

## Los Rodolfos de Pescanova y “el Calvo” revolucionan el día de la Lotería

- 20 personas sorprendieron en el Teatro Real disfrazadas de Rodolfo langostino
  - Además, “el Calvo” acudió a administraciones de loterías para celebrar el premio con Rodolfos
  - Pescanova sigue sorprendiendo tras haber recuperado al icono más querido de la Navidad por los españoles: el Calvo
- ▶ Accede al vídeo de los Rodolfos: <https://youtu.be/c4zk0hWOfw>
  - ▶ Accede al vídeo de “el Calvo” repartiendo langostinos en: <https://youtu.be/DVdC5iZfHHs>
  - ▶ Accede al spot de Pescanova en: <https://www.youtube.com/watch?v=mxdvQxKu84Q>

**Vigo, 23 de diciembre de 2019.** Pescanova, compañía líder en productos del mar, ha realizado una divertida acción en uno de los momentos televisivos más esperados de la Navidad: el sorteo de Loterías. Y para ello, 20 personas disfrazadas de Rodolfo langostino han estado animando en el Teatro Real durante la celebración del sorteo con el fin de acompañar a los españoles en un día tan especial.

Los Rodolfos, desde primera hora de la mañana, estuvieron guardando fila para ser de los primeros en entrar en el Teatro Real. Y durante toda la jornada sorprendieron y entretuvieron a los asistentes con bailes y cánticos que captaron la atención de todos, incluidos los medios de comunicación.

Para continuar con la celebración, un doble del protagonista de su campaña de publicidad, el Calvo, estuvo presente en Doña Manolita y repartió langostinos Rodolfo entre los afortunados. De este modo, los galardonados pudieron celebrar el premio, además de con el tradicional champán, con Rodolfos.

Estas acciones forman parte de la línea de comunicación de Pescanova “*no perdamos la frescura*”. Con ellas, la compañía ha querido estar presente en un momento tan vinculado con el protagonista de su campaña de este año: el Calvo. Y lo ha hecho con un mensaje de humor detrás: «*No hay Navidad sin lotería. No hay Navidad sin bigotes. Elige Rodolfos y no lo dejes a la suerte*».

### **No hay Navidad sin bigote**

La campaña de Navidad de este año de Pescanova está inspirada en los valores, y en la emotividad que infunde el espíritu navideño de los anteriores clásicos; pero con el toque de humor que caracteriza a Pescanova en sus últimas campañas y de la que se desprende un mensaje claro: no hay Navidad sin bigote.

En este caso, protagonizado por el personaje de la Navidad más querido de los españoles, con un nuevo *look*. El “Calvo” con bigote, como Rodolfo langostino, sinónimo de identidad y calidad para Pescanova. Todo ello en un entorno familiar y mágico con el que resulta fácil conectar e impresionar a la audiencia.

# PESCANOVA



### **Sobre los Rodolfos de Pescanova**

Los Rodolfos son unos langostinos caracterizados por una textura y sabor insuperables, gracias a un meticuloso proceso de elaboración pionero y único en el mundo. Los Rodolfos son seleccionados uno a uno, cocidos y envasados, preservando su total integridad, por lo que su apariencia y textura son insuperables, siendo sus largos e intactos bigotes su garantía de calidad. Los Rodolfos volverán a ser el producto principal de la campaña de Pescanova.

### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en más de 20 países de cuatro continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.