

Dans le cadre de la COP25,

Nueva Pescanova présente son engagement envers les ODD et annonce son adhésion aux engagements du Pacte mondial des Nations Unies

- Par cette adhésion, le Groupe Nueva Pescanova officialise son engagement envers les dix principes du Pacte mondial et l'obtention des objectifs de développement durable (ODD).
- La compagnie a participé à l'événement « Aquaculture durable et sécurité alimentaire » de la COP25 pour présenter Pescanova Blue, son label de durabilité qui travaille sur quatre principes : la planète, les personnes, le produit et les communautés
- Le Groupe Nueva Pescanova compte 226 projets de RSE dans quatre pays sur les 20 pays dans lesquels il est présent. Nueva Pescanova a été reconnue comme la première entreprise du secteur de la pêche pour sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, et la cinquième au classement général des entreprises du secteur des produits de la mer, d'après le *Seafood Stewardship Index (SSI)* élaboré par l'Alliance mondiale des références comparatives (World Benchmarking Alliance).

Vigo, 5 décembre 2019.- Le Groupe Nueva Pescanova a participé ce matin à l'un des événements de la COP25 « Aquaculture durable et sécurité alimentaire », dans lequel il a souligné l'engagement que les entreprises doivent prendre face à la demande croissante de produits de la mer. « Nueva Pescanova considère la pêche et l'aquaculture comme des activités complémentaires dans le cadre du défi d'approvisionner notre société en aliments d'origine marine. Une société qui dépassera les 8 000 millions d'habitants dans la prochaine décennie et qui demande des produits sains et nourrissants », a indiqué Ángel Matamoro, directeur de RSE du Groupe.

Ces chiffres nous obligent à approvisionner la population sans compromettre la durabilité des ressources naturelles. Pour cela, le Groupe Nueva Pescanova a développé son label de durabilité Pescanova Blue, qui repose sur quatre principes : le respect de la Planète, le développement des Personnes, l'engagement envers la nutrition et le bien-être de la société par le biais de ses Produits et l'amélioration de la qualité de vie des Communautés dans lesquelles le Groupe est présent.

La compagnie a profité de l'occasion pour annoncer son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, ainsi que pour l'adoption de mesures de soutien des objectifs des Nations Unies, indiqués sur les objectifs de développement durable (ODD). De fait, la compagnie compte plus de 226 projets de RSE axés sur l'obtention des ODD dans les différentes communautés où elle opère. Elle a été reconnue comme la première entreprise du secteur de la pêche pour sa contribution aux ODD, et la cinquième au classement général des entreprises du secteur des produits de la mer, d'après le *Seafood Stewardship Index (SSI)* élaboré par l'Alliance mondiale des références comparatives (World Benchmarking Alliance).



Le Groupe Nueva Pescanova a également décidé de participer à la campagne « Notre seul avenir », qui vise à réduire de 1,5° la température de la Planète. Comme le conclut Matamoro à la fin de son exposition, « le changement climatique est à n'en pas douter un risque clé pour la production et la disponibilité des produits, et nous, les entreprises, avons le devoir de nous adapter et de nous anticiper à ces risques. Seule la somme de nombreuses actions individuelles pourra renforcer la résilience des écosystèmes avec succès. »

Le Pacte mondial des Nations Unies est la plus grande initiative au monde en matière de durabilité des entreprises. À l'heure actuelle, plus de 13 000 compagnies dans plus de 160 pays adhèrent à ce pacte qui compte plus de 70 réseaux locaux. En Espagne, plus de 1 530 organisations ont signé le Pacte mondial, ce qui en fait le réseau local ayant le plus grand nombre d'entités adhérentes, et, par conséquent, le plus important au monde.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.