

Pescanova est le fabricant de grande consommation à plus forte croissance en Espagne en 2019

- D'après le rapport *Strategic Planner Spain* de Nielsen, le groupe a enregistré une croissance de 11,9 % dans les ventes valeur, soit en huit points supérieure aux données obtenues en 2018 (3,4 %)
- L'innovation et la qualité des produits ont été des facteurs clés pour le développement et la croissance de la marque

Vigo, 11 février 2020.- Pescanova est le fabricant de grande consommation à plus forte croissance en Espagne en 2019. D'après les données du rapport *Strategic Planner Spain*, élaboré par le cabinet de conseil Nielsen, la compagnie est en tête du classement des fabricants à plus forte croissance, avec une hausse de 11,9 % des ventes valeur par rapport à 3,4% atteint en 2018.

Le chiffre d'affaires des principales entreprises d'alimentation, de boissons et de droguerie dans les hypermarchés et les supermarchés d'Espagne sont analysés pour élaborer cette étude. Au classement général du chiffre d'affaires, Pescanova se maintient à la 19e place parmi les fabricants du canal *retail* en Espagne.

La marque poursuit ainsi sa croissance entamée au cours des dernières années et s'affirme dans le Top 20 des principales marques de consommation en Espagne grâce à son engagement envers la qualité, l'innovation et l'adaptation constante aux habitudes du consommateur.

En ce sens, Sergio Elizalde, directeur général commercial du Groupe Nueva Pescanova, affirme que « Nous travaillons pour amener la fraîcheur de la mer sur la table de nos consommateurs. Pour cela, en plus de garantir le contrôle de la totalité de la chaîne de valeur de nos produits, de la pêche à la commercialisation, nous analysons les besoins du marché pour anticiper les nouvelles tendances par le biais de formules qui promeuvent la consommation de poisson dans les foyers ». Et il ajoute : « Nous sommes fiers que Pescanova soit l'une des marques préférées des consommateurs en Espagne. Nous continuerons de travailler dans ce sens pour renforcer cette confiance ».

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.