

A Pescanova é o fabricante de grande consumo que mais cresceu na Espanha em 2019

- De acordo com o relatório *Strategic Planner Spain* da Nielsen, registou um crescimento de 11,9% em vendas (valor), oito pontos acima dos dados obtidos em 2018 (3,4%)
- A inovação e a qualidade dos produtos estão a ser elementos fundamentais para o desenvolvimento e crescimento da marca

Vigo, 11 de fevereiro de 2020.- A Pescanova é o fabricante de grande consumo que mais aumentou a sua venda na distribuição na Espanha em 2019. De acordo com dados extraídos do relatório *Strategic Planner Spain*, elaborado pela consultora Nielsen, a empresa encabeça o ranking de fabricantes que mais crescem com um aumento de 11,9% em vendas (valor), face aos 3,4% alcançados em 2018.

Para a elaboração deste estudo analisa-se a faturação das principais empresas de alimentação, bebidas e drogaria nos hipermercados e supermercados da Espanha. No ranking geral de faturação, a Pescanova mantém o lugar 19 entre os fabricantes do canal de retalho no nosso país.

Continua assim a linha ascendente dos últimos anos e consolida-se no Top 20 das principais marcas de consumo na Espanha, graças à sua aposta na qualidade, na inovação e na constante adaptação aos hábitos do consumidor.

Neste sentido, Sergio Elizalde, Diretor Geral Comercial do Grupo Nueva Pescanova, afirma que "Trabalhamos para levar a frescura do mar à mesa dos nossos consumidores. Para tal, além de garantirmos o controlo de toda a cadeia de valor dos nossos produtos, desde a pesca até à sua venda, analisamos as necessidades do mercado para nos anteciparmos às novas tendências, através de fórmulas que fomentem o consumo de peixe em casa". E acrescenta que: "Temos orgulho pelo facto de a Pescanova ser uma das marcas mais escolhidas pelos consumidores na Espanha. Continuaremos a trabalhar neste sentido, para continuarmos a renovar esta confiança".

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 10.000 pessoas e está presente em mais de 20 países dos quatro continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.