova a reçu le prix DIVEM dans la catégorie de Grande entreprise ayant le meilleur impact social pour [« La ville née de la mer »](#), un projet audiovisuel sur l'impact de l'activité de cette multinationale à Lüderitz, Namibie. Dans ce documentaire, Nueva Pescanova raconte l'histoire de dépassement de soi et de rêves exaucés dans le petit village côtier de Lüderitz, dont l'économie a été relancée grâce au soutien de la multinationale espagnole par le biais de ses filiales Novanam et Lalandii.

Il s'agit de la première édition des [Prix DIVEM : Entreprise Socialement Responsable](#), dont la cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 28 novembre dernier. Ces prix s'inscrivent dans un projet développé par Accem avec le financement du Ministère du travail, des migrations et de la sécurité sociale et le Fonds social européen. Ce projet vise à distinguer les entreprises engagées vis-à-vis de la diversité, de l'égalité des opportunités et de la non-discrimination dans l'entreprise.

« Nous sommes fiers de recevoir ce prix qui reflète l'engagement ferme du Groupe Nueva Pescanova envers la durabilité des ressources naturelles et les communautés dans lesquelles nous travaillons », a affirmé Tesa Díaz-Faes, directrice de Communication du Groupe Nueva Pescanova. « Le respect de la planète et des communautés dans lesquelles nous sommes présents, ainsi que des personnes qui composent le Groupe Nueva Pescanova, et l'engagement envers les marchés par le biais de nos produits sont les piliers de notre stratégie de Responsabilité sociale d'entreprise », a-t-elle ajouté.

Les responsables de DIVEM ont souligné que la multinationale a été récompensée « parce qu'elle favorise la génération de richesse et d'emploi dans les pays en voie de développement où elle opère, ce qui a un impact direct sur les processus migratoires. Et aussi parce que ce type d'initiatives est un exemple pour le reste des citoyens pour l'autonomisation de ces communautés ».

En plus de Nueva Pescanova, Coca-Cola European Partners Iberia, Endesa, Huete & Co, Tiebel, Alimerka et l'Association provinciale des entreprises d'installation de Séville (EPYME) ont également été récompensées.



À propos de « La ville née de la mer »

« La ville née de la mer » est un projet audiovisuel composé d'[un documentaire d'une durée de 30 minutes](#) et de 7 capsules audiovisuelles d'une minute qui raconte l'évolution de la ville de Lüderitz. Il raconte l'histoire de Nelago Kwedhi, la première femme à avoir obtenu le titre de capitaine de navire. Il retrace le chemin suivi par cette femme depuis ses origines au nord du pays, à Ondangwa, jusqu'à Lüderitz, guidée par l'appel de la mer à la recherche d'un futur meilleur. Il s'agit d'une histoire de dépassement de soi, de rêves exaucés, de respect de la nature et des valeurs auxquelles Nueva Pescanova adhère.

Lüderitz, une petite ville de Namibie abandonnée au milieu du désert et de la mer, a connu un nouvel essor grâce à l'industrie de la pêche après l'arrivée du groupe Nueva Pescanova il y a près de 30 ans. Depuis, la compagnie a renforcé sa croissance par le biais du développement d'infrastructures et de services pour toute la communauté, qui est ainsi devenue une société pionnière en matière d'égalité et de durabilité. Ce fait, ainsi que le développement du secteur de la pêche, ont transformé Lüderitz en un creuset d'opportunités qui privilégie les personnes et le développement de leurs communautés. L'activité de cette ville a été relancée ; elle propose aujourd'hui du travail, de l'éducation et des opportunités à ceux qui décident d'y vivre.

Plus de 2 000 personnes travaillent à l'heure actuelle pour Nueva Pescanova en Namibie, qui propose des bourses d'études pour les enfants de ses employés et a construit des logements, des crèches et des parcs pour enfants. À Lüderitz, outre sur les bateaux de pêche, environ 1 500 personnes travaillent dans l'usine du Groupe Nueva Pescanova, qui est devenue le plus grand centre de traitement du merlu d'Afrique. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la politique de Responsabilité sociale d'entreprise du Groupe, grâce à laquelle il a développé 226 projets au total et s'est consolidé comme la première entreprise du secteur de la pêche pour sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, d'après le *Seafood Stewardship Index* (SSI) élaboré par l'Alliance mondiale des références comparatives.

Pour voir ce documentaire et en savoir plus sur le projet, visitez www.laciudadquenaciodelmar.com

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.